IA para el día a día: Entiende cualquier cosa

20 guías paso a paso para tareas reales del día a día

Entiende cualquier cosa

Actualizado: 8 de noviembre de 2026

AI World HQ · https://aiworldhq.com/es

Edición gratuita · CC BY-NC 4.0 · compártela citando la fuente

Antes de empezar: qué es esto, con sinceridad

Esta es una edición actualizada. Se rehízo a partir de nuestras guías actuales en la fecha que aparece en la portada: más guías por tema, sin las guías retiradas y con cada paso tomado de la versión más reciente de cada guía.

Esta colección es gratuita, y todas sus guías están también gratis en nuestra web. Este archivo solo las reúne en un lugar, en orden de lectura, para que puedas imprimirlo, llevarlo en el móvil o leerlo sin conexión. Nuestra web tampoco tiene muro de pago: cada guía enlaza a su página en internet, que siempre es la versión más reciente.

AI **Todas las guías de este paquete fueron escritas por IA** y pasaron controles automáticos de datos y calidad. **Nuestro editor comprueba cada día una muestra de lo publicado, pero no todos los textos los lee una persona.** Cada guía de https://aiworldhq.com lleva el mismo aviso: lo decimos abiertamente porque tienes derecho a saber quién escribió lo que estás leyendo.

Las aplicaciones cambian. Los botones se mueven y los menús cambian de nombre. Si un paso no coincide con lo que ves, la versión en internet de la guía es la más reciente: el enlace está debajo de cada título.

Puedes compartirla libremente. Esta colección tiene licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 (CC BY-NC 4.0): puedes copiarla, imprimirla y compartirla —con tu clase, tu biblioteca o tu equipo— siempre que cites a AI World HQ con un enlace a aiworldhq.com y no la vendas.

Qué incluye

1. **Entiende cualquier cosa**
    1. Verifica afirmaciones en línea con las fuentes de Perplexity
    2. Cómo pedirle a Gemini que te explique tu estado de cuenta en lenguaje claro
    3. Cómo comprobar un mensaje o enlace sospechoso antes de reenviarlo
    4. Cómo comparar dos anuncios de alquiler lado a lado con pros y contras ponderados
    5. Ponte al día rápido: resume chats largos en WhatsApp y Messenger con Meta AI
    6. Resume artículos largos en puntos clave con Grok en X
    7. Resume un hilo de chat largo en 3 puntos clave con Copilot
    8. Pídele a Copilot que compare las fichas técnicas de dos productos y te muestre las diferencias
    9. Resume largos PDF de investigación con la IA inteligente de Cohere
    10. Usa Claude para extraer las ideas clave de un paper de investigación largo
    11. Usa Qwen para traducir un mensaje corto para un amigo
    12. Cómo usar Gemini Deep Research para planificar una compra importante
    13. Cómo pedirle a ChatGPT que te explique cualquier noticia de IA en lenguaje claro
    14. Investiga y redacta textos cortos para redes sociales con Perplexity
    15. Compara productos con Perplexity antes de comprarlos
    16. Cómo comparar planes de teléfono y elegir el adecuado sin tecnicismos
    17. Cómo pedirle a Alexa+ que traduzca una frase corta en tu Echo
    18. Cómo comparar dos ofertas de trabajo con IA sin compartir tu info personal
    19. Usa Grok para explicar con palabras sencillas una noticia confusa
    20. Explica un tema difícil de la escuela con Grok en cinco minutos

Entiende cualquier cosa

Verifica afirmaciones en línea con las fuentes de Perplexity

6 pasos · Léela en la web

En nuestro ajetreado mundo en línea, la información vuela más rápido que nunca. A veces, una publicación en redes sociales puede sonar convincente, pero no ser del todo cierta. Esta guía te mostrará cómo usar Perplexity, un asistente de IA, para verificar rápidamente los hechos y comprender de dónde proviene realmente la información. Al finalizar, podrás verificar afirmaciones con confianza, lo que te ayudará a decidir qué es confiable para compartir. Si bien Perplexity es excelente para encontrar y recopilar información, recuerda que no realiza análisis críticos ni juicios humanos; siempre depende de ti evaluar las fuentes originales.

Antes de empezar

- Un dispositivo con acceso a internet (computadora, tablet o teléfono inteligente).
- Acceso a Perplexity, ya sea a través de su página web (perplexity.ai) o su aplicación móvil. Una cuenta gratuita es suficiente para esta guía.
- Aproximadamente 5-7 minutos de tu tiempo.

Paso 1 — Abre Perplexity

Primero, preparemos Perplexity. Abre tu navegador web y escribe `perplexity.ai` en la barra de direcciones en la parte superior de la pantalla, luego presiona la tecla Enter de tu teclado. Si estás en un dispositivo móvil, busca y abre la aplicación de Perplexity. Una vez cargada, normalmente verás una pantalla limpia y sencilla con una barra de búsqueda destacada justo en el medio, a menudo mostrando un texto de marcador de posición como "Ask anything..." o "Search the web". Esta es tu área de entrada principal, esperando tus preguntas.

Si se ve diferente: El diseño específico puede variar ligeramente dependiendo de si estás usando la página web o la aplicación, o debido a actualizaciones recientes. Sin embargo, siempre deberías encontrar un cuadro de texto o barra de búsqueda claro y grande posicionado centralmente, ya que es el lugar más obvio para escribir tu consulta.

Sabrás que funcionó cuando veas la interfaz de Perplexity con un área clara para ingresar texto, lista para que escribas tu pregunta.

Paso 2 — Pregunta sobre tu afirmación

Ahora, pidamos a Perplexity que investigue una afirmación de redes sociales. Escribe cuidadosamente la declaración o pregunta específica que deseas verificar directamente en esa barra de búsqueda principal. Intenta formular tu consulta de manera clara y directa, tal como le preguntarías información a una persona. Por ejemplo, si viste una publicación sobre un animal

nuevo, podrías preguntar: "¿Es la 'rana arbórea de puntos azules' un animal real?". Una vez que hayas terminado de escribir tu pregunta, presiona la tecla Enter en tu teclado o toca el botón "Ask" (que podría aparecer como una flecha o un ícono de lupa) generalmente ubicado junto a tu entrada.

Si se ve diferente: Si no hay un botón "Ask" claramente visible, simplemente presionar Enter después de escribir tu pregunta suele funcionar en la mayoría de los dispositivos. Asegúrate de que tu pregunta sea lo suficientemente específica para que Perplexity entienda exactamente lo que intentas verificar.

💬 Ejemplo: `¿Es cierto que tomar una ducha fría todas las mañanas puede curar el resfriado común?`

Sabrás que funcionó cuando Perplexity comience a procesar tu solicitud, normalmente con una breve animación de carga mientras busca fuentes.

Paso 3 — Revisa el resumen y sus citas

Después de un breve momento, Perplexity, actuando como un **asistente de IA** (un programa de computadora diseñado para ayudar con tareas y proporcionar información), te presentará una **respuesta resumida**. Este es el mejor intento de la IA para abordar directamente tu pregunta, extrayendo información de varias fuentes en línea. Lee este resumen cuidadosamente. Normalmente encontrarás una respuesta concisa, junto con datos clave o explicaciones. Observa que dentro del resumen, habrá pequeñas **referencias numeradas**, como [1], [2] o [3], junto a piezas específicas de información. Estos números son cruciales porque apuntan directamente a las fuentes originales que Perplexity utilizó.

Si se ve diferente: El resumen podría estar formateado como una serie de puntos, unos pocos párrafos más largos o una mezcla de ambos. Independientemente de la apariencia exacta, la información central y las referencias numeradas deben ser claramente visibles, generalmente apareciendo inmediatamente debajo de tu pregunta inicial.

Sabrás que funcionó cuando veas una respuesta generada a tu consulta, completa con pequeñas citas numeradas incrustadas en el texto.

Paso 4 — Examina la lista de fuentes

Aquí es donde Perplexity realmente destaca por su transparencia y verificación de hechos. Desplázate un poco hacia abajo, justo debajo de la respuesta resumida principal. Encontrarás una sección dedicada, generalmente etiquetada como "Sources" o "References". Aquí, verás una lista de las páginas web o artículos reales que Perplexity consultó para formular su respuesta, correspondiendo a los números que viste en el resumen. Para cada fuente, normalmente habrá

un título, una breve descripción del contenido y la dirección de la página web. Esta **transparencia** (mostrándote exactamente de dónde provino la información) es vital porque te permite ver *dónde* se originó la información, no solo *lo que* dice la IA.

Si se ve diferente: Las fuentes podrían mostrarse como pequeñas tarjetas en las que se puede hacer clic, o como una lista simple. En un dispositivo móvil, es posible que debas tocar un botón como "Expand Sources" o similar para revelar la lista completa. Solo busca una sección distinta que liste claramente los enlaces a sitios web externos.

Sabrás que funcionó cuando veas una lista de enlaces a sitios web externos, cada uno etiquetado con un número que corresponde a las citas en el resumen de la IA.

Paso 5 — Profundiza en una fuente original

Para verificar realmente una afirmación y comprender su contexto, es esencial ir directamente a la fuente original. Haz clic en uno de los enlaces numerados de la sección "Sources" que te parezca más relevante para la afirmación que estás verificando o que provenga de una organización **de buena reputación** (digna de confianza y respetada). Esta acción abrirá esa página web original en una nueva pestaña del navegador o, a veces, dentro de Perplexity (según la configuración de tu dispositivo). Ahora, puedes leer la información en su contexto original. Comprueba si la información presentada por Perplexity refleja con precisión lo que dice la fuente, busca fechas de publicación, el autor y si el sitio web en sí parece confiable (por ejemplo, ¿es una organización de noticias conocida, una institución de investigación o un blog personal?). Comparar el resumen de la IA con la fuente real te ayuda a confirmar su precisión.

Si se ve diferente: Si al hacer clic en un enlace no se abre una nueva pestaña, verifica la configuración del bloqueador de ventanas emergentes de tu navegador, ya que a veces pueden interferir. También podrías tener la opción de hacer clic derecho (en una computadora) o mantener presionado (en un teléfono) el enlace para copiar su dirección y luego pegarla directamente en una nueva pestaña del navegador tú mismo.

Sabrás que funcionó cuando estés viendo activamente la página web o el artículo real que Perplexity utilizó, lo que te permitirá leer la información original.

Paso 6 — Afina tu consulta o haz preguntas de seguimiento

A veces, tu primera pregunta podría no darte la imagen completa, o las fuentes proporcionadas podrían no ser claras. Si necesitas más información o un ángulo diferente, puedes hacer una pregunta de seguimiento. Debajo de la respuesta inicial de Perplexity, normalmente verás un aviso de "Ask a follow-up" o un nuevo cuadro de entrada en blanco. Escribe tu pregunta afinada allí, centrándote en aclarar detalles o pedir tipos de fuentes más específicas. Por ejemplo, si las fuentes iniciales eran en su mayoría artículos de opinión, podrías preguntar: "¿Hay algún estudio

científico sobre este tema?". Este proceso iterativo te ayuda a reducir tu búsqueda y obtener información más precisa y verificable.

Si se ve diferente: En lugar de un botón explícito de "Ask a follow-up", simplemente podrías ver otro cuadro de entrada en blanco directamente debajo de la respuesta, lo que te permite continuar la conversación. Si deseas iniciar una búsqueda completamente nueva, busca un botón de "New Thread" o "New Search", generalmente ubicado cerca de la parte superior de la pantalla o dentro de un menú lateral.

💬 Ejemplo: `¿Puedes encontrar declaraciones de organizaciones gubernamentales de salud sobre duchas frías y resfriados?`

Sabrás que funcionó cuando Perplexity procese tu consulta de seguimiento, generando una nueva respuesta y un conjunto de fuentes basadas en tu afinamiento.

Errores comunes

- **No revisar las fuentes a fondo**: Es tentador simplemente leer el resumen de Perplexity y asumir que es completamente correcto. La IA recopila información, pero a veces puede malinterpretar o dar demasiada importancia a fuentes menos confiables. Siempre haz clic en las fuentes originales para verificar el contexto y el contenido tú mismo.
- **Ser demasiado vago con tu pregunta**: Hacer preguntas amplias como "Cuéntame sobre esta noticia" podría no generar verificaciones de hechos precisas. En su lugar, proporciona la afirmación o declaración específica que deseas investigar. Ser específico ayuda a Perplexity a obtener información más relevante.
- **Ignorar la fiabilidad de la fuente**: Si bien Perplexity proporciona fuentes, no siempre califica su confiabilidad. Una verificación rápida del sitio web de una fuente (por ejemplo, ¿es una organización de noticias conocida, una institución de investigación o solo un blog personal?) y su fecha de publicación es crucial para decidir si la información es realmente confiable.

¿Qué significa esto para ti?

- **En la vida cotidiana:** Puedes convertirte rápidamente en un usuario de redes sociales más informado. Antes de compartir una publicación sensacionalista o caer en la desinformación, puedes tomar un minuto para verificarla, protegiéndote a ti y a tus amigos de difundir contenido inexacto.
- **Para tu negocio o trabajo:** Si trabajas en comunicaciones, marketing o cualquier campo donde la información precisa es clave, Perplexity puede ser una forma rápida de verificar noticias de la industria, afirmaciones de competidores o estadísticas antes de usarlas en un informe o presentación.

- **Si recién estás comenzando:** El primer paso más fácil es elegir una publicación de redes sociales que te genere curiosidad hoy y pasar su afirmación exacta por Perplexity. Concéntrate solo en leer el resumen y luego haz clic en un enlace de fuente para ver el contenido original.

Pruébalo ahora

Encuentra una afirmación o estadística reciente en tu feed de redes sociales que te haya llamado la atención, quizás algo sorprendente o muy compartido. Escribe esa afirmación exacta en la barra de búsqueda de Perplexity y presiona Enter. Una vez que tengas el resumen, desplázate hacia abajo y haz clic en el primer enlace de fuente proporcionado para ver de dónde provino originalmente la información.

Cómo pedirle a Gemini que te explique tu estado de cuenta en lenguaje claro

6 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Puedes subir un estado de cuenta a Gemini, de Google, y hacer preguntas en español sencillo para descubrir tus gastos reales, cargos recurrentes y comisiones ocultas. Gemini no puede leer tu cuenta bancaria — piénsalo como un traductor para los números de tu estado de cuenta.

Un estado de cuenta mensual está lleno de cifras pequeñas, códigos de comercios y nombres de comisiones que pocas veces significan algo a primera vista. Con Gemini, de Google, puedes entregarle ese documento y preguntarle, con frases normales, "¿en qué se me está yendo realmente la plata?" — y recibir una respuesta fácil de leer. Esta guía te lleva paso a paso.

Antes de empezar

- Una cuenta gratuita de Google (la misma que usas para Gmail o YouTube).
- Acceso a Gemini desde el navegador (gemini.google.com) o desde la app móvil de Gemini — ambas sirven para esto. La versión gratuita alcanza para leer un solo estado de cuenta.
- Una copia de tu estado de cuenta mensual, guardada como PDF o como captura de pantalla — la mayoría de los bancos te dejan descargarlo desde su web o su app.
- Unos 10 minutos la primera vez; una vez que lo hagas, las mismas preguntas sirven para el estado de cuenta del mes siguiente.

Paso 1 — Abre Gemini y empieza un chat nuevo

Entra a **gemini.google.com** en tu navegador, o abre la **app de Gemini** en tu teléfono. Si no has iniciado sesión, la página te pedirá que lo hagas con tu cuenta de Google — el mismo correo y contraseña que usas en Gmail. Una vez dentro, busca un botón o enlace en la parte izquierda o arriba de la pantalla que diga algo como **"Nuevo chat"** o **"Iniciar un chat nuevo"** y haz clic o tócalo. Se abre una conversación en blanco. Si no ves exactamente esa etiqueta, busca un **ícono de lápiz**, un **signo "+"**, o una caja de texto que diga **"Pregúntale a Gemini"** — cualquiera de esas opciones abre una conversación nueva. 💬 Ejemplo: abre la app de Gemini, toca "Nuevo chat" y deberías ver una caja de texto vacía con el mensaje "Pregúntale a Gemini" abajo. Sabrás que funcionó cuando veas un campo de texto vacío, sin mensajes anteriores arriba.

Paso 2 — Sube tu estado de cuenta

Busca un pequeño **ícono de clip**, un **botón "+"**, o una opción de **"Subir"** cerca de la caja de texto — todas las versiones de Gemini tienen alguna forma de adjuntar un archivo. Haz clic ahí y elige el **PDF** de tu estado de cuenta desde tu computador o teléfono. Si tu estado de cuenta es

un montón de capturas de pantalla, puedes subirlas una por una o, en la versión de escritorio, arrastrarlas y soltarlas todas juntas dentro de la ventana de chat. El nombre del archivo aparece en tu mensaje una vez que se sube. Si no encuentras ninguna opción para subir archivos, puede que tu versión solo acepte **texto pegado** — abre tu PDF, selecciona todo el texto (Ctrl+A o Cmd+A), cópialo (Ctrl+C o Cmd+C) y pégalo (Ctrl+V o Cmd+V) directamente en la caja del chat. 💬 Ejemplo: "Te pego abajo mi estado de cuenta — son como 3 páginas de movimientos." Sabrás que funcionó cuando veas una pequeña miniatura o el nombre del archivo junto a tu mensaje, y Gemini te responda algo como "Listo, estoy leyendo el estado de cuenta".

Paso 3 — Pide un resumen en lenguaje sencillo

Ahora escribe una primera pregunta en el mismo chat. No pidas nada elaborado todavía — solo dile a Gemini que lea el estado de cuenta y te cuente, con palabras normales, qué pasó ese mes. Imagínate que le estás preguntando a un amigo que es bueno con los números que le eche un ojo a la página y te la explique. Sé específico con el período y dile a Gemini cómo prefieres la respuesta — viñetas cortas, oraciones completas, lo que quieras. Si Gemini responde con consejos genéricos de presupuesto en vez de leer tu estado de cuenta real, probablemente no vio el archivo — vuelve a subirlo o pega el texto directo en el chat. 💬 Ejemplo: "Por favor lee el estado de cuenta que acabo de subir y dame un resumen en español sencillo de lo que pasó en noviembre. Enumera las 3 cosas en las que más gasté y cualquier comisión que me hayan cobrado. Que no pase de 200 palabras." Sabrás que funcionó cuando Gemini te responda con un resumen fácil de leer que mencione nombres reales y montos de tu estado de cuenta — y no una respuesta genérica sobre presupuestos.

Paso 4 — Pregunta por cargos recurrentes y comisiones pequeñas

Ahora baja un nivel más. Las comisiones mensuales pequeñas — un servicio de streaming de $4.99, un cargo de "$12 por mantenimiento de cuenta", un recargo de $2 por cajero automático — son fáciles de pasar por alto cuando te desplazas rápido. Pídele a Gemini que busque específicamente todo lo que aparezca más de una vez, o todo lo que parezca una comisión en vez de una compra. Este es el paso en el que la mayoría de la gente descubre cargos que viene pagando durante meses sin darse cuenta. Si Gemini dice que no ve cargos recurrentes, puede que solo haya leído parte del archivo — pídele que revise todas las páginas, o pega la lista completa de movimientos en el chat. 💬 Ejemplo: "Ahora mira solo los cargos que aparecieron más de una vez este mes, y cualquier cosa que parezca una comisión o cargo por servicio. Para cada uno, dime el nombre, el monto y cuántas veces apareció." Sabrás que funcionó cuando recibas una lista corta de comercios repetidos y nombres de comisiones que puedas revisar en 30 segundos — y probablemente una o dos que te sorprendan.

Paso 5 — Pregunta por tus patrones reales de gasto

La siguiente pregunta va por las categorías. Gemini puede agrupar tus movimientos por tipo — comida, transporte, suscripciones, retiros en efectivo — y mostrarte a dónde se fue la mayor parte de la plata. Esto sirve incluso si tu estado de cuenta ya tiene una columna de "categoría", porque la versión de Gemini suele agrupar las cosas de una forma más lógica para el día a día, y puedes hacer preguntas de seguimiento sobre cualquier categoría que parezca demasiado grande o demasiado chica. Si Gemini mete casi todo en "otros", puede que tu estado de cuenta tenga muchos nombres de comercios desconocidos — pídele que te muestre los "otros" más grandes para que veas qué quedó escondido. 💬 Ejemplo: "Agrupa todos los gastos de este estado de cuenta en categorías simples como comida, transporte, suscripciones, servicios y otros. Muéstrame el total de cada categoría y el porcentaje sobre mi gasto total. Después dime qué categoría creció más comparada con un mes normal." Sabrás que funcionó cuando veas una tabla o lista pequeña con categorías con nombre, totales en pesos y porcentajes claros — algo que puedas leer una vez y recordar.

Paso 6 — Guarda lo que aprendiste o conviértelo en preguntas para tu banco

El último paso es asegurarte de no perder lo que acabas de descubrir. Si algo en el resumen o en la lista de comisiones se ve mal, copia la forma exacta en que Gemini escribió ese cargo — el nombre del comercio, la fecha, el monto — y úsala la próxima vez que te comuniques con tu banco. También puedes pedirle a Gemini que reescriba todo el resumen en un correo o en una lista de tareas que puedas guardar. Para volver a esta conversación más tarde, busca en la barra lateral izquierda tus chats recientes — tu versión de Gemini debería mantener una lista que puedes volver a abrir. Si no la encuentras, guarda la página en los marcadores de tu navegador antes de cerrar la pestaña. 💬 Ejemplo: "Convierte el resumen del Paso 3 y la lista de comisiones del Paso 4 en un correo corto que pueda enviarle a mi banco preguntando por la comisión mensual de $12. Mantén un tono respetuoso e incluye la fecha y el monto de cada cargo." Sabrás que funcionó cuando tengas, o bien una conversación guardada, o bien un borrador de correo que puedas copiar, o bien una lista clara de preguntas para llevar al servicio al cliente de tu banco.

Errores comunes

- **Subir un estado de cuenta de un banco que oculta los nombres reales.** Algunos bancos reemplazan los nombres de los comercios por códigos (como "POS DEBIT 8842"). Gemini no puede descifrarlos solo — vas a recibir una respuesta vaga. Si te pasa esto, pídele a tu banco una versión detallada.

- **Hacer una sola pregunta gigante en vez de varias pequeñas.** Un pedido como "contame todo sobre mi estado de cuenta" suele dar una respuesta borrosa. Tres o cuatro preguntas cortas y enfocadas (como en los Pasos 3, 4 y 5) dan mejores resultados.
- **Olvidarte de tapar datos sensibles si vas a compartir el chat.** Un estado de cuenta tiene tu número de cuenta, a veces tu dirección y siempre tu nombre completo. Si alguna vez capturas una pantalla de un chat de Gemini para compartirla, tapa esos datos primero.
- **Tomar la respuesta de Gemini como veredicto final.** Puede malinterpretar un número, pasar por alto un cargo o equivocarse con una comisión. Siempre revisa el estado de cuenta original antes de llamar a tu banco — Gemini te ayuda a hacer mejores preguntas, no las reemplaza.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** la próxima vez que un cargo en tu estado de cuenta te resulte desconocido, puedes pegarlo en Gemini y preguntarle, en una sola frase, "¿qué es este cargo de $9.50 de XYZ?" antes de pasarte 20 minutos esperando en una línea de atención al cliente.
- **Para tu negocio o tu trabajo:** si tienes un negocio pequeño y revisas estados de cuenta cada mes, este mismo set de preguntas puede convertirse en una revisión semanal de 5 minutos en vez de una pila de recibos de 90 minutos.
- **Si estás empezando:** pruébalo con un estado de cuenta que ya conozcas bien — el del mes pasado, por ejemplo. Así compruebas rápido si el resumen de Gemini es acertado, antes de confiar en él con uno más confuso.

Pruébalo ahora

Abre Gemini, sube el estado de cuenta de este mes y pega este único prompt: "Lee este estado de cuenta y enumera todos los cargos que no reconozco, con la fecha y el monto. Limítate a 10 cargos o menos." Noventa segundos, una pregunta — y seguramente vas a aprender al menos algo que no sabías que estabas pagando.

Cómo comprobar un mensaje o enlace sospechoso antes de reenviarlo

6 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Pega el mensaje sospechoso en cualquier asistente de IA para que enumere sus señales de alerta y, después, verifica la afirmación por tu cuenta a través de un canal de confianza. La IA no puede confirmar que un enlace sea seguro ni que un mensaje sea verdadero, así que considera su respuesta como un segundo par de ojos.

Un mensaje que dice «¡reenvía esto a todo el mundo ahora!» puede hacer que cualquiera pulse el botón de enviar. Esta guía te muestra cómo usar un asistente de IA como primer lector cuidadoso: crearás una lista de comprobación reutilizable, obtendrás una lista clara de señales de alerta y terminarás con un plan sobre qué comprobar antes de compartir el mensaje. Está pensada para cualquiera que ya use un asistente de chat y quiera adoptar una rutina más fiable.

Antes de empezar

- Una cuenta en cualquier asistente de IA que ya uses. Sabes cómo iniciar un chat y enviar un mensaje, así que nos saltaremos esa parte.
- El texto o enlace sospechoso, copiado en una aplicación de notas de tu teléfono u ordenador.
- Para esto, normalmente basta con un plan gratuito. En algunos planes, los textos muy largos pueden cortarse y los límites pueden cambiar, así que comprueba que la respuesta esté completa.
- Unos 10 minutos.

Paso 1: Guarda una lista de comprobación reutilizable

Abre la aplicación de notas y crea una nota llamada, por ejemplo, «Plantilla para comprobar estafas». Pega en ella las instrucciones siguientes para no tener que volver a escribirlas. A muchas personas les resulta útil porque usan la misma lista cada vez, lo que hace que la revisión sea más uniforme.

Una vez guardada, solo tienes que copiar la plantilla en un chat nuevo cada vez. No necesitas ajustes especiales ni funciones de pago: es simplemente un texto guardado que controlas tú.

Si tu asistente tiene una función para guardar instrucciones o crear perfiles personalizados, puedes pegar allí la plantilla. Busca en los ajustes palabras como «instrucciones» o «personalizado». Si no encuentras esa opción, la aplicación de notas funciona igual de bien.

Ejemplo: «Me estás ayudando a comprobar un mensaje antes de reenviarlo. Busca estas señales de alerta: urgencia o presión, solicitudes de dinero, tarjetas regalo o contraseñas, un remitente que no puedo verificar, enlaces que no coinciden con la empresa que dicen representar y una redacción extraña. Después, enumera lo que no puedes saber solo a partir del texto».

Sabrás que ha funcionado cuando la nota contenga la plantilla completa y puedas copiarla con un solo toque.

Paso 2: Inicia un chat nuevo con el mensaje

Abre tu asistente de IA e inicia un chat nuevo para que las conversaciones anteriores no se mezclen con esta comprobación. Copia la plantilla de la nota y pégala en el cuadro de mensaje. Después, añade debajo el mensaje sospechoso. La mayoría de los asistentes aceptan ambas cosas en un mismo mensaje, y deberías ver tu texto en el cuadro de chat antes de enviarlo.

Dile quién lo envió, si lo sabes. Ese detalle importa. Si el mensaje dice que procede de un amigo, un banco o una empresa de reparto, menciónalo, pero no des por hecho que es verdad.

Si el cuadro no admite un texto largo, intenta pegarlo en dos partes: primero la plantilla y después el mensaje en un mensaje nuevo. Si la respuesta solo cubre una parte del texto, pídele que continúe.

Ejemplo: «Este es el mensaje que he recibido de [quién lo envió]: [pega aquí el mensaje]»

Sabrás que ha funcionado cuando el asistente responda con una lista organizada o una serie de observaciones sobre el mensaje, en lugar de limitarse a repetirte el texto.

Paso 3: Pide las pruebas que justifican cada señal de alerta

Una señal de alerta solo sirve si sabes por qué aparece. Lee la lista del asistente y envía después una pregunta para que muestre sus motivos. Esto se basa en la primera respuesta y es una forma sencilla pero eficaz de obtener una respuesta más útil.

Comprueba que cada señal de alerta apunte a palabras exactas del mensaje. Si el asistente afirma que algo es sospechoso pero no puede señalar una frase concreta, desconfía de esa señal y vuelve a preguntarle.

Si la respuesta de seguimiento es vaga, reformula la petición con más detalles, por ejemplo: «Enumera solo las señales que puedas relacionar con una frase citada». Mantén abierto el chat para que el asistente recuerde el mensaje que pegaste.

Ejemplo: «Para cada señal de alerta que hayas encontrado, cita las palabras exactas del mensaje y explica en una frase por qué podrían ser preocupantes».

Sabrás que ha funcionado cuando cada señal incluya una frase citada y un motivo breve, de modo que puedas comprobar por ti mismo el razonamiento en el texto original.

Paso 4: Examina un enlace sin tocarlo

Si el mensaje contiene una dirección web, no la abras todavía. Copia la dirección como texto o mantén el dedo pulsado sobre ella para copiarla y pégala en el chat. La IA puede separar la dirección en partes para que la leas con más claridad.

Esto es lo que debes buscar. En una dirección como `https://usps-tracking.example.com/pay-now`, el nombre más importante es la parte que aparece justo antes de la terminación principal, que aquí es `example.com`. Las palabras que aparecen delante pueden ser cualquier cosa, así que el nombre de una empresa famosa al principio demuestra muy poco. La IA puede ayudarte a detectar ese patrón, pero no puede visitar el sitio para decirte si está activo o es peligroso.

Ten cuidado con los enlaces acortados y con los que te piden iniciar sesión o pagar de inmediato. Son motivos para actuar con más calma, no para entrar en pánico.

💬 Ejemplo: «Separa esta dirección web en sus partes y dime cuál es el nombre real del sitio: [pega aquí la dirección]»

Sabrás que ha funcionado cuando el asistente explique qué parte de la dirección pertenece al sitio y señale cualquier discrepancia con la empresa que afirma representar.

Paso 5: Confirma la información a través de un canal de confianza

Este es el paso más importante y ninguna IA puede hacerlo por ti. Pregunta al asistente qué afirmaciones del mensaje deberías confirmar directamente. Después, comprueba cada una mediante una fuente en la que ya confíes: escribe tú mismo la dirección de la empresa, usa la aplicación oficial o llama al número de teléfono impreso en una factura o tarjeta que tengas. No uses un número ni un enlace que aparezca dentro del mensaje.

Si el mensaje afirma que un amigo tiene problemas o necesita dinero, llama a esa persona al número que ya tengas guardado. Los estafadores suelen aprovechar la urgencia para impedir que la gente compruebe la información.

Si no puedes contactar con nadie para confirmarlo, lo más seguro es no compartir el mensaje por ahora. Esperar no cuesta casi nada.

💬 Ejemplo: «Según este mensaje, ¿cuáles son las tres afirmaciones más importantes que debería confirmar directamente con la empresa antes de compartirlo?»

Sabrás que ha funcionado cuando tengas una lista breve de cosas concretas que verificar y un plan para comprobar cada una fuera del mensaje.

Paso 6: Redacta un aviso tranquilo para tu familia

Cuando sepas qué vas a hacer, pide al asistente que te ayude a escribir un mensaje breve para las personas a las que, de otro modo, habrías reenviado el contenido. Una nota tranquila y concreta es más útil que una advertencia escrita en mayúsculas y también ayuda a tu familia a aprender el hábito de comprobar la información.

Haz que el borrador sea breve y amable. Menciona lo que has descubierto y qué vas a hacer al respecto, sin culpar a la persona que te lo envió. Lee el borrador antes de enviarlo, porque conoces a tu familia mejor que el asistente.

💬 Ejemplo: «Escribe un mensaje breve y tranquilo que pueda enviar a [nombre del familiar], diciendo que no estoy seguro de que este texto sea real, que deberíamos comprobarlo primero con [contacto de confianza] y que todavía no deberían compartirlo».

Sabrás que ha funcionado cuando tengas un borrador breve y cordial que puedas editar y enviar con tu propia voz.

Errores frecuentes

- **Confiar en la IA como juez definitivo.** El asistente lee el texto que le das y puede equivocarse. La solución es confirmar siempre las afirmaciones importantes a través de una fuente de confianza, como se explica en el paso 5.
- **Abrir el enlace «para ver qué dice».** Incluso un toque rápido puede cargar una página que no pretendías visitar. La solución es pegar la dirección en el chat como texto, como se explica en el paso 4, y comprobarla a través del sitio oficial, cuya dirección escribas tú mismo.
- **Reenviar primero y comprobar después.** Una vez enviado un mensaje, no puedes recuperarlo. La solución es convertir los pasos del 2 al 5 en un hábito: detente, pega, comprueba y decide.

Qué significa esto para ti

- **En la vida diaria:** Cuando recibas un mensaje preocupante sobre un paquete, una factura o un familiar en apuros, pégalo en tu lista de comprobación y sigue los pasos antes de que alguien de tu familia actúe basándose en él.
- **Para tu negocio o trabajo:** Guarda la plantilla en una nota compartida para que tus compañeros puedan usar la misma lista antes de reenviar una factura o solicitud sospechosa al equipo.

- **Si quieres ir más allá:** Intenta crear una pequeña colección de plantillas para distintas situaciones, como solicitudes de pago, avisos de entrega o alertas de cuenta. Mantén cada una breve y pruébala con un mensaje que ya sepas que es legítimo para aprender cómo es un mensaje normal.

Pruébalo ahora

Abre la aplicación de notas y guarda la plantilla del paso 1. Después, elige un mensaje que hayas recibido recientemente, pégalo en un chat nuevo junto con la plantilla y lee la primera lista de señales de alerta. Sabrás que ha funcionado cuando tengas una plantilla guardada y una lista breve, con citas, de observaciones sobre un mensaje real.

Cómo comparar dos anuncios de alquiler lado a lado con pros y contras ponderados

6 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Abre cualquier asistente de IA, pega ambos anuncios, enumera tus prioridades con su peso y pide una tabla comparativa puntuada. El asistente no visitará el departamento por ti, pero convertirá un muro de texto del anuncio en una tabla clara de ventajas y desventajas en cuestión de minutos.

Cuando estás eligiendo entre dos alquileres, los anuncios se mezclan en tu cabeza. Este flujo de trabajo de cinco minutos funciona en cualquier asistente de IA — ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot, Le Chat, DeepSeek o el que ya uses — y puntúa ambos lugares según las prioridades que tú mismo definas.

Antes de empezar

- Una cuenta en cualquier asistente de IA que ya utilices (gratis o de pago, ambos sirven para esto).
- El texto completo de ambos anuncios de alquiler, copiado de la página o app del anuncio. Las capturas de pantalla no sirven: solo el texto pegado.
- Una lista corta de lo que realmente te importa (traslado al trabajo, ruido, servicios incluidos, duración del contrato, mascotas, estacionamiento — con tres a seis puntos es suficiente).
- Unos 15 minutos.

Paso 1 — Abre un chat nuevo y pega ambos anuncios

Inicia una conversación nueva, no metas esto en un chat antiguo, o el asistente comparará tus alquileres con lo que sea que estuvieras hablando antes. En la caja de mensaje en la parte inferior de la pantalla, pega el primer anuncio, deja una línea en blanco y pega el segundo. Termina el mensaje con una nota de una línea diciéndole al asistente qué está viendo. 💬 Ejemplo: "Anuncio A — 2 hab en Eastside, $X/mes, contrato de 12 meses. — — Anuncio B — 1 hab + estudio en Northgate, $Y/mes, mes a mes. Compara estos dos alquileres." Si el anuncio es sobre todo imágenes o un PDF, tendrás que escribir los datos clave a mano: los asistentes no pueden leer capturas de pantalla de forma fiable a menos que tu plan incluya subida de archivos o visión, y aun así el resultado varía. Sabrás que funcionó cuando puedas desplazarte hacia arriba y ver ambos anuncios en el chat, y el asistente los reconozca en su primera respuesta.

Paso 2 — Dile al asistente tus prioridades y cuánto importa cada una

Envía un segundo mensaje que liste las cosas que te importan y asigne un peso a cada una, es decir, cuánto debe contar en la puntuación final. Los pesos son la forma de evitar que el asistente trate "tiene lavavajillas" como igual de importante que "20 minutos de trayecto al trabajo". El formato que mejor funciona es una lista numerada con un peso del 1 al 5 o del 1 al 10 junto a cada prioridad. Ejemplo: "Estas son mis prioridades, ponderadas del 1 al 5: 1) Traslado al trabajo menos de 30 min en transporte público (5). 2) Calle tranquila, sin carretera principal (4). 3) Servicios incluidos en el alquiler (3). 4) Permite a mi gato (5). 5) Lavandería dentro del piso (2). Puntúa ambos anuncios según esto." Si tu asistente tiene un ajuste de "memoria" o "instrucciones personalizadas" (cada app lo llama de una forma), puedes guardar los pesos ahí una vez y reutilizarlos para futuras comparaciones. Sabrás que funcionó cuando el asistente repita tus prioridades sin que se lo pidas: eso significa que realmente las cargó en la conversación.

Paso 3 — Pide primero una tabla limpia lado a lado, antes de las puntuaciones

Ahora pide una tabla comparativa con una fila por característica y una columna por anuncio. No pidas puntuaciones todavía: quieres una vista neutral de lo que dice realmente cada anuncio, para detectar dónde el asistente rellena huecos con suposiciones. Cuanto más clara sea esta tabla, más honesta será la puntuación en el siguiente paso. Ejemplo: "Haz una tabla con estas filas: alquiler, duración del contrato, metros cuadrados, servicios incluidos, estacionamiento, lavandería, política de mascotas, tiempo de traslado al centro, fuente de ruido más cercana. Una columna para el Anuncio A, una para el Anuncio B y una para 'verificado o falta'. Si un dato no está en el anuncio, escribe 'no especificado'." Si la tabla aparece como texto plano en vez de una cuadrícula real (algunas apps móviles hacen esto), pídele al asistente que "la reconstruya con barras y guiones" y te dará una versión solo en texto que aun así se lee con claridad. Sabrás que funcionó cuando cada fila esté rellena con texto del anuncio, o diga "no especificado", en lugar de que el asistente invente algo para llenar el hueco.

Paso 4 — Añade puntuaciones ponderadas y una recomendación

Envía un tercer mensaje pidiendo al asistente que puntúe cada anuncio según tus prioridades ponderadas y agregue una recomendación de una línea al final. Este es el paso que convierte la tabla en una decisión. Las cuentas son sencillas: multiplica el peso de cada prioridad por la puntuación del anuncio en esa prioridad y luego suma los totales. El anuncio con el total más alto gana, *según tus prioridades*, no las de alguien más. Ejemplo: "Ahora puntúa ambos anuncios del 1 al 10 en cada prioridad del Paso 2, multiplica por el peso y muestra los totales. Añade una recomendación de dos frases que diga cuál gana según mis prioridades y por qué." Si el asistente se escuda en "realmente depende de ti", es señal de que no leyó tus pesos con

atención: recuérdale "usa los pesos al pie de la letra, no sustituyas los tuyos propios". Sabrás que funcionó cuando veas un número final para cada anuncio y la recomendación nombre un ganador claro con una razón concreta.

Paso 5 — Cuestiona las respuestas vagas y anota qué verificar

Antes de actuar según la recomendación, pide al asistente que señale todo lo que tuvo que suponer, además de cada celda marcada como "no especificado" en la tabla. Este paso es la red de seguridad: los asistentes pueden sonar seguros de sí mismos sobre datos que en realidad no están en el anuncio, y firmar un contrato basado en una suposición equivocada es una lección cara. La respuesta honesta suele incluir varias cosas que necesitas preguntarle directamente al propietario. 💬 Ejemplo: "Enumera cada dato de la tabla que marcaste como 'no especificado' y todo lo que tuviste que inferir. Para cada uno, escribe una pregunta de una línea que pueda enviarle al propietario por correo." Si el asistente inventa un detalle (como "los servicios están incluidos" cuando el anuncio no lo decía), eso es una alucinación, es decir, cuando una IA afirma con seguridad algo que en realidad no está ahí. Repróchalo con: "Eso te lo inventaste; el anuncio no lo decía. Cámbialo por 'no verificado, preguntar al propietario'". Sabrás que funcionó cuando tengas una lista corta y concreta de preguntas para enviar antes de firmar nada.

Paso 6 — Guarda la estructura del prompt como plantilla reutilizable

Copia los tres prompts que enviaste (Pasos 1, 2 y 4) en una app de notas y etiquétala como "Plantilla de comparación de alquileres". La próxima vez que estés dudando entre dos lugares, abre un chat nuevo, pega la plantilla, cambia los anuncios y los pesos, y obtendrás la misma comparación puntuada en minutos: sin configuración, sin volver a pensar la estructura. 💬 Ejemplo: "PROMPT 1: [pegar anuncios + línea intro]. PROMPT 2: [pegar prioridades ponderadas]. PROMPT 3: [pegar solicitud de puntuación y recomendación]." Si tu asistente admite alguna forma de guardar prompts reutilizables (cada app lo llama Projects, Gems, instrucciones personalizadas o algo parecido; revisa los menús si no estás seguro), puedes guardar la plantilla ahí para que se cargue automáticamente la próxima vez. Sabrás que funcionó cuando la plantilla esté en tus notas lista para usar la próxima vez que un sitio de anuncios o un correo del propietario te ponga delante dos opciones.

Errores comunes

- **Dejar que el asistente elija tus prioridades.** Se quedará con lo genérico, como "ubicación" y "precio". Insiste en *tus* pesos, aunque parezcan raros: una calle tranquila puede importarte más que los metros cuadrados, y ese es justamente el punto de hacerlo tú mismo.

- **Pegar solo el resumen destacado.** El primer párrafo de un anuncio es marketing. La letra pequeña sobre servicios, estacionamiento y cuotas de mascotas suele estar más abajo: pega todo el anuncio o estarás comparando texto publicitario en vez de hechos.
- **Confiar en la puntuación sin revisar la tabla.** Un 9/10 en "servicios incluidos" no significa nada si el anuncio nunca lo dijo. Lee siempre la tabla antes que la puntuación y envía la lista de "no especificado" al propietario antes de comprometerte.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** Cuando estés dudando entre dos alquileres (o dos coches, o dos planes de teléfono), este mismo patrón de tres prompts convierte una comparación desordenada en una tabla clara de ventajas y desventajas en minutos, sin que tengas que discutir contigo mismo sobre qué factor pesa más.
- **Para tu trabajo o negocio:** La misma estructura sirve para elegir entre proveedores, ofertas de empleo, planes de software o cualquier par de opciones donde quieras que *tus* prioridades dirijan la puntuación, no los valores predeterminados del asistente.
- **Si quieres ir más allá:** Prueba a ampliar el prompt a tres anuncios en vez de dos, o añade una regla de "requisito indispensable" que descarte automáticamente cualquier opción que no cumpla algo no negociable (como "ningún lugar sin política de mascotas cuenta, sin excepciones").

Pruébalo ahora

Elige una prioridad que te importe (traslado, mascotas, tranquilidad, lo que sea), busca dos anuncios de alquiler cortos — incluso inventados sirven para practicar — y sigue los Pasos 1 a 4 en un chat nuevo. Verás cómo la decisión se vuelve obvia en menos de cinco minutos.

Ponte al día rápido: resume chats largos en WhatsApp y Messenger con Meta AI

6 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Aprende a pedirle a Meta AI que lea un chat largo en WhatsApp o Messenger y te dé un resumen claro en español.

Ponte al día rápido: resume chats largos en WhatsApp y Messenger con Meta AI

Al final de esta guía sabrás cómo pedirle a Meta AI (un asistente integrado en WhatsApp y Messenger) que lea un chat largo y te dé un resumen corto y útil en lenguaje sencillo. Es para cualquiera que alguna vez ha tenido que hacer scroll hacia atrás entre cientos de mensajes pensando *"¿qué me perdí?"*, ya sea un grupo familiar o un hilo de trabajo muy activo.

Antes de empezar

- Un teléfono con **WhatsApp** o **Messenger** instalados, actualizados a la última versión (Meta AI se activa por etapas, así que actualiza para asegurarte).
- Una cuenta personal de Meta con la sesión iniciada en esa app.
- Meta AI disponible en tu país o región; si no lo ves después de actualizar, puede que aún no haya llegado a tu zona.
- Unos **5 a 10 minutos** de tu tiempo, además del chat que quieres resumir abierto en otra ventana o conversación.

Una nota honesta de antemano: Meta AI **no puede leer mensajes antiguos que no le hayas compartido**. Tendrás que pegar los mensajes en un chat con Meta AI o mencionarlo con @ en un hilo reciente. Es gratis, pero todo lo que envías lo procesa Meta, así que evita pegar datos personales muy sensibles.

Paso 1 — Abre WhatsApp o Messenger y busca Meta AI

Abre la app que uses normalmente (WhatsApp o Messenger) y mira arriba en tu lista de chats o en tus contactos. Deberías ver Meta AI como una opción, junto a tus contactos habituales. Tócalo una vez. Se abrirá una nueva ventana de chat, igual que cuando empiezas una conversación con un amigo. Sabrás que funcionó cuando veas un mensaje de Meta AI indicando que está listo para ayudarte. **Si se ve diferente:** algunos usuarios ven un icono distinto o una opción "Nueva conversación" con un símbolo de IA, o una barra de búsqueda arriba; cualquiera

de esas puede llevar a Meta AI. Si no ves nada relacionado con IA, puede que tu app necesite una actualización o que Meta AI aún no esté disponible en tu región.

Paso 2 — Abre el chat que quieres resumir, en paralelo

Deja el chat de Meta AI abierto y luego abre el chat largo del que quieres ponerte al día. En la mayoría de los teléfonos puedes cambiar entre apps con el botón cuadrado de "apps recientes", o usar la función de pantalla dividida si tu teléfono la tiene. Verás el historial completo del chat largo en una pantalla y el chat de Meta AI en la otra. Esto facilita copiar. **Si se ve diferente:** en tablets o dispositivos con pantalla dividida puedes colocar ambas ventanas una al lado de la otra para verlas al mismo tiempo.

Paso 3 — Copia los mensajes que quieres resumir

En el chat largo, mantén pulsado el primer mensaje que quieres que Meta AI lea y elige **Copiar**. Para un rango de mensajes, sigue tocando cada uno hasta haber seleccionado la sección que te perdiste (normalmente los últimos 20 a 50 mensajes son suficientes). Luego toca **Copiar** otra vez. El texto queda en el portapapeles de tu teléfono, listo para pegar, como cuando copias un párrafo de una web. **Si se ve diferente:** algunos teléfonos Android muestran un pequeño menú con "Copiar", "Reenviar" y "Compartir"; en iPhone verás "Copiar" aparecer encima del mensaje seleccionado. Si seleccionar uno por uno es muy lento, prueba con **Reenviar** y luego pega en el chat de Meta AI de una sola vez.

Ejemplo: *"Copié mensajes de un grupo familiar de 40 personas que cubrían aproximadamente un día de conversación, unos 30 mensajes con fotos, enlaces y algunas notas de voz."*

Sabrás que funcionó cuando tu teléfono muestre brevemente una pequeña etiqueta de "Copiado" o una palomita junto a los mensajes seleccionados.

Paso 4 — Pega los mensajes en Meta AI y pide el resumen

Vuelve al chat de Meta AI. Toca dentro del cuadro de mensaje, mantén pulsado un momento y elige **Pegar**. Los mensajes copiados aparecen como un bloque largo. En una línea nueva debajo, escribe una petición clara y amable que le diga a Meta AI exactamente lo que quieres; piensa en esto como darle instrucciones a un asistente servicial, no solo en dejarle caer el texto encima. Luego toca la flecha de enviar. Tras unos segundos, Meta AI responde con un resumen. **Si se ve diferente:** si el pegado no aparece, prueba tocando una vez dentro del cuadro de texto primero y luego mantén el dedo pulsado otra vez. Si Meta AI responde en un idioma que no esperabas, añade "Por favor, responde en español" al final de tu mensaje.

💬 Ejemplo: *"Aquí están los mensajes de mi grupo familiar de ayer. Por favor, resúmelos en 5 puntos cortos, céntrate en cualquier decisión o plan que haya tomado la gente e ignora las fotos. Responde en español sencillo."*

Sabrás que funcionó cuando Meta AI responda con un resumen en vez de devolverte los mensajes tal cual.

Paso 5 — Ajusta el resumen si es demasiado largo o no acierta

Lee la respuesta de Meta AI. Si el resumen es demasiado vago, demasiado largo o se olvida de lo que a ti te importa, responde con un mensaje corto de seguimiento pidiendo un cambio. El asistente recuerda la conversación, así que puedes ser informal. Cada nueva petición suele tardar unos segundos. **Si se ve diferente:** si Meta AI parece atascado o repite la misma respuesta, prueba a empezar un chat nuevo y vuelve a pegar los mensajes con una instrucción más clara; a veces un comienzo fresco da mejores resultados.

💬 Ejemplo: *"Genial, pero por favor hazlo en 3 puntos en vez de 5, y añade al final una sección de una línea con 'tareas pendientes' que muestre a qué podría tener que contestar."*

Sabrás que funcionó cuando el nuevo resumen coincida con lo que realmente querías saber: corto, enfocado y útil.

Paso 6 — Guarda o comparte el resumen

Cuando estés contento con el resumen, puedes guardarlo para más tarde o enviárselo a otra persona. Mantén pulsado el mensaje del asistente y elige **Copiar** para llevarlo a tu portapapeles, o busca la opción de reenviar para mandarlo a otro chat o contacto. Muchos teléfonos también te dejan tocar **Compartir** y guardarlo directamente en Notas, correo o un documento. **Si se ve diferente:** si no ves las opciones para reenviar, busca un icono de menú o una flecha junto al mensaje. Desde ahí normalmente puedes reenviar, compartir o guardar el mensaje.

💬 Ejemplo: *"Reenvío el resumen a un chat privado conmigo mismo que se llama 'Notas de ponerse al día', así puedo buscarlo más tarde sin tener que hacer scroll por el grupo original."*

Sabrás que funcionó cuando el resumen ya esté en un lugar fácil de encontrar: tu app de notas, un mensaje guardado o un chat que tú controlas.

Errores comunes

- **Pegar meses de mensajes de golpe.** Meta AI tiene un límite de texto que puede leer de una vez, y los pegados muy largos suelen cortarse o dar una respuesta genérica. **Solución:** pega solo los últimos 20 a 50 mensajes, o divide un chat más largo en dos peticiones.

- **Compartir información personal sensible.** Todo lo que pegas en Meta AI lo procesan los servidores de Meta, así que nombres, direcciones, teléfonos o datos financieros deberían borrarse antes. **Solución:** cambia los nombres reales por "Alex", "Sam" y "el anfitrión" antes de pegar, sobre todo en grupos con personas que no conoces bien.
- **Esperar que Meta AI conozca todo tu historial sin pegar.** A diferencia de preguntarle a un amigo, el asistente solo ve lo que le has compartido en esa conversación. **Solución:** pega siempre los mensajes que quieres resumir, o menciona a Meta AI con @ dentro de un hilo reciente para que pueda ver el contexto de alrededor.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** ponte al día con grupos ruidosos de familia o amigos antes de responder, en vez de hacer scroll por 200 mensajes en el tren.
- **Para tu negocio o trabajo:** convierte hilos largos de WhatsApp o Messenger con clientes, compañeros o grupos de eventos en un briefing corto que puedas ojear en 30 segundos y reenviar a un colega.
- **Si estás empezando:** elige un grupo del que te hayas atrasado, copia los últimos 20 mensajes, pégalo en Meta AI y pide 3 puntos; ese único paso es toda la habilidad en miniatura.

Pruébalo ahora

Abre tu grupo más activo ahora mismo, copia los últimos 20 mensajes, pégalo en un chat de Meta AI y pide: *"Resúmelos en 3 puntos y enumera cualquier cosa a la que necesite responder."* Lleva menos de dos minutos y tendrás la habilidad para siempre.

Resume artículos largos en puntos clave con Grok en X

6 pasos · Léela en la web

En el mundo acelerado de hoy, es fácil sentirse abrumado por el gran volumen de información disponible en línea. Esta guía te mostrará cómo usar Grok, un asistente de IA integrado en la plataforma X, para condensar rápidamente artículos de noticias o reportajes largos en puntos clave concisos. Al final, podrás obtener la información esencial de cualquier artículo en cuestión de momentos, permitiéndote mantenerte informado sin necesidad de leer cada palabra. Aunque Grok puede resumir el contenido de un artículo, no puede verificar la exactitud de las afirmaciones del artículo original ni realizar acciones como enviarte correos electrónicos.

Antes de empezar

- Una suscripción activa a X Premium+, ya que Grok solo está disponible para los suscriptores del nivel más alto de X.
- La aplicación X en tu dispositivo móvil o acceso al sitio web de X en una computadora.
- Aproximadamente 5-10 minutos de tu tiempo.

Paso 1 — Accede a Grok en X

Primero, abre la aplicación X en tu teléfono o visita el sitio web de X en tu computadora. Una vez que el feed de X se haya cargado, busca un icono especial que represente a Grok. En el móvil, suele ser un icono en forma de diamante que se encuentra en la barra de navegación inferior. En una computadora, es posible que encuentres una opción "Grok" en el menú lateral izquierdo, a menudo cerca de tu perfil o notificaciones. Pulsa o haz clic en este icono para entrar en la interfaz de Grok. Si se ve diferente: La interfaz de X puede cambiar, así que si no ves un icono de diamante o una etiqueta clara de "Grok", busca un icono que destaque, o revisa el menú 'Más' (a menudo tres líneas o puntos) para una entrada etiquetada como "Grok". Sabrás que funcionó cuando veas la interfaz de chat de Grok, que generalmente incluye un mensaje de bienvenida o una lista de conversaciones anteriores.

Paso 2 — Copia el enlace del artículo

Ahora, necesitas encontrar el artículo en línea que quieres resumir. Abre tu navegador web (como Chrome, Safari o Edge) y navega al artículo de noticias, entrada de blog o informe que te interese. Una vez que estés en la página, busca la dirección web (URL) en la parte superior de la ventana del navegador. Pulsa o haz clic en esta dirección para resaltarla, luego usa la función de copiar de tu dispositivo (por ejemplo, haz clic derecho y 'Copiar' en una computadora, o mantén pulsado y 'Copiar' en un teléfono) para guardar el enlace en tu portapapeles. Si se ve diferente: Algunas aplicaciones tienen un botón 'Compartir' (a menudo una flecha hacia arriba o un menú

de tres puntos) que incluye una opción 'Copiar enlace'. Si no puedes resaltar fácilmente la URL, busca esa opción de compartir. Sabrás que funcionó cuando el enlace esté guardado y listo para ser pegado en otro lugar.

Paso 3 — Inicia un nuevo chat con Grok

Con el enlace de tu artículo copiado, regresa a la interfaz de Grok dentro de la aplicación o el sitio web de X. Para comenzar una nueva tarea de resumen, deberás iniciar una nueva conversación. Busca un botón que típicamente indique el inicio de algo nuevo, como un símbolo '+', un icono de lápiz, o un botón de "Nuevo Chat", generalmente ubicado en la esquina superior derecha o inferior derecha de la pantalla de chat de Grok. Al pulsarlo, se borrarán los mensajes anteriores y tendrás una pizarra limpia. Si se ve diferente: Si no ves un icono obvio de 'nuevo chat', a menudo puedes simplemente escribir tu solicitud directamente en el cuadro de mensaje existente. Grok suele ser lo suficientemente inteligente como para tratar una nueva solicitud como un tema nuevo. Sabrás que funcionó cuando el área de chat esté vacía y un cuadro de entrada de mensajes sea claramente visible en la parte inferior de la pantalla, listo para que escribas.

Paso 4 — Pega tu enlace y solicita un resumen

Ahora es el momento de decirle a Grok lo que quieres. Haz clic o pulsa dentro del cuadro de entrada de mensajes en la parte inferior de la pantalla de chat de Grok. Pega el enlace del artículo que copiaste en el Paso 2 en el cuadro. Después del enlace, escribe una instrucción clara pidiéndole a Grok que resuma el contenido. Sé específico sobre el formato que prefieres, como pedir puntos clave, para ayudar a Grok a entregarte exactamente lo que necesitas. Si se ve diferente: Si pegar no funciona, intenta escribir la URL completa manualmente si es corta, o verifica la configuración del portapapeles de tu dispositivo para asegurarte de que el enlace se copió correctamente. Grok podría indicar si tiene problemas para acceder al enlace. 💬 Ejemplo: `Por favor, resume este artículo de noticias en 5 puntos clave claros, centrándote en los hallazgos principales: [pega aquí el enlace de tu artículo]` Sabrás que funcionó cuando el resumen empiece a aparecer en el chat, debajo de tu mensaje.

Paso 5 — Revisa el resumen de Grok

Una vez que Grok haya terminado de procesar tu solicitud, su resumen aparecerá en la ventana de chat, presentado en el formato de puntos clave que solicitaste. Lee estos puntos cuidadosamente. Esta es tu oportunidad para comprender rápidamente el mensaje central, los argumentos clave y los hechos importantes del artículo sin tener que leer cada frase del texto original. Tómate un momento para asegurarte de que el resumen capture lo que esperabas y sea fácil de entender. Si se ve diferente: A veces, Grok podría hacer una pregunta aclaratoria si el artículo es demasiado largo, está detrás de un muro de pago (que Grok no puede sortear) o contiene contenido ambiguo. Si esto sucede, intenta reformular tu solicitud o buscar un artículo

más accesible. Sabrás que funcionó cuando tengas una lista concisa de información clave que te ayude a comprender rápidamente el contenido principal del artículo.

Paso 6 — Perfecciona el resumen (Opcional)

El resumen inicial de Grok podría ser excelente, pero siempre puedes pedir más detalles o una perspectiva diferente si es necesario. Si un punto clave en particular despertó tu interés, o si sientes que se omitió algo importante, simplemente escribe una pregunta de seguimiento en el cuadro de mensaje. Puedes pedirle a Grok que profundice en un detalle específico, explique un término complejo o incluso reformule el resumen para una audiencia diferente (por ejemplo, "Resume esto para un estudiante de secundaria"). Esto te permite profundizar sin tener que volver al extenso artículo original. Si se ve diferente: Si Grok dice que no puede encontrar la información, podría ser que el detalle no estaba explícitamente en el artículo, o es demasiado específico para un resumen general. Intenta reformular tu pregunta de seguimiento en términos más sencillos. 💬 Ejemplo: `¿Puedes profundizar en las implicaciones económicas mencionadas en el punto 2?` Sabrás que funcionó cuando Grok proporcione una respuesta más detallada o ajustada, demostrando que continúa procesando la información del artículo basándose en tu nueva indicación.

Errores comunes

- **Sin acceso a Grok:** Grok es una función premium, así que si no puedes encontrarla o recibes un error, asegúrate de que tu suscripción a X sea del nivel más alto (X Premium+). La solución es actualizar tu suscripción a X.
- **Pegar un enlace roto o inaccesible:** Si Grok dice que no puede acceder al artículo, verifica que el enlace sea correcto y que el artículo no esté detrás de un muro de pago o un inicio de sesión que Grok no pueda sortear. La solución es encontrar un enlace de acceso público o probar con un artículo diferente.
- **Solicitud de resumen vaga:** Si Grok te da un resumen poco útil, tu solicitud podría haber sido demasiado general. La solución es ser más específico en tu indicación, como "Resume en 5 puntos clave" o "Concéntrate en el impacto ambiental".

Qué significa esto para ti

- **En tu vida diaria:** Ponte al día rápidamente con los titulares de noticias o comprende informes largos de grupos comunitarios sin pasar horas leyendo. Es perfecto para cuando tienes poco tiempo pero quieres mantenerte informado.
- **Para tu negocio o trabajo:** Digerir eficientemente las noticias del sector, el análisis de la competencia o extensos informes internos, lo que te permite extraer información clave más rápido y tomar decisiones más informadas.

- **Si recién empiezas:** Practica eligiendo un artículo de noticias que normalmente solo hojearías, luego usa Grok para obtener un resumen en puntos clave. Compáralo con lo que tú mismo habrías resaltado.

Pruébalo ahora

Abre la aplicación X, navega a Grok y pega un enlace a cualquier artículo de noticias reciente. Pídele a Grok que te lo resuma en tres puntos clave. ¡Verás lo rápido que puedes obtener la idea principal!

Resume un hilo de chat largo en 3 puntos clave con Copilot

6 pasos · Léela en la web

¿Alguna vez te has sentido perdido tratando de encontrar lo esencial de una cadena de correos electrónicos o un chat de grupo muy largo? Esta guía es para cualquiera que quiera ir directo al grano y llegar a las decisiones y acciones importantes. Al terminar, podrás usar Microsoft Copilot para resumir cualquier texto largo en tres puntos clave claros, facilitándote ponerte al día o compartir actualizaciones concisas.

Antes de empezar

- Una cuenta gratuita de Microsoft (puedes crear una fácilmente si no la tienes).
- Un navegador web como Microsoft Edge, Google Chrome o Mozilla Firefox.
- Un texto largo que quieras resumir, como una conversación por correo electrónico o un historial de chat.
- Aproximadamente 5-7 minutos para seguir los pasos.

Paso 1 — Abre Copilot en tu navegador

Tu primer paso es abrir Copilot en tu navegador web preferido. Simplemente escribe `copilot.microsoft.com` en la barra de direcciones de tu navegador, en la parte superior de la ventana, y luego pulsa `Enter` en tu teclado. La página de inicio de Copilot debería cargarse, mostrándote una caja de entrada de chat clara, normalmente situada en la parte inferior de la pantalla, esperando tus comandos. Si la página se ve un poco diferente, no te preocupes, las webs se actualizan a menudo. Solo busca un área de chat destacada o un botón que diga "Iniciar chat" o "Pregúntame cualquier cosa". Sabrás que funcionó cuando veas una caja de entrada clara en la parte inferior de la pantalla, probablemente diciendo "Pregúntame cualquier cosa" o algo similar.

Paso 2 — Inicia sesión en tu cuenta de Microsoft

Para aprovechar al máximo Copilot, lo mejor es iniciar sesión. Busca un botón de "Iniciar sesión", normalmente situado en la esquina superior derecha de la página de Copilot, y haz clic en él. Aparecerá una nueva pantalla, pidiéndote que introduzcas los datos de tu cuenta de Microsoft, como tu dirección de correo electrónico o número de teléfono, y luego tu contraseña. Si ya has iniciado sesión, verás tu foto de perfil o tus iniciales en esa esquina y podrás simplemente saltarte este paso. Si te ofrece opciones como "cuenta de trabajo o escuela", normalmente seleccionarás "cuenta personal" para esta tarea. Sabrás que funcionó cuando tu foto de perfil o tus iniciales aparezcan en la esquina superior derecha, indicando que has iniciado sesión correctamente.

Paso 3 — Prepara tu solicitud de resumen

Ahora es el momento de decirle a Copilot exactamente lo que quieres que haga. En la caja de entrada del chat, en la parte inferior de la pantalla, escribe tu instrucción específica. Sé claro en que quieres un resumen, cuántos puntos clave necesitas y en qué quieres que se centre; en este caso, decisiones y puntos de acción. Esta "instrucción" se llama a menudo un **prompt** (que es simplemente el mensaje que envías a una IA). Tu mensaje escrito aparecerá en la caja de entrada, listo para que añadas el contenido que quieres resumir. 💬 Ejemplo: `Resume el siguiente hilo de chat en exactamente tres puntos clave cortos, centrándote en las decisiones clave y los puntos de acción:` Sabrás que funcionó cuando tu instrucción completa sea claramente visible en la caja de chat, lista para el contenido que estás a punto de pegar.

Paso 4 — Pega tu texto largo

A continuación, debes proporcionarle a Copilot el texto a resumir. Ve a la fuente original de tu hilo de chat o cadena de correo electrónico largo (como tu cliente de correo electrónico o aplicación de mensajería), selecciona todo el texto que quieras y cópialo. Luego, haz clic directamente en la caja de entrada de chat de Copilot, asegurándote de que tu cursor esté posicionado justo después de la instrucción que escribiste en el Paso 3. Ahora, pega el texto copiado. Todo el bloque de texto aparecerá en la caja de entrada después de tu instrucción. Copilot tiene una "ventana de contexto" (la cantidad de texto que puede "recordar" y procesar en una conversación), pero para la mayoría de los hilos de chat, cabrá fácilmente. Sabrás que funcionó cuando todo tu texto copiado sea visible en la caja de entrada, listo para ser enviado.

Paso 5 — Envía tu solicitud

Con tu instrucción y el texto largo en su lugar, es hora de enviárselo a Copilot. Pulsa la tecla `Enter` en tu teclado, o haz clic en el botón "Enviar" que parece un icono de avión de papel, normalmente situado junto a la caja de entrada. Una vez enviado, todo tu mensaje se moverá de la caja de entrada al historial principal del chat. Copilot mostrará entonces un indicador de "pensando", lo que significa que está procesando tu solicitud. Tras un breve momento, generará su respuesta, proporcionando tu resumen. Si el icono de "Enviar" se ve un poco diferente, solo ten en cuenta que siempre estará cerca de la caja de entrada. Sabrás que funcionó cuando Copilot empiece a escribir su respuesta y veas el resumen aparecer como tres puntos clave en la ventana de chat.

Paso 6 — Revisa y perfecciona tu resumen

Lee los tres puntos clave que Copilot ha generado. ¿Capta la esencia de la conversación? ¿Destaca las decisiones y acciones clave tal como pretendías? Si no es del todo perfecto, puedes pedirle a Copilot que lo perfeccione. Simplemente escribe una solicitud de seguimiento en la caja de entrada, explicando qué cambios te gustaría. Copilot generará entonces un resumen revisado basándose en tus nuevos comentarios. Esto te ayuda a obtener precisamente lo que necesitas de

la conversación. 💬 Ejemplo: `Por favor, haz los puntos clave aún más cortos, centrándote solo en quién tiene que hacer qué.` Sabrás que funcionó cuando tengas un resumen conciso y útil de tres puntos de tu texto largo original que satisfaga tus necesidades.

Errores comunes

- **Pegar texto sin una instrucción clara:** Si simplemente pegas un hilo largo en Copilot sin decirle qué hacer, podría simplemente repetir partes del texto o dar una respuesta genérica. Empieza siempre con una instrucción específica, como "Resume esto en tres puntos clave".
- **Asumir que la IA conoce el contexto:** Copilot solo "sabe" lo que le proporcionas en la conversación actual. Si tu hilo de chat se refiere a documentos externos o discusiones pasadas, Copilot no tendrá esa información a menos que la pegues. Asegúrate de incluir toda la información necesaria para el mejor resumen.
- **Demasiado texto de una sola vez:** Aunque Copilot tiene una gran capacidad, los documentos extremadamente largos (decenas de miles de palabras) podrían exceder su "ventana de contexto" (la cantidad de texto que puede procesar a la vez). Si Copilot parece perderse el final de tu contenido, intenta dividir el texto original en dos o tres fragmentos más pequeños y resúmelos por separado.

¿Qué significa esto para ti?

- **En tu día a día:** Imagina ponerte al día con un aluvión de mensajes familiares sobre un plan de vacaciones o entender rápidamente los puntos clave de una larga discusión en un grupo comunitario. Copilot te ayuda a captar la esencia sin tener que leer cada mensaje, ahorrándote un tiempo precioso.
- **Para tu negocio o trabajo:** Extrae al instante las decisiones cruciales, las tareas asignadas y los próximos pasos de transcripciones extensas de reuniones, correos electrónicos de actualización de proyectos o chats internos de equipo. Esto asegura que siempre estés informado y puedas proporcionar actualizaciones concisas a tus colegas sin tener que rebuscar entre páginas de texto.
- **Si estás empezando:** Una excelente forma de practicar es tomar un artículo de noticias largo o una reseña detallada de un producto que te interese, copiar el texto y pedirle a Copilot que lo resuma en tres puntos clave. Esto te ayuda a ver cómo condensa la información.

Pruébalo ahora

Encuentra un correo electrónico largo reciente o un artículo extenso en línea que hayas estado queriendo leer. Copia el cuerpo principal del texto. Luego, abre Copilot, pega el texto copiado y

simplemente añade la instrucción: "Resume esto en tres puntos clave claros". ¡Mira qué rápido puedes obtener la información principal!

Pídele a Copilot que compare las fichas técnicas de dos productos y te muestre las diferencias

6 pasos · Léela en la web

Tienes dos páginas de producto abiertas y necesitas decidir cuál se adapta mejor a lo que buscas. En vez de leerlas de arriba abajo, pásale a Copilot las especificaciones clave y deja que te haga una lista de las diferencias. En unos minutos tendrás un resumen claro, lado a lado, sin necesidad de ser un experto en hojas de cálculo.

Antes de empezar

- Una **cuenta de GitHub** (la gratuita sirve)
- Un **ordenador o móvil** con navegador web
- Dos páginas de producto abiertas en pestañas separadas (por ejemplo, dos páginas de precios de software o dos fichas de portátiles)
- Tiempo aproximado: **5 minutos**

Paso 1 — Abre Copilot en tu navegador

Entra en github.com/github-copilot e inicia sesión con tu cuenta de GitHub. También puedes acceder a Copilot desde la página principal de GitHub haciendo clic en la opción de Copilot en el menú de navegación. Verás un cuadro de chat listo para tu pregunta.

Si ya usas Copilot en otro sitio (como en tu IDE o en Windows), también puedes abrir el chat web desde la interfaz principal de GitHub.

Ejemplo: Escribe o pega: "Hola"

Sabrás que ha funcionado cuando Copilot responda a tu saludo con un mensaje breve en el chat.

Paso 2 — Comparte las especificaciones del primer producto

Como Copilot no puede leer páginas web externas por sí mismo, tendrás que copiar tú las especificaciones clave desde la página del producto. Ve a la primera página, selecciona y copia las especificaciones principales (como procesador, RAM, almacenamiento, tamaño de pantalla, peso y precio) y luego pégalas en el cuadro de chat.

Ejemplo: Pega: "Estas son las especificaciones del primer portátil: Procesador: Intel Core i7-13700H, RAM: 16GB LPDDR5, Almacenamiento: SSD de 1TB, Pantalla: 14" 2.8K OLED 120Hz, Peso: 1,4kg, Precio: 2.199 $"

Sabrás que ha funcionado cuando Copilot reconozca las especificaciones y confirme que está listo para comparar.

Paso 3 — Pídele a Copilot que formatee las especificaciones

Ahora, dile a Copilot cómo quieres que organice las especificaciones. Escribe: "Formatea estas especificaciones como una lista limpia con viñetas."

Copilot te devolverá una lista ordenada de las especificaciones que has compartido, fácil de comparar con el segundo producto.

Ejemplo: Escribe: "Formatea estas especificaciones como una lista limpia con viñetas."

Sabrás que ha funcionado cuando veas una lista clara como: • Procesador: Intel Core i7-13700H • RAM: 16GB LPDDR5 • Almacenamiento: SSD de 1TB • Pantalla: 14" 2.8K OLED 120Hz • Peso: 1,4kg • Precio: 2.199 $

Paso 4 — Repite el proceso con el segundo producto

Vuelve al navegador y copia las especificaciones clave de la segunda página de producto. Regresa a Copilot y pega esas especificaciones en el chat.

Ejemplo: Pega: "Ahora el segundo portátil: Procesador: AMD Ryzen 9 7940HS, RAM: 32GB LPDDR5, Almacenamiento: SSD de 512GB, Pantalla: 16" 2.5K IPS 165Hz, Peso: 1,8kg, Precio: 1.799 $"

Sabrás que ha funcionado cuando Copilot reconozca el segundo conjunto de especificaciones.

Paso 5 — Pídele a Copilot que compare las dos listas

Ahora pídele a Copilot que compare los dos conjuntos de especificaciones. Escribe: "Compara estos dos productos y haz una lista de las diferencias en una tabla o lista con viñetas clara."

Copilot tomará las dos listas y resaltará lo que cambia, como mejoras de RAM, opciones de almacenamiento, tasas de refresco de pantalla o cambios de precio.

Ejemplo: Escribe: "Compara estos dos productos y haz una lista de las diferencias en una tabla o lista con viñetas clara."

Sabrás que ha funcionado cuando veas una comparación concisa como: • RAM: 16GB frente a 32GB (el segundo producto tiene más) • Almacenamiento: 1TB frente a 512GB (el primer

producto tiene más) • Precio: 2.199 $ frente a 1.799 $ (el segundo producto es más barato) • Pantalla: 14" frente a 16" (el segundo producto tiene la pantalla más grande)

Paso 6 — Pide una recomendación (opcional)

Si aún tienes dudas, pídele a Copilot una recomendación sencilla basada en lo que necesitas. Escribe: "¿Cuál de estos dos productos es mejor para edición de vídeo con presupuesto ajustado?"

Copilot sopesará las especificaciones frente al uso que le indiques y te sugerirá la mejor opción.

💬 Ejemplo: Escribe: "¿Cuál de estos dos productos es mejor para edición de vídeo con presupuesto ajustado?"

Sabrás que ha funcionado cuando Copilot te dé una recomendación breve con sus razones.

Errores comunes

- **Pegar las especificaciones equivocadas**: revisa bien lo que copias de la página del producto. Si has pegado mal, vuelve a pegar la información correcta y pide a Copilot que empiece de nuevo.
- **No dar suficientes detalles**: si solo pegas parte de las especificaciones, Copilot no podrá hacer una comparación completa. Incluye las especificaciones clave: procesador, RAM, almacenamiento, pantalla, peso y precio.
- **Pensar que Copilot recuerda**: Copilot no guarda memoria entre chats. Si abres un chat nuevo, tendrás que volver a pegar los dos conjuntos de especificaciones. Guarda el chat en marcadores o déjalo abierto para no repetir pasos.

Qué significa esto para ti

- **En tu día a día**: la próxima vez que tengas que elegir entre dos gadgets, electrodomésticos o herramientas de software, usa Copilot para hacer el trabajo pesado. Copia las especificaciones, pégalas y obtén una comparación clara en segundos, sin forzar la vista mirando letras pequeñas en la pantalla del móvil.
- **Para tu negocio o trabajo**: cuando tu equipe debata qué herramienta adoptar, haz esta comparación en un chat compartido. Todo el mundo verá los mismos datos y evitarás hilos de email interminables con opiniones contradictorias.
- **Si estás empezando**: empieza con dos páginas de producto sencillas que ya tengas abiertas. Prueba los pasos de arriba y verás lo fácil que es convertir un lío de especificaciones en una comparación limpia.

> **En resumen:** Copilot puede comparar dos fichas técnicas en minutos: solo tienes que copiar, pegar y pedir una tabla con las diferencias.

Prueba ahora mismo

Abre dos páginas de producto en tu navegador ahora. Copia el primer conjunto de especificaciones, entra en github.com/github-copilot, pégalo y píde a Copilot que lo formatee. Haz lo mismo con la segunda página y luego pide que las compare. Tendrás tu respuesta en menos de cinco minutos, sin hojas de cálculo y sin necesidad de ser un experto.

Resume largos PDF de investigación con la IA inteligente de Cohere

5 pasos · Léela en la web

Imagina convertir un artículo de investigación denso de cincuenta páginas o un informe extenso en un resumen claro de una sola página en menos de diez segundos. Tanto si eres estudiante y tienes que leer revistas académicas como si eres profesional y necesitas mantenerte al día con informes del sector, esta guía te mostrará cómo usar Cohere para extraer las ideas clave sin complicaciones, mediante una sencilla herramienta en línea.

Antes de empezar

- **Una cuenta de Cohere:** Necesitarás una cuenta de desarrollador gratuita para acceder a las herramientas. Regístrate en el sitio web de Cohere.
- **Un PDF de investigación:** Ten preparado en tu computadora un documento PDF que contenga texto seleccionable, no imágenes escaneadas.
- **Un navegador web y una computadora:** Usarás el sitio web de Cohere en una computadora de escritorio o portátil, ya que la interfaz puede verse diferente en un dispositivo móvil.
- **Tiempo necesario:** Seguir esta guía debería llevarte unos 10-15 minutos.

Paso 1 — Inicia sesión y encuentra tu API Key

Antes de pedirle a la IA que lea nuestro documento, necesitamos una clave digital para acceder a su motor. Esta clave se llama **API Key (Application Programming Interface Key)** y es una contraseña única que conecta de forma segura tu computadora o navegador web directamente con el motor de IA.

Cuando inicies sesión en tu nuevo panel de Cohere, normalmente verás un menú en el lado izquierdo de la pantalla. Busca una pestaña o sección llamada "API Keys" o "Developers". Haz clic ahí para ver tus claves. Tu API Key activa de "Trial" aparecerá en esa sección; asegúrate de copiarla. Mantén esta clave en privado, igual que harías con la contraseña de tu banco, para proteger tu cuenta. Sabrás que todo ha funcionado cuando veas una cadena larga de letras y números —tu clave única— junto a "Trial API Key" o un texto similar en la pantalla.

💬 Ejemplo: Tu clave tendrá el aspecto de una cadena larga de letras y números aleatorios, como `a1B2c3D4e5...`

Paso 2 — Abre el Playground de Cohere

Escribir código puede intimidar si estás empezando, pero Cohere ofrece un **Playground** —un entorno de pruebas en línea— donde puedes experimentar con la configuración de la IA usando botones sencillos en lugar de escribir código.

Desde el panel de Cohere, busca un botón destacado de "Playground", que suele estar en la parte superior o en la barra lateral. Al hacer clic, accederás a una página donde podrás elegir distintas "plantillas" de IA. Selecciona la opción "Summarize" en la lista de plantillas. Después de seleccionarla, se cargará una nueva interfaz, normalmente con un cuadro de texto grande a la izquierda para introducir el contenido y varios controles de configuración a la derecha. Si no ves "Summarize" de inmediato, busca una sección como "Templates" o "Use Cases". Sabrás que todo ha funcionado cuando veas un área de texto principal a la izquierda y opciones de configuración a la derecha, con "Summarize" activo o claramente visible.

Paso 3 — Extrae y pega el texto del PDF

Actualmente, la mayoría de las herramientas de IA funcionan mejor cuando les proporcionas directamente el texto sin formato. Tenemos que copiar el texto del PDF y dárselo a la herramienta. Recuerda que la herramienta Summarize de Cohere procesa el texto que le proporcionas; no puede *abrir* directamente el archivo PDF.

Abre el PDF de investigación en tu computadora con cualquier lector de PDF. Selecciona con cuidado las secciones principales del artículo que quieras resumir —la introducción, los hallazgos clave y la conclusión suelen ser las más importantes para obtener una visión general completa— y cópialas usando Ctrl+C en Windows o Command+C en Mac. Vuelve a la ventana del Playground de Cohere. Verás un cuadro de entrada grande a la izquierda, normalmente llamado "Input" o "Text to Summarize". Pega directamente en él el texto que copiaste del PDF. No te preocupes si el formato queda un poco desordenado después de pegarlo; la IA puede interpretar el texto aunque tenga espacios y saltos de línea extraños. Sabrás que ha funcionado cuando el texto aparezca en el cuadro de entrada, listo para que la IA lo procese.

💬 Ejemplo: Pega el texto que copiaste del PDF en el cuadro de entrada grande situado en el lado izquierdo del Playground.

Paso 4 — Personaliza la configuración del resumen

En el lado derecho de la pantalla verás un panel de opciones. Estos controles y menús desplegables te permiten indicarle a la IA exactamente cómo quieres que presente la información, para que tengas control sobre el resultado del resumen.

Normalmente encontrarás opciones como "Length", "Format" y "Extractiveness".

1. **Length:** Elige entre "Short", "Medium" o "Long". Para obtener una visión general rápida de un artículo denso, "Short" suele ser la mejor opción.
2. **Format:** Selecciona "Bullets" —perfecto para revisar rápidamente los puntos clave— o "Paragraph" —mejor si quieres un resumen narrativo y fluido—.
3. **Extractiveness:** Este control determina cuánto se apega el resumen a las palabras exactas del texto original frente a cuánto las reformula con términos más sencillos y generales. Selecciona "Low" si quieres una versión en lenguaje sencillo que reduzca la jerga académica, o "High" si necesitas conservar los términos y las expresiones académicas exactas.

Si no ves estas opciones de inmediato, busca un panel de "Settings" u "Options" en el lado derecho de la pantalla que quizá tengas que desplegar. Sabrás que ha funcionado cuando la configuración elegida —por ejemplo, "Short", "Bullets" y "Low"— aparezca junto a sus respectivas etiquetas.

Paso 5 — Genera el resumen

Ahora es el momento de dejar que la IA haga el trabajo pesado y transforme tu texto extenso en un resumen conciso.

Cuando hayas ajustado la configuración, desplázate hasta la parte inferior del panel derecho o de la interfaz del Playground. Busca un botón llamado "Generate" o "Run". Haz clic en él para iniciar el proceso de resumen de la IA. En unos segundos, aparecerá un resumen pulido y fácil de leer en una ventana o sección de resultados independiente, en el lado derecho de la pantalla. Si el botón "Generate" aparece desactivado, comprueba que hayas pegado algo de texto en el área de entrada. Sabrás que ha funcionado cuando una nueva sección en el lado derecho de la pantalla se llene con el resumen generado por la IA, que podrás copiar y guardar para tus apuntes de estudio o archivos de trabajo.

💬 Ejemplo de resultado:

> **Hallazgos clave:**
>
> - El estudio evaluó a 500 participantes durante doce meses.
> - El uso de herramientas de IA redujo las tareas administrativas en un 40 %.
> - Los participantes mostraron una mayor satisfacción al usar interfaces claras y visuales.

Errores comunes

- **Pegar imágenes escaneadas en lugar de texto:** Si tu PDF es una fotocopia escaneada de un libro antiguo, no podrás seleccionar ni copiar el texto.

    - **La solución:** Asegúrate de usar PDF con texto "seleccionable", en el que puedas marcar palabras individuales. Si solo tienes una imagen escaneada, primero tendrás que procesar el archivo con una herramienta de reconocimiento óptico de caracteres (OCR) para convertir las imágenes en texto real antes de copiarlo.
- **Superar el límite de texto con documentos muy largos:** Aunque Cohere puede procesar grandes cantidades de texto, las cuentas gratuitas suelen tener límites en el número total de palabras —o "tokens"— que puedes procesar de una sola vez. Si pegas un libro entero, puede que el proceso falle o que solo se resuma una parte.
    - **La solución:** Para documentos extremadamente largos, intenta dividirlos en secciones clave —por ejemplo, resumirlos capítulo por capítulo— o céntrate solo en las partes más importantes, como la introducción, los métodos, los resultados y la conclusión.
- **Dejar visible tu API Key:** Tu API Key es como una contraseña personal; compartirla públicamente podría permitir que otras personas usen tu cuenta de Cohere, lo que podría generar costes o un uso indebido del servicio.
    - **La solución:** No compartas nunca capturas de pantalla en las que aparezca tu API Key ni la pegues en foros o mensajes públicos. Si la compartes por accidente, haz clic en "Regenerate Key" en el panel de Cohere para desactivar la antigua y obtener una nueva clave segura.

Qué significa esto para ti

- **En la vida cotidiana:** Puedes usar este método para entender rápidamente manuales de productos extensos, contratos de alquiler complicados o largos informes de planificación municipal antes de tomar decisiones importantes, y ahorrar horas de lectura.
- **Para tu negocio o trabajo:** Puedes asimilar fácilmente investigaciones de la competencia, estudios de mercado o normativas complejas del sector sin pasar horas leyendo cada página, lo que te ayudará a mantenerte informado y tomar decisiones más rápido.
- **Si estás empezando:** Prueba primero con un artículo breve de noticias —de unas 500-1000 palabras—. Copiar y pegar una sola página de texto en el Playground es la forma más sencilla de ver cómo estructura sus ideas la IA antes de enfrentarte a documentos más grandes.

Pruébalo ahora

Abre una pestaña del navegador, regístrate para obtener una cuenta gratuita de Cohere y copia solo tres párrafos de cualquier artículo de noticias en línea. Pégalos en el Playground Summarize de Cohere, pulsa **Generate** y observa lo rápido que extrae la idea principal.

Usa Claude para extraer las ideas clave de un paper de investigación largo

5 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Sube un PDF de un paper de investigación a Claude y pídele un resumen en lenguaje claro en cinco secciones cortas. Necesitas una cuenta de Claude y el archivo PDF; todo el proceso lleva unos diez minutos.

Los papers de investigación son densos a propósito: están pensados para leerse con calma y para discutirlos, no para echarse un vistazo un martes por la tarde. Claude, el asistente de chat de Anthropic, es especialmente bueno leyendo documentos largos y sacando a la luz lo que realmente se está diciendo. Esta guía te explica paso a paso cómo convertir cualquier PDF académico en un resumen limpio y estructurado que realmente puedas usar, seas estudiante tratando de entender un paper para clase, un periodista revisando fuentes o un profesional que quiere mantenerse al día con las investigaciones de su campo.

Antes de empezar

- Una cuenta gratuita de Claude en **claude.ai** (un plan de pago te da más subidas de archivos y permite documentos más largos: consulta la web de Anthropic para ver los detalles actuales de cada plan).
- El paper de investigación guardado como PDF en tu computadora o teléfono. La mayoría de artículos de revistas tienen una copia gratuita del autor en la página de su universidad o en repositorios como PubMed Central.
- Unos 10 minutos.

Paso 1 — Abre Claude y empieza una conversación nueva

Abre **claude.ai** en tu navegador o inicia la app móvil de Claude e inicia sesión. Si todavía no tienes cuenta, el botón de registro está justo arriba en la página: necesitarás un correo electrónico y una contraseña. Una vez dentro, busca un botón que diga **"New chat"** (o un **icono** +) y haz clic. Se abrirá una pantalla de conversación en blanco con una caja de mensaje vacía abajo. 💬 Ejemplo: no aplica — en este paso no hay que escribir nada. Sabrás que funcionó cuando veas un chat limpio y vacío, sin mensajes anteriores, con una caja de texto lista en la parte inferior.

Paso 2 — Adjunta el PDF

Haz clic en el **icono de clip** 📎 junto a la caja de mensaje. Se abrirá un selector de archivos: busca tu PDF, selecciónalo y confírmalo. En el móvil, el mismo clip abre la app de archivos o fotos de tu teléfono: elige **"Archivos"** o **"Documentos"**, no fotos. Si no encuentras el clip, busca un **icono de** + o un botón que diga **"Add file"** o **"Upload"**: Claude ofrece la misma

función con etiquetas ligeramente distintas según el dispositivo y la plataforma. Cuando selecciones el archivo, su nombre aparecerá como una pequeña etiqueta justo encima de la caja de texto. 💬 Ejemplo: no aplica — en este paso no hay que escribir nada. Sabrás que funcionó cuando el nombre del PDF sea visible como etiqueta arriba de la caja de mensaje, antes de que escribas nada.

Paso 3 — Pide un resumen estructurado en cinco secciones

Haz clic dentro de la caja de mensaje y escribe un prompt claro y específico pidiendo el resumen en cinco partes etiquetadas. Después envíalo: pulsa Enter en la computadora, o toca la flecha hacia arriba en el móvil. Verás un pequeño indicador de "pensando" durante unos segundos mientras Claude lee el PDF, y luego aparecerá su respuesta. La respuesta debería ser más larga que un mensaje de chat: normalmente varios párrafos cortos con títulos o puntos numerados. 💬 Ejemplo: "Por favor, resume este paper en lenguaje claro usando cinco secciones cortas: (1) la pregunta principal que la investigación intenta responder, (2) el método que usaron, incluyendo a quién o qué estudiaron, (3) los hallazgos clave, (4) lo que concluyen los autores y (5) las limitaciones del estudio que mencionan los autores. Mantén cada sección en 2–4 oraciones." Sabrás que funcionó cuando la respuesta de Claude se divida en secciones etiquetadas que coincidan con lo que pediste, generalmente con títulos en negrita, elementos numerados o saltos de párrafo claros.

Paso 4 — Haz preguntas de seguimiento sobre lo que no entiendas

Quédate en el mismo chat y escribe una pregunta sobre algo del resumen que no haya terminado de cuajar: un método, un término, un número, lo que sea. Pulsa Enter. Claude responde con una respuesta enfocada, porque todavía tiene el PDF completo en memoria y el resumen anterior justo delante. Aquí es donde Claude realmente se luce: no tienes que volver a subir ni a re-explicar nada. Si la primera respuesta sigue siendo confusa, haz una pregunta de seguimiento más precisa, como "¿Puedes darme un ejemplo concreto?" o "¿Qué significa eso en lenguaje cotidiano?" 💬 Ejemplo: "En la sección 2 mencionaste 'un ensayo controlado aleatorizado con 240 participantes' — ¿puedes explicar con palabras simples qué fue lo que hicieron, paso a paso?" Sabrás que funcionó cuando la respuesta de Claude aborde esa pregunta concreta y haga referencia a detalles del paper en lugar de contestar en términos generales.

Paso 5 — Copia o exporta el resumen para después

Pasa el cursor sobre la respuesta de Claude y busca un pequeño **icono de copiar** (normalmente dos cuadrados superpuestos) en la esquina del mensaje: haz clic y la respuesta completa caerá en tu portapapeles, lista para pegarla en una nota, un correo o un Google Doc. Si no ves el icono de copiar, haz clic y arrastra para seleccionar el texto manualmente y luego pulsa Ctrl+C (o

Cmd+C en Mac). Para tener el historial completo de la conversación, busca una opción de **descarga o compartir** en el menú del chat: Claude puede exportar toda la conversación como archivo de texto o PDF. Un apunte honesto: Claude resume bien, pero puede pasar por alto matices, malinterpretar el pie de un gráfico o suavizar una contradicción que los autores realmente están discutiendo, así que usa el resumen como un mapa, no como el territorio. Ejemplo: no aplica — en este paso no hay que escribir nada. Sabrás que funcionó cuando puedas cambiar a otra app y pegar el resumen limpiamente, o cuando aparezca un archivo descargado en tu carpeta de descargas.

Errores comunes

- **Pedir "un resumen" sin especificar el formato.** Claude te dará algo, pero muchas veces será un muro de texto seguido. Dile siempre qué estructura quieres: secciones, extensión, audiencia, porque es muchísimo mejor rellenando una plantilla que adivinando lo que querías decir.
- **Olvidar comprobar que el PDF realmente se subió.** Si escribiste tu prompt y lo enviaste sin ver una etiqueta de archivo arriba de la caja, Claude está respondiendo desde su conocimiento general, no desde el paper. Sube, busca el nombre del archivo y vuelve a adjuntarlo si falta.
- **Confiar en el resumen como sustituto del paper.** Para cualquier cosa importante, verifica la sección original a la que Claude te apunta. El resumen es un mapa; el paper es el territorio, y el mapa puede dejar puntos de referencia en el camino.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** cuando una noticia cite un estudio y quieras saber qué dijo realmente, sin pagar 40 $ por la revista, suelta el PDF gratuito en Claude y consigue un resumen en cinco secciones en dos minutos, suficiente para decidir si vale la pena dedicarle la noche.
- **Para tu negocio o tu trabajo:** si revisas investigación, escribes revisiones de literatura o creas productos basados en evidencia, esto convierte una tarde entera de hojeadas en un primer filtro rápido. Igual necesitas leer por tu cuenta los papers clave, pero Claude se encarga del largo camino de las decisiones tipo "¿vale la pena dedicarle tiempo?".
- **Si estás empezando:** abre Claude ahora mismo y elige el paper más corto que encuentres: un informe de dos páginas o incluso un abstract de un párrafo sirve para practicar. Pide el mismo resumen en cinco secciones y mira cómo Claude estructura la respuesta.

Prueba ahora

Encuentra cualquier paper de acceso abierto (prueba Google Scholar con el filtro de PDF, o echa un vistazo a PubMed Central), súbelo a Claude y pega el prompt de ejemplo del Paso 3. Tendrás

un resumen estructurado en menos de dos minutos y sabrás si el paper merece una lectura más detallada.

Usa Qwen para traducir un mensaje corto para un amigo

5 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Puedes pegar cualquier mensaje corto en Qwen (el asistente de IA de Alibaba), indicar el idioma y el tono que quieres, y obtener una respuesta lista para enviar en segundos. Es gratis para empezar, no requiere más configuración que un registro rápido y funciona en tu navegador.

¿Te ha llegado un mensaje en otro idioma — una nota cariñosa de un familiar en el extranjero, un WhatsApp de un amigo que vive fuera, o un aviso del colegio que no terminas de leer? Qwen puede traducirlo por ti, e incluso reescribirlo con el tono que quieras: cercano, formal o informal. Aquí te cuento cómo hacerlo en cinco minutos, aunque nunca hayas usado una herramienta de IA antes.

Antes de empezar

- Una cuenta gratuita de Qwen (regístrate con email, Google o Apple — te lleva apenas un minuto).
- Un móvil, tablet u ordenador con navegador. Qwen funciona en los tres.
- El mensaje que quieres traducir — cópialo de tu app de mensajería, email o hazle una captura.
- Unos cinco minutos en total. No hace falta pagar para lo básico, aunque algunos usuarios muy intensivos quizá quieran un plan de pago más adelante para tener respuestas más rápidas y más límite de uso. Consulta la web oficial de Qwen para ver los planes actuales.

Paso 1 — Abre Qwen e inicia sesión

Abre el navegador y entra en la página de Qwen. En la portada, busca un botón que diga algo como **Iniciar sesión** o **Acceder**, normalmente arriba a la derecha. Púlsalo y elige cómo quieres entrar — con email, cuenta de Google o Apple ID, todo funciona. Si nunca has usado Qwen, te pedirá crear una cuenta gratuita; el formulario solo pide un email y una contraseña, y luego te envía un código de verificación rápido a tu bandeja de entrada.

Si tu pantalla se ve distinta, no te preocupes. Algunos usuarios aterrizan en una versión regional de la web; el botón de inicio puede decir **Empezar** o **Probar gratis** en su lugar. Busca cualquier botón cerca de la parte superior de la página que te invite a entrar. 💬 Ejemplo: inicia sesión con tu dirección de Gmail de siempre. Sabrás que ha funcionado cuando veas una ventana de chat con una caja de texto abajo y un breve saludo del asistente.

Paso 2 — Pega el mensaje que quieres traducir

Haz clic dentro de la caja de texto en la parte inferior de la pantalla — a menudo muestra un texto de marcador como **Escribe a Qwen** o **Pregunta lo que quieras**, aunque tu versión puede expresarlo de forma ligeramente distinta. Toca o haz clic dentro de la caja y luego pega tu mensaje. Puedes pegar con el atajo de teclado **Ctrl+V** en el ordenador, o con **mantener pulsado → Pegar** en el móvil. No te preocupes si el mensaje original está hecho un lío o tiene emojis; Qwen lo lee entero.

Si solo tienes una foto del mensaje (por ejemplo, una captura de pantalla), busca un pequeño **icono de clip** o **icono de imagen** junto a la caja de texto. Púlsalo, elige la foto de tu biblioteca y Qwen leerá las palabras de la imagen. Ejemplo: pega esta frase corta en español — *"Hola María, ¿puedes venir a cenar el sábado? Te echo de menos."* Sabrás que ha funcionado cuando tu texto pegado aparezca dentro de la caja de chat, listo para el siguiente paso.

Paso 3 — Dile a Qwen el idioma y el tono que quieres

Ahora escribe una instrucción breve debajo del mensaje pegado — en la misma caja de texto, pulsa **Enter** para añadir una línea nueva, o envía primero el mensaje y luego pide la traducción. A esa instrucción se le llama **prompt** (piensa en ello como un vale de petición que le entregas a un asistente amable). Mantenlo simple: nombra el idioma de destino y la sensación que quieres.

Si el mensaje viene de un familiar y quieres que suene cálido, pide un tono **cercano** (friendly). Si es para un profesor o un contacto de trabajo, pide **formal**. Si es para un amigo íntimo, **informal** es perfecto. También puedes añadir cosas como "mantenlo corto" o "incluye también el texto original" si te ayuda. Ejemplo: *"Por favor, tradúceme esto al inglés en un tono cercano, como si le estuviera escribiendo a mi tía."* Sabrás que ha funcionado cuando Qwen responda con una traducción clara y una nota breve como "¡Aquí tienes!" o "Claro, aquí va la traducción:"

Paso 4 — Revisa la traducción y pide ajustes si hace falta

Lee la respuesta de Qwen en tu cabeza, en voz alta mental. ¿Suena natural? Si algo chirría — quizá una frase queda demasiado tiesa, o el asistente ha mantenido una palabra que debería sonar más suave — simplemente pide un cambio en el mismo chat. No hace falta empezar de cero. Escribe una frase corta más explicando qué ajustar, y Qwen reescribirá la línea por ti.

Si tu pantalla se ve distinta, la respuesta puede aparecer como un mensaje más largo con la traducción primero y una breve explicación después — es normal. Algunas versiones de Qwen también muestran un pequeño **icono de copiar** (dos cuadraditos superpuestos) en la esquina de la respuesta; si haces clic, se copia la traducción para que la pegues directamente en tu app de mensajería. Ejemplo: *"Qué bonito, pero ¿puedes hacer la segunda frase un poco más cálida? Siempre se despide con cariño."* Sabrás que ha funcionado cuando Qwen te dé una versión

nueva que se parezca más a lo que quieres, o te explique claramente por qué mantuvo una frase concreta.

Paso 5 — Envía el mensaje traducido

Cuando la respuesta suene bien, cópiala. En un ordenador, selecciona el texto y pulsa **Ctrl+C** (o **Cmd+C** en un Mac). En el móvil, mantén pulsada la traducción y elige **Copiar** en el menú que aparece. Luego ve a tu app de mensajería, toca el campo de texto y pega con **Ctrl+V** o manteniendo pulsado → **Pegar**. Pulsa enviar, y listo.

Una nota honesta: Qwen puede traducir las palabras de maravilla, pero no puede leer el tono de un mensaje de voz ni conocer las bromas internas entre tu amigo y tú. Si una frase sigue sonando rara, fíjate en tu instinto — reescríbela tú mismo, o añade un emoticono para suavizarla. 💬 Ejemplo: la respuesta final en inglés — *"Hola María, ¿puedes venir a cenar el sábado? Te echo de menos."* Sabrás que ha funcionado cuando tu amigo o familiar responda en su idioma, con una sonrisa.

Errores habituales

- **Olvidar especificar el tono.** Una traducción literal puede sonar fría o robótica. Añade siempre una palabra como *cercano*, *formal* o *informal* — cambia el resultado más de lo que crees.
- **Pedir toda una conversación de golpe.** Qwen maneja mejor mensajes cortos e individuales. Si tienes un hilo largo, divídelo en un mensaje cada vez para que la traducción se mantenga precisa.
- **Confiar en nombres, números o fechas sin revisarlos.** Qwen puede equivocarse a veces con un nombre o leer mal un número de teléfono desde una foto. Échales siempre un vistazo antes de darle a enviar.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** Puedes responder al mensaje de un familiar en su propio idioma aunque solo sepas cuatro palabras. Es una pequeña forma de mantener el vínculo a pesar de la distancia.
- **Para tu negocio o trabajo:** Si chateas con clientes o colegas internacionales, Qwen puede convertir rápidamente una nota breve de trabajo en un formal en inglés, español, francés o docenas de otros idiomas — útil para un email de una línea cuando no tienes tiempo de redactarlo desde cero.
- **Si estás empezando:** Lo más fácil es exactamente lo que acabas de hacer — elige un mensaje al que llevas tiempo queriendo responder, pégalo y prueba una traducción. Cuando veas lo natural que se siente, ya se te irán ocurriendo más usos por tu cuenta.

Pruébalo ahora

Abre Qwen, pega el último mensaje corto que recibiste y no pudiste leer del todo, y pregunta: *"Tradúceme esto al inglés en un tono cercano."* Tendrás tu primera traducción en menos de un minuto — y probablemente una segunda idea de cómo usarlo antes de que termines de leer esto.

Cómo usar Gemini Deep Research para planificar una compra importante

6 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Gemini Deep Research navega por decenas de páginas web por ti y te devuelve un informe estructurado con enlaces a las fuentes, así que comparar compras grandes como coches, electrodomésticos o portátiles deja de ser un fin de semana entero de búsquedas manuales.

Comprar un portátil nuevo, una nevera o un coche de segunda mano suele significar abrir cuarenta pestañas del navegador y leer la mitad de ellas. La función **Deep Research** de Gemini se encarga de hacer ese scroll por ti: lee muchos sitios, resume lo que encontró y te entrega un informe ordenado con enlaces que indican de dónde salió cada afirmación. Esta guía te explica paso a paso cómo usarla, para que el informe realmente responda *a tu* pregunta.

Antes de empezar

- **Una cuenta de Google** con la sesión iniciada en la web de Gemini o en la app de Gemini.
- **Acceso a Deep Research.** Puede estar limitado a planes de pago de Google AI en algunas cuentas, así que revisa la página del plan para confirmar la disponibilidad actual antes de confiar en que la vas a usar.
- **Una idea aproximada de lo que quieres comprar** (una categoría, un rango de presupuesto y 2 o 3 requisitos imprescindibles funcionan mejor; más sobre esto en el Paso 2).
- **Entre 15 y 25 minutos.** Deep Research suele tardar unos minutos en ejecutarse, y querrás tener tiempo para leer el informe que devuelve.
- Una expectativa realista: el informe te da un buen punto de partida, pero **no** compra el producto por ti, y los precios o la disponibilidad pueden estar desactualizados cuando lo leas.

Paso 1 — Abre Gemini y elige el modo Deep Research

Entra en la web de Gemini o abre la app de Gemini y busca en la zona del chat un selector de modelo o herramienta, normalmente un pequeño desplegable encima del campo de texto. Desde ese selector, elige la opción llamada **"Deep Research"**. En algunas cuentas la opción aparece como un botón separado de **Tools** o como una pestaña específica en la parte superior del chat. Si no la ves, puede que tu plan todavía no la tenga habilitada, o que esté escondida detrás de otro nombre como **"Research"** o **"Pro"**.

💬 Ejemplo: cuando aparezca el selector, haz clic en el desplegable que ahora muestra "Fast" o "Pro" y cámbialo a **Deep Research**.

Sabrás que funcionó cuando el campo de texto muestre un pequeño esquema o panel de "Plan" y el texto de marcador dentro del cuadro mencione investigación o fuentes.

Paso 2 — Describe tu compra con detalles concretos

Este es el paso más importante: cuanto más específico sea tu prompt, más útil será el informe. Escribe un párrafo corto que incluya el **producto, tu rango de presupuesto, lo que es imprescindible, lo que no aceptas y cómo lo vas a usar**. Piensa en ello como un brief de una página que le darías a un amigo que va a comprar por ti: los briefs vagos generan informes vagos. Evita tecnicismos que la IA no vaya a entender; mejor describe las cosas con palabras sencillas.

💬 Ejemplo: "Necesito un lavavajillas silencioso y eficiente en energía para una cocina pequeña, presupuesto entre $700 y $1.000 USD, tiene que caber en un hueco de 24 pulgadas y funcionar por debajo de 45 dB. Cocino casi todas las noches para dos, a veces para cuatro. Compara los 5 mejores modelos disponibles en mi país, con pros, contras y dónde suele ser más barato cada uno."

Sabrás que funcionó cuando aparezca un "Plan de investigación" o esquema claro debajo de tu mensaje: Gemini suele mostrar qué piensa buscar antes de empezar.

Paso 3 — Aprueba el plan y deja que trabaje

Debajo del plan de investigación, busca un botón como **"Start Research"** o **"Begin"**. Haz clic y aléjate. Deep Research navega por muchas páginas web en segundo plano y va escribiendo sobre la marcha, así que la respuesta puede tardar **varios minutos** (a veces cinco, a veces quince), mucho más que una respuesta normal del chat. Suele aparecer una barra de progreso o un indicador en marcha. **No cierres la pestaña** mientras se ejecuta o perderás el trabajo.

💬 Ejemplo: pulsa el botón "Start Research", luego prepárate un café; el primer borrador del informe aparece dentro del chat conforme va terminando cada sección.

Sabrás que funcionó cuando caiga en el chat un informe largo y estructurado, con encabezados de sección, viñetas y citas numeradas o enlazadas en las que puedes hacer clic.

Paso 4 — Lee el informe y abre al menos tres fuentes

No te fíes a ciegas de ningún informe de investigación de una IA. Baja primero al final del informe y busca una sección de **Fuentes**, o los números tipo nota al pie junto a afirmaciones concretas. Abre al menos tres de esos enlaces y lee la página original durante un minuto cada una, sobre todo lo relacionado con precio, garantía o seguridad. Las fuentes te dicen si el informe está repitiendo texto promocional o realmente está sopesando reseñas reales.

💬 Ejemplo: abre el informe, vete a la lista de "Sources" del final y haz clic en los tres primeros enlaces. Si alguno está roto, no viene al caso o es de una nota de prensa de la propia marca, trata la afirmación correspondiente con cautela.

Sabrás que funcionó cuando puedas señalar un enlace de fuente concreto y decir en voz alta: "de aquí salió este dato".

Paso 5 — Haz dos o tres preguntas de seguimiento para acotar

Cuando aterrice el primer informe, trátalo como un punto de partida, no como la respuesta definitiva. Pídele a Gemini que compare cara a cara tus dos favoritos, que busque quejas conocidas sobre fiabilidad o que traduzca el informe en una guía de decisión sencilla tipo "si te importa más X, elige Y; si te importa Z, elige W". Una pregunta por mensaje funciona mejor. Si una respuesta se siente demasiado genérica, insiste: pide modelos concretos, fechas concretas o modos de fallo concretos.

💬 Ejemplo: "Ahora compara los modelos A y B de tu informe en ruido, consumo y fiabilidad a cinco años: ¿cuál gana para un hogar de dos personas que cocina a diario?"

Sabrás que funcionó cuando la respuesta de Gemini sea más afinada y concreta que el informe original, y en ideal que vuelva a apuntar a la misma lista de fuentes.

Paso 6 — Convierte el informe en tu checklist de decisión

Antes de cerrar el chat, pídele a Gemini que resuma toda la sesión de investigación en un **checklist de decisión** corto que puedas usar de verdad: 3–5 productos finalistas, los criterios decisivos para cada uno y las preguntas que todavía tienes que responder antes de gastar el dinero. Copia ese checklist en una nota del móvil o imprímelo. El objetivo del informe es dejarte la cabeza despejada, no llena de tecnicismos nuevos.

💬 Ejemplo: "Resume toda esta conversación en un checklist: los 3 lavavajillas que debería ver en una tienda, qué probar en persona y qué verificar en la web del fabricante antes de comprar."

Sabrás que funcionó cuando tengas en la mano un resumen de una página que podrías leer en dos minutos dentro de una tienda.

Errores comunes

- **Error:** Tratar el informe como una recomendación de compra. **Solución:** Es un brief inicial, la decisión final sigue siendo tuya, y cualquier compra debería confirmarse en la página oficial del producto y con el precio actualizado.
- **Error:** Saltarse las fuentes. **Solución:** Abre siempre al menos tres enlaces de fuentes. Si no las encuentras o parecen poco fiables, pídele a Gemini que repita la investigación con

sitios más confiables.

- **Error:** Cerrar la pestaña mientras la investigación se está ejecutando. **Solución:** Deep Research tarda varios minutos; deja la pestaña abierta hasta que aparezca el informe completo o perderás el trabajo.
- **Error:** Hacer un prompt vago tipo "mejor portátil por menos de $1.000". **Solución:** Añade tus imprescindibles (tamaño, peso, batería, puertos) y tu uso principal (trabajo, gaming, estudios): cuantos más detalles, mejor será el informe.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** Una compra grande (coche, nevera, portátil) deja de ser un fin de semana con cuarenta pestañas abiertas. Recibes un brief con fuentes y luego dedicas tu tiempo a las decisiones que realmente necesitan a un humano.
- **Para tu negocio o tu trabajo:** El mismo flujo sirve para comprar equipamiento, suscripciones de software o comparar proveedores en el trabajo: pídele a Deep Research que compare tres proveedores según tu checklist y luego revisa tú las fuentes antes de firmar nada.
- **Si estás empezando:** Elige una compra que llevas posponiendo, escribe un brief de dos frases en el Paso 2 y lanza el informe de principio a fin. La primera vez es la más lenta; la segunda ya se siente fácil.

Prueba ahora

Abre Gemini, cambia a **Deep Research** y pega esta frase como primer prompt: *"Estoy comprando un [producto] con un presupuesto entre [mínimo] y [máximo], y mis imprescindibles son [X, Y, Z]. Compara las 5 mejores opciones y termina con un checklist de decisión corto."* Rellena los corchetes, pulsa Start Research y lee las fuentes antes de fiarte de cualquier cosa.

Cómo pedirle a ChatGPT que te explique cualquier noticia de IA en lenguaje claro

6 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Pega cualquier titular confuso sobre IA en ChatGPT con una instrucción breve y, por lo general, te devolverá un resumen en lenguaje sencillo más la razón por la que esa noticia te afecta. El truco está en decirle exactamente qué quieres: un resumen corto, sin tecnicismos, y una frase tipo "¿por qué me debería importar?".

Cada semana, las empresas de IA lanzan una avalancha de anuncios repletos de palabras como "multimodal", "fine-tuning" y "context window". La mayoría de los titulares parecen escritos para ingenieros, no para el resto de nosotros. La buena noticia es que ChatGPT es especialmente bueno traduciendo esos tecnicismos a un lenguaje normal, si se lo pides de la forma correcta. Aquí va la rutina sencilla.

Antes de empezar

- Una cuenta de ChatGPT gratuita o de pago (el plan gratuito es suficiente para esto).
- Acceso a ChatGPT en el navegador o en la app del móvil.
- Un titular sobre IA que te haya confundido, copiado y listo para pegar.
- Unos 5 minutos para completar toda la rutina.

Paso 1 — Elige un titular que te esté dando problemas

Revisa tu feed de noticias, tu correo o un sitio de confianza hasta dar con un solo titular sobre IA que te hizo detenerte a pensar "espera, ¿qué significa esto realmente?". Copia ese titular tal cual a tu portapapeles, exactamente como estaba escrito. Vas a dárselo a ChatGPT como materia prima: la IA funciona mejor cuando ve la redacción original, no tu resumen. Si nada en tu feed encaja, vale cualquier anuncio de la última semana; no necesitas una noticia de última hora. 💬 Titular de ejemplo para probar: *"Anthropic's Claude gets a 1M-token context window with extended thinking mode"* Sabrás que lo hiciste bien cuando tengas un titular específico en el portapapeles, listo para pegar.

Paso 2 — Abre ChatGPT y empieza un chat nuevo

Abre ChatGPT en el navegador o en la app. Busca un botón u opción que diga algo como **"New chat"**: suele estar arriba en la barra lateral del escritorio, o detrás de un pequeño icono de **componer** o + en el móvil. Toca o haz clic. Aparecerá una ventana de chat en blanco. Empezar desde cero importa aquí: una conversación antigua puede confundir a la IA, porque podría intentar responder con el estilo de lo que estabas hablando antes. Un chat limpio es una pizarra limpia. 💬 Ejemplo: solo abre la app, todavía no hace falta escribir nada. Sabrás que lo hiciste

bien cuando veas una caja de texto vacía con el cursor parpadeando y ningún mensaje anterior encima.

Paso 3 — Pega el titular y pide un resumen en lenguaje claro

Haz clic en la caja de texto vacía y pega tu titular. Luego, en una línea nueva, escribe una instrucción corta diciéndole a ChatGPT exactamente qué quieres. El prompt más sencillo que casi siempre funciona es: *"Explica este titular en un español sencillo, como si no fuera un experto en tecnología. Mantenlo por debajo de 100 palabras."* Pulsa **Enter** (o toca la flecha de enviar). ChatGPT empezará a escribir su respuesta en unos segundos. Este prompt funciona porque le dices tres cosas a la vez: quién es la audiencia (una persona no experta), qué longitud debe tener la respuesta (menos de 100 palabras) y qué tipo de respuesta quieres (un resumen claro, no una lista de definiciones). 💬 Ejemplo de prompt completo para pegar:

> Anthropic's Claude gets a 1M-token context window with extended thinking mode
> Explain this headline in plain English, like I'm not a tech expert. Keep it under 100 words.

Sabrás que funcionó cuando la respuesta use palabras cotidianas, verbos como "recuerda", "piensa más tiempo", "lee de golpe", en lugar de repetir los tecnicismos originales.

Paso 4 — Añade un segundo prompt: "¿Por qué esto me importa a mí?"

La mayoría de las noticias sobre IA solo resultan útiles cuando sabes si realmente cambian tu vida. En el mismo chat (no abras uno nuevo: ChatGPT recuerda la conversación), haz clic otra vez en la caja de texto y haz una pregunta de seguimiento. Un seguimiento que funciona siempre es: *"Ahora explica por qué esto podría importar para una persona normal que no sea desarrolladora ni investigadora de IA. Dame 2 o 3 ejemplos concretos."* Pulsa **Enter**. ChatGPT suele responder con unos pocos párrafos cortos con situaciones concretas, por ejemplo si cambia la forma en que escribes correos, buscas información o usas el móvil. Si la respuesta sigue sonando vaga, pregunta una vez más: *"Dame un ejemplo del mundo real que podría observar esta semana."* 💬 Ejemplo de seguimiento para pegar:

> Now explain why this might matter to a regular person who isn't a developer or AI researcher. Give me 2-3 concrete examples.

Sabrás que funcionó cuando puedas terminar la frase "Esto me importa porque..." sin pensarlo.

Paso 5 — Pregunta por cualquier palabra que aún no entiendas

Casi seguro que habrá una palabra en la respuesta que seguirá sonando a galimatías, algo como "token", "fine-tuning" o "multimodal". No la pases por alto. En el mismo chat, escribe: *"En una frase, ¿qué significa [palabra]? Usa una analogía que un niño de 10 años pueda entender."* ChatGPT cambiará el término técnico por una imagen familiar, como comparar un token con una pieza de puzle o una context window con una página de un cuaderno. Este es el momento en que un titular confuso por fin se convierte en algo que realmente entiendes, y puedes repetir este paso cuantas veces necesites. 💬 Ejemplo de seguimiento para pegar:

> In one sentence, what does "context window" mean? Use an analogy a 10-year-old would get.

Sabrás que funcionó cuando puedas explicarle el término a un amigo de un tirón, sin tener que buscar nada.

Paso 6 — Guarda el chat para poder encontrarlo luego

Cuando la explicación tenga sentido, consérvala. En la barra lateral de ChatGPT, busca el título de tu chat: ChatGPT suele nombrarlo automáticamente tras el primer mensaje. Si el título automático es algo como *"New chat"*, haz clic en el título y renómbralo con algo que reconozcas más adelante, como *"Context window — what it actually means."* Ahora tu explicación vivirá en tu barra lateral como un pequeño glosario personal, listo para la próxima vez que esa misma palabra aparezca en un titular. Con el tiempo, esto se convierte en tu diccionario privado de IA, construido titular confuso a titular confuso. 💬 Ejemplo de título nuevo: *"Claude context window — plain English"* Sabrás que funcionó cuando dentro de una semana puedas desplazarte por tu barra lateral, hacer clic en el chat renombrado y releer la explicación al instante.

Errores frecuentes

- **Pegar solo una frase en vez del titular completo.** Un fragmento como "nuevo modelo de razonamiento" no le da a ChatGPT nada que explicar. Pega siempre el titular entero, tal y como se publicó.
- **Olvidar especificar la audiencia.** Si no dices "plain English" o "I'm not a tech expert", ChatGPT puede responder como si lo hiciera para un ingeniero, lo que a veces resulta más confuso que el propio titular.
- **Abrir un chat nuevo para cada pregunta de seguimiento.** Cada chat nuevo hace que ChatGPT olvide lo que ya habíais hablado. Mantén todas tus preguntas en la misma conversación para que pueda profundizar en la explicación.
- **Confiar en la explicación como si fuera la palabra final.** ChatGPT puede malinterpretar un titular o rellenar huecos que no existían. Si la respuesta suena importante, comprueba la fuente original antes de actuar; mira el truco del "ejemplo real" en el Paso 4.

- **Pasar por alto una palabra que no entiendes.** Un solo término sin explicar puede deshacer en silencio todo el resumen. Usa el Paso 5 hasta que nada de la respuesta te suene a idioma extranjero.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** la próxima vez que un amigo te mande un titular sobre IA y te pregunte "¿esto es importante?", tendrás una forma de averiguarlo en 30 segundos en vez de pasar una hora scrolleando con angustia.
- **Para tu negocio o trabajo:** si gestionas un equipo, un canal de marketing o la comunicación con clientes, puedes usar esta misma rutina para traducir cualquier anuncio técnico en un resumen breve que tus compañeros sí leerán, y guardar las explicaciones como referencia compartida.
- **Si estás empezando:** elige un titular de esta semana, pégalo en ChatGPT y pide un resumen en lenguaje claro. Esa es toda la habilidad; el resto de la rutina crece a partir de ahí.

Pruébalo ahora mismo

Abre ChatGPT ahora mismo, pega un titular sobre IA que hayas guardado hace poco y envía este prompt exacto: *"Explica este titular en un español sencillo, como si no fuera un experto en tecnología. Mantenlo por debajo de 100 palabras."* Lee la respuesta una vez. Si una palabra sigue sin quedar clara, pídele a ChatGPT que la defina con una analogía que entendiera un niño de 10 años. Esa es la rutina: lista en menos de dos minutos.

Investiga y redacta textos cortos para redes sociales con Perplexity

6 pasos · Léela en la web

Al terminar esta guía podrás convertir una idea difusa en un texto para redes sociales listo para publicar y respaldado por fuentes reales, tanto si llevas una cuenta personal como si publicas en nombre de un pequeño negocio. Es para principiantes que quieren ahorrar tiempo sin sonar robóticos.

Antes de empezar

- **Una cuenta gratuita de Perplexity** — regístrate en la página de inicio de Perplexity con un correo o un inicio de sesión social. El plan gratuito es suficiente para esta guía; Perplexity Pro (de pago) ofrece más búsquedas diarias y acceso a modelos de IA avanzados.
- **Un dispositivo con navegador** — Perplexity funciona en escritorio, la web móvil y las apps de iOS y Android. El aspecto de la pantalla es similar en los tres.
- **Un tema en mente** — aunque sea vago, como "café sostenible" o "senderismo de fin de semana cerca de Nashville".
- **Tiempo total estimado: 15–20 minutos.**

> **En resumen:** Perplexity puede investigar datos, resumir artículos y redactar textos, pero no puede publicar por ti en redes sociales: aún tendrás que copiar el texto en Instagram, LinkedIn, X o en tu programador de publicaciones.

Paso 1 — Abre Perplexity e inicia un nuevo hilo

Abre Perplexity en tu navegador o app y, si te lo pide, inicia sesión. Busca un botón de **"New Thread"** o una casilla de búsqueda limpia en la parte superior de la pantalla: normalmente tiene un texto de ejemplo como *"Ask anything..."* o *"¿Qué quieres saber?"*. Haz clic o toca dentro de la casilla. El cursor parpadeará, listo para escribir.

Si tu pantalla se ve diferente, busca un **icono de lápiz**, un **botón "+"** o una **pestaña "Home"** que te devuelva a una casilla de búsqueda en blanco. Cada conversación en Perplexity se llama "thread", así que empezar de cero mantiene tu investigación ordenada.

Sabrás que funcionó cuando la página se recargue con una casilla vacía y sin respuestas anteriores encima.

Paso 2 — Pide a Perplexity que investigue ángulos de moda sobre tu tema

Escribe una pregunta clara y específica en la casilla de búsqueda. Golpear el teclado con frustración no ayuda: dale a Perplexity un **tema**, un **público** y un **objetivo** en un lenguaje sencillo. Cuando pulses Enter (o toques el icono de la flecha), Perplexity empezará a escribir una respuesta corta con **notas al pie numeradas**: esos pequeños números en superíndice son enlaces a las fuentes que ha usado. Debajo de la respuesta, a menudo verás una lista de **preguntas relacionadas** en las que puedes hacer clic para profundizar.

Si la respuesta se siente demasiado genérica, prueba el menú desplegable **"Focus"** (busca botones con etiquetas **Web**, **Social**, **Academic** o **All**) — cambiar a **Social** le dice a Perplexity que se incline por publicaciones y conversaciones en tendencia en lugar de artículos formales.

💬 Ejemplo: *"Estoy escribiendo un texto de Instagram de 3 frases para un pequeño tostador de café estadounidense. ¿Cuáles son 5 temas de tendencia sobre café sostenible ahora mismo en Estados Unidos, con fuentes de 2025 o 2026?"*

Sabrás que funcionó cuando Perplexity devuelva una respuesta con al menos 3 enlaces de notas numeradas a los que puedas pulsar para leer los artículos originales.

Paso 3 — Elige un ángulo y pide datos que lo respalden

Revisa la respuesta y escoge **un solo** ángulo que te emocione — no intentes cubrirlos todos. Haz clic en la pregunta relacionada que coincida con tu elección, o escribe una nueva pregunta de seguimiento en la misma casilla. Aparecerá una nueva respuesta debajo de la primera, también con sus propias fuentes numeradas. El historial de la conversación se mantiene visible, así que puedes desplazarte hacia arriba y comparar.

Si algún enlace de nota al pie parece interesante, haz clic en él: Perplexity abre la fuente en una pestaña nueva. No te preocupes por leer cada palabra; échale un vistazo rápido en busca de una cita, un dato o una frase que puedas querer mencionar.

💬 Ejemplo: *"Cuéntame más sobre el auge de las cápsulas de café compostables en Estados Unidos. Dame 3 estadísticas o citas concretas de fuentes estadounidenses que pueda mencionar en una publicación."*

Sabrás que funcionó cuando tengas una frase o un dato de una fuente que estarías encantado de citar en tu texto.

Paso 4 — Cambia al "modo redacción" con una instrucción clara

Ya has investigado, ahora toca escribir. Sigue en el mismo hilo de Perplexity y escribe un nuevo prompt. Esta vez le estás diciendo a Perplexity que **escriba**, no que investigue. Sé específico

sobre la **plataforma**, la **longitud**, el **tono** y qué datos incluir. Perplexity redactará el texto directamente dentro del chat.

Si el tono no encaja, prueba a añadir palabras como "warm", "playful", "matter-of-fact" o "professional" a tu instrucción. Perplexity trabaja mejor cuando le dices exactamente cómo debe sonar el texto.

Ejemplo: *"Escribe un texto de Instagram de 3 frases para nuestras cápsulas de café compostables. Tono: cálido y cercano, sin sonar a venta. Menciona que 1 de cada 3 personas ya busca envases compostables, según una encuesta de 2025. Termina con una pregunta que invite a comentar."*

Sabrás que funcionó cuando Perplexity produzca un texto corto (unas 3 frases) que incluya el dato que elegiste y termine con una pregunta o una llamada a la acción.

Paso 5 — Refina el borrador en la misma conversación

Lee el texto en voz alta: ¿suena como tú? Si alguna frase resulta torpe, escribe una solicitud de refinamiento rápido justo debajo del borrador. Perplexity actualizará la respuesta en su sitio y la versión anterior subirá al desplazarte, para que puedas comparar. Este ida y vuelta es normal y suele llevar 2 o 3 rondas rápidas.

Si Perplexity sugiere añadir emojis y prefieres evitarlos, solo dilo. Lo mismo con los hashtags: puedes pedirle que te sugiera entre 3 y 5 relevantes o que los deje fuera por completo.

Ejemplo: *"Haz la frase 2 más corta y con un poco más de gancho. Mantén la pregunta al final. Sugiere 5 hashtags relevantes."*

Sabrás que funcionó cuando el texto suene natural al leerlo en voz alta, incluya tu dato clave y encaje con el ambiente de la plataforma.

Paso 6 — Guarda tus fuentes y copia el texto

Antes de salir de Perplexity, captura los **enlaces de notas al pie** de los pasos 2 y 3: puede que quieras dar crédito a una fuente en tu publicación, o volver más tarde para leer más. Busca los pequeños números en superíndice junto a las frases; haz clic en ellos para copiar la URL desde la barra de direcciones de tu navegador.

Luego copia el texto en sí. Busca un pequeño **icono de copiar** (dos cuadrados superpuestos) cerca del borrador, o simplemente selecciona el texto con el ratón o el dedo y cópialo. Pégalo directamente en Instagram, LinkedIn, X o en tu herramienta de programación.

Si el plan Pro de Perplexity te resultaría útil aquí, ten en cuenta que **el plan gratuito tiene un tope diario de búsquedas Pro**, pero las búsquedas normales son ilimitadas para la mayoría de los usuarios: puedes completar toda esta guía con el plan gratuito.

Sabrás que funcionó cuando tengas el texto final listo para pegar, además de 2 o 3 enlaces de fuentes guardados por si quieres consultarlos más tarde.

Errores comunes

- **Error:** Hacer una sola pregunta gigante como *"Write me a caption about coffee."* **Solución:** Incluye siempre el **tema**, el **público**, la **plataforma** y la **longitud**: la especificidad te ahorra una ronda extra.
- **Error:** Confiar en las notas al pie de Perplexity sin comprobar una o dos. **Solución:** Haz clic en al menos una fuente para confirmar que el dato o la cita realmente dice lo que Perplexity insinuó. La IA puede malinterpretar una fuente.
- **Error:** Olvidar añadir un toque humano. **Solución:** Después de copiar el texto, cambia algo pequeño — una palabra, un emoji, tu propio inicio — para que suene como *tú*, y no como una plantilla.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** Publicar sobre una afición, un viaje o un momento familiar pasa de ser una sesión de 30 minutos mirando la pantalla a una tarea de 10 minutos.
- **Para tu negocio o trabajo:** Puedes mantener un ritmo constante de publicaciones sin pagar a una agencia, y cada texto puede estar respaldado por una fuente real — útil si alguna vez te preguntan "¿de dónde sacaste ese dato?".
- **Si estás empezando:** Trata el primer texto como práctica, no como una obra maestra. El segundo ya te resultará más fácil.

Prueba ahora mismo

Abre Perplexity, escribe exactamente este prompt y observa qué devuelve:

> *"Estoy escribiendo una publicación de LinkedIn de 2 frases para una pequeña firma de contabilidad de Portland. Busca 1 estadística reciente sobre el uso de herramientas de IA en pequeñas empresas estadounidenses en 2025 o 2026, con su fuente. Luego redacta la publicación con un tono seguro pero cercano, terminando con una pregunta."*

Deberías tener un borrador investigado y respaldado por fuentes en menos de 2 minutos.

Compara productos con Perplexity antes de comprarlos

6 pasos · Léela en la web

¿Quieres asegurarte de obtener la mejor relación calidad-precio o las funciones adecuadas antes de gastar el dinero que tanto te ha costado ganar? En esta guía aprenderás a usar Perplexity, un buscador basado en inteligencia artificial, para comparar productos rápidamente, entender sus diferencias e incluso consultar las opiniones de otros usuarios, todo en un mismo lugar. Al terminar, podrás comparar desde teléfonos nuevos hasta electrodomésticos de cocina, para comprar de forma más inteligente y con mayor confianza.

> **En resumen:** Perplexity te permite comparar productos haciendo preguntas directas y luego muestra resúmenes generados por IA con enlaces a las fuentes. Es útil para investigar, aunque la versión gratuita tiene límites de uso.

Antes de empezar

- Un dispositivo con conexión a internet (ordenador, tableta o teléfono).
- Acceso al sitio web de Perplexity (perplexity.ai) o a la aplicación de Perplexity.
- Perplexity ofrece planes gratuitos y de pago: el plan gratuito tiene límites diarios de búsqueda, mientras que los planes de pago (Pro, Enterprise) permiten un uso más amplio. Esta guía funciona con cualquiera de los dos, pero es posible que alcances los límites de la versión gratuita.
- El proceso completo debería tardar unos 5-7 minutos.

Paso 1: abre Perplexity

Empieza por abrir Perplexity en el navegador web o iniciar la aplicación en tu dispositivo. Cuando entres por primera vez, verás una interfaz sencilla diseñada para hacer preguntas. La función principal suele ser un cuadro de texto grande en el centro, a menudo con la indicación "Pregunta lo que quieras..." o "Busca aquí". Esta es la puerta de entrada para obtener información. Si estás usando un dispositivo móvil, el diseño puede ser algo más compacto, pero la barra de búsqueda central seguirá destacando. Sabrás que todo ha funcionado cuando veas la pantalla principal de Perplexity con un cuadro de entrada claro, listo para recibir tu consulta.

Paso 2: escribe tu consulta de comparación

Ahora tienes que decirle a Perplexity qué quieres comparar. Haz clic o toca dentro del cuadro de búsqueda principal y escribe una pregunta clara en la que pidas una comparación. Piensa en los productos concretos que te interesan y en los aspectos que quieres conocer. Después de escribir, puede aparecer un botón "Buscar" o "Preguntar"; también puedes pulsar la tecla "Enter" del teclado o el botón "Ir" del teclado del móvil. Si la interfaz es diferente, algunas versiones pueden

mostrar un icono de micrófono por si prefieres decir tu consulta en voz alta. Sabrás que ha funcionado cuando la IA empiece a procesar tu solicitud, normalmente mostrando un icono giratorio o el mensaje "Generando respuesta". Ejemplo: `Compara el Google Pixel 8 y el Samsung Galaxy S24 en cuanto a la calidad de la cámara y la duración de la batería.`

Paso 3: revisa el resumen de la IA

Cuando Perplexity termine de procesar tu solicitud, mostrará un resumen de la comparación. Normalmente aparecerá como una respuesta breve y fácil de leer, a menudo con viñetas, párrafos cortos o incluso una tabla sencilla para destacar las principales diferencias y similitudes entre los productos. Debajo del resumen, normalmente verás enlaces numerados a las fuentes: son los sitios web y artículos que Perplexity ha utilizado para recopilar la información. Si la interfaz es diferente, el diseño exacto puede variar un poco, pero busca siempre una sección con una respuesta clara en la parte superior de la página. Sabrás que ha funcionado cuando veas un resumen bien organizado que compare directamente los productos que has indicado.

Paso 4: explora las fuentes

Para asegurarte de que la información es fiable y profundizar en detalles concretos, conviene revisar las fuentes de Perplexity. Cada dato del resumen suele tener al lado un pequeño enlace numerado. Haz clic en esos números o busca la sección "Fuentes", que normalmente se encuentra debajo de la respuesta principal. Al hacer clic en un enlace, se abrirá la página web original en una pestaña nueva del navegador. Si la interfaz es diferente, a veces las fuentes aparecen simplemente con sus títulos y tienes que hacer clic en el título en lugar de en un número. Sabrás que ha funcionado cuando se abra una pestaña nueva con un sitio web externo, donde podrás comprobar de dónde ha obtenido la IA la información, por ejemplo, de un sitio de reseñas o de la página del producto del fabricante.

Paso 5: haz preguntas de seguimiento

Perplexity no es una herramienta de una sola pregunta: puedes continuar la conversación para obtener información más detallada. Debajo de la respuesta inicial, es posible que encuentres una sección con "Preguntas relacionadas" sugeridas o un nuevo cuadro de entrada donde escribir tus propias preguntas de seguimiento. Así puedes pedir aclaraciones o explorar otros aspectos de los productos que estás comparando. Por ejemplo, si el resumen inicial no cubre algunas funciones que te interesan, este es el momento de preguntarlo. Si la interfaz es diferente, quizá tengas que desplazarte hacia abajo para encontrar un nuevo espacio de consulta o simplemente volver a escribir directamente en el cuadro principal del chat. Sabrás que ha funcionado cuando Perplexity ofrezca una respuesta nueva y ajuste la información anterior según tu pregunta. Ejemplo: `Según las reseñas de los usuarios, ¿cuál se considera generalmente mejor para hacer fotos con poca luz?`

Paso 6: ajusta la consulta para obtener detalles concretos

A veces necesitas ir más allá de una comparación general y centrarte en funciones o situaciones muy específicas. Puedes iniciar una consulta completamente nueva (haciendo clic en "Nuevo hilo" o borrando la barra de búsqueda, si está disponible) o continuar en la conversación actual. En este paso, prueba a hacerle a Perplexity una pregunta muy concreta sobre una función determinada de un producto o sobre su rendimiento en ciertas condiciones. Aquí es donde Perplexity resulta especialmente útil para investigar a fondo, ya que reúne información específica de distintas fuentes. Si la interfaz es diferente, algunas versiones pueden borrar automáticamente la barra de búsqueda al iniciar una consulta nueva, mientras que otras requieren que hagas clic en un botón como "Iniciar una nueva consulta". Sabrás que ha funcionado cuando Perplexity te dé una respuesta muy centrada que responda directamente a ese detalle concreto. 💬 Ejemplo: `¿Cuáles son las ventajas y desventajas de una pantalla OLED para ver deportes frente a una pantalla QLED?`

Errores comunes

- **Hacer una consulta demasiado vaga:** Si solo escribes "compara teléfonos", Perplexity no sabrá qué estás buscando.
    - **La solución:** ¡Sé específico! Indica los productos y los aspectos que te importan (por ejemplo, "Compara el iPhone 15 y el Samsung Galaxy S24 para la cámara y la batería").
- **No comprobar las fuentes:** Perplexity es una herramienta excelente, pero, como cualquier IA, obtiene información de distintas fuentes, y algunas pueden estar desactualizadas o ser tendenciosas.
    - **La solución:** Echa siempre un vistazo a las fuentes numeradas. Si ves un sitio de reseñas en el que confías o la página oficial del fabricante, es una buena señal. Si algo no te convence, comprueba otra fuente.
- **Esperar precios o información de stock en tiempo real:** Perplexity destaca en especificaciones, funciones y reseñas de productos, pero no es una herramienta de compras en directo.
    - **La solución:** Usa Perplexity para investigar el producto y después consulta los sitios web de tiendas concretas para comprobar los precios, las ofertas y la disponibilidad más recientes.
- **Alcanzar los límites del plan gratuito:** Si utilizas la versión gratuita, es posible que llegues rápidamente al límite diario de búsquedas.
    - **La solución:** Si necesitas hacer comparaciones ilimitadas, plantéate cambiar a un plan de pago. De lo contrario, espacia tus consultas o céntrate en las comparaciones más importantes.

Qué significa esto para ti

- **En tu vida diaria:** Imagina que vas a comprar un frigorífico nuevo o unas zapatillas para correr. En lugar de revisar innumerables sitios de reseñas, puedes pedirle a Perplexity que resuma las diferencias principales, las ventajas y las desventajas de tus opciones favoritas. Ahorrarás tiempo y tendrás más confianza en tu compra.
- **Para tu negocio o trabajo:** Si tienes que elegir entre dos herramientas de gestión de proyectos o investigar cuál es el mejor portátil para tu equipo, Perplexity puede ofrecerte una comparación rápida de las funciones, los planes de precios (si están disponibles públicamente) y las opiniones de los usuarios. Así podrás tomar una decisión informada según tu presupuesto y tus necesidades.
- **Si estás empezando:** Prueba a comparar dos productos que conozcas bien, como distintas marcas de cafeteras o modelos de coche populares, y céntrate en uno o dos aspectos que te importen especialmente.

Pruébalo ahora

Abre Perplexity y pídele que compare dos productos para el hogar que estés pensando comprar, por ejemplo: "Compara las funciones de Dyson V15 Detect y Samsung Bespoke Jet para eliminar el pelo de mascotas". ¡Comprueba lo rápido que obtienes una respuesta breve y clara!

Cómo comparar planes de teléfono y elegir el adecuado sin tecnicismos

6 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Elige un plan fijándote en tu consumo real de datos al mes, el coste total (no solo el precio anunciado) y la cobertura en tu zona — la mayoría paga de más porque elige por marca en lugar de por encaje.

Elegir un plan de teléfono puede parecer descifrar un idioma extranjero. Las webs de las operadoras sueltan palabras como "ilimitado", "despriorización", "estrangulamiento" y "MVNO" sin explicar ninguna. Esta guía te lleva paso a paso por una forma sencilla de comparar planes según tus propios criterios: lo que realmente usas, lo que realmente pagas y lo que realmente necesitas.

Antes de empezar

- Tus últimas 2 o 3 facturas de teléfono (en papel, email o en la app de tu operadora)
- Unos 30-45 minutos tranquilos
- Una libreta, hoja de cálculo o app de notas
- Un amigo o familiar con otro plan (opcional, para pedirle opinión sobre cobertura)
- Aproximadamente 7 días para pensarlo — no hace falta decidir en una sola sentada

Paso 1 — Mira tu consumo real al mes

Abre tus últimas 2 o 3 facturas — en papel, por email o en la app de la operadora. Busca la línea de "datos consumidos". Datos significa la internet que tu teléfono usa por la red móvil, no tu Wi-Fi de casa. Si tu factura solo dice "ilimitado", mira en los ajustes de tu teléfono: la mayoría lo muestra en **Ajustes > Red e internet > Uso de datos**, y verás un número como "8,2 GB consumidos este mes". Si no lo encuentras, los menús cambian según la marca del teléfono — busca "Red celular" o "Datos móviles". ¿No te sale ningún número? Una regla aproximada: los usuarios ligeros (email, mapas, algo de vídeo) gastan 5-10 GB; los usuarios intensivos (mucho streaming, videollamadas) gastan 20+ GB. Ejemplo: "El mes pasado usé 12 GB — sobre todo mapas, Spotify y una videollamada de Zoom al día." Sabrás que lo has hecho bien cuando tengas apuntado un único número en el que confíes.

Paso 2 — Decide qué funciones te importan de verdad

Haz una lista corta de imprescindibles y deseables. Los imprescindibles son cosas por las que cancelarías el plan si faltasen. Funciones habituales a tener en cuenta: **hotspot** (usar tu teléfono como fuente de Wi-Fi para un portátil — algunos planes lo limitan a 5-10 GB incluso en niveles "ilimitados"), llamadas o roaming internacionales, llamadas y SMS (la mayoría de planes los

incluyen sin límite, pero compruébalo), descuentos por líneas familiares o múltiples, y acceso a 5G. No te fíes de la palabra "ilimitado" sin leer la letra pequeña — muchos planes "ilimitados" reducen tu velocidad a partir de 20-50 GB, una práctica llamada **estrangulamiento**, o te mandan al final de la cola en zonas saturadas, llamada **despriorización**. 💬 Lista de ejemplo: "Imprescindibles: al menos 15 GB, hotspot, 5G. Deseables: roaming internacional." Sabrás que lo has hecho bien cuando tengas una lista clara con las 3 funciones que más te importan.

Paso 3 — Conoce los cuatro tipos principales de planes

Hay aproximadamente cuatro tipos de planes de teléfono, y saber cuál estás mirando te ahorra dinero de verdad. **Postpago** = pagas al final del mes, normalmente con una gran operadora, a menudo con un plan de financiación de móvil adjunto. **Prepago** = pagas por adelantado 30 días, sin contrato. **MVNO (Operador Móvil Virtual)** = marcas más pequeñas (piensa en Mint, Consumer Cellular, Cricket) que alquilan la cobertura a las grandes operadoras (Verizon, AT&T, T-Mobile) y la revenden más barata. **Plan familiar** = varias líneas en una misma cuenta, normalmente con descuento por línea. El truco: los MVNO suelen ser mucho más baratos, pero pueden ir algo más lentos en zonas concurridas porque la operadora titular prioriza a sus propios clientes. 💬 Ejemplo: "Voy a comparar un plan de postpago de Verizon, un MVNO sobre AT&T y un plan de prepago de T-Mobile." Sabrás que lo has hecho bien cuando sepas de qué tipo es un plan con solo leer su web.

Paso 4 — Calcula el coste mensual real

El precio anunciado casi nunca es lo que realmente pagas. Suma: el precio base del plan, los impuestos (a menudo un 10-20% extra, varía según la zona), cualquier **financiación de dispositivo** (pagar el móvil en cuotas mensuales — digamos 25 $ por un móvil a 24 meses) y cualquier tasa "reguladora" o "administrativa". Después mira los descuentos por domiciliación o factura digital — muchas operadoras te bajan un poco el precio si les dejas cobrar automáticamente en tu tarjeta. También ojo a los **precios introductorios** que suben al cabo de 12 o 24 meses. La pregunta real no es "¿cuánto cuesta ahora?" sino "¿cuánto costará en el segundo año?". Un plan de 30 $ que se convierte en 70 $ al cabo de un año es el plan más caro. 💬 Ejemplo: "Plan de 40 $ + 6 $ de impuestos + 25 $ del móvil = 71 $/mes total. Cuando se acabe la promo: 95 $/mes." Sabrás que lo has hecho bien cuando veas — en un solo número — lo que te costará este plan dentro de un año.

Paso 5 — Comprueba la cobertura donde vives y viajas de verdad

Un plan barato no vale nada si no funciona en tu piso, tu oficina o la casa de tus padres. Los mapas de cobertura en las webs de las operadoras son optimistas — muestran el mejor caso. Para una comprobación real, pregunta a amigos y vecinos con otras operadoras cómo les va el

servicio en tu dirección. Si vas al trabajo en transporte, pregunta por la ruta. Si viajas, mira las opciones internacionales o los añadidos de roaming de la operadora. Algunos MVNO tienen señal interior algo más débil en zonas rurales, aunque usen las mismas antenas que la operadora titular. Si vives en una ciudad, casi cualquier plan funcionará bien. Si vives en un pueblo pequeño o zona rural, este es el paso más importante de toda la guía. Ejemplo: "Le pregunté a mi vecino: '¿Qué tal la cobertura de T-Mobile en nuestro edificio?'. Me dijo: 'Dos barras, se cortan las llamadas.'" Sabrás que lo has hecho bien cuando puedas nombrar a dos personas cuya cobertura se parezca a tu día a día.

Paso 6 — Compara 2 o 3 planes en paralelo

Elige tus tres planes favoritos de los pasos anteriores. Haz una tabla sencilla — papel, app de notas u hoja de cálculo — con estas columnas: nombre del plan, coste mensual en el segundo año (incluyendo todo), datos incluidos, tus funciones imprescindibles (sí/no) y una línea de "sensación". La columna de sensación importa: un plan que cumple todo en papel pero tiene un servicio al cliente horrible es un plan que odiarás a los seis meses. Lee reseñas recientes, pero céntrate en patrones, no en un solo comentario cabreado. Cuando tengas la tabla rellena, el plan adecuado suele saltar a la vista: cumple tus imprescindibles, se mantiene asequible en el segundo año y tiene buena cobertura donde vives. Si hay dos planes empatados, quédate con el que tenga una política de cancelación más flexible — la flexibilidad vale dinero de verdad. Fila de ejemplo: "Plan A: 55 $/mes, 25 GB, con hotspot, soporte regular. Plan B: 45 $/mes, 15 GB, sin hotspot, soporte bueno. Me quedo con A — el hotspot es imprescindible." Sabrás que lo has hecho bien cuando puedas señalar a un plan y decir: "Es este — y esta es la razón."

Errores frecuentes

- **Elegir por fidelidad a la marca en lugar de por encaje.** El plan "ilimitado" más barato rara vez es el plan más barato para ti en concreto.
- **Olvidar el precio del segundo año.** Las tarifas promocionales que se duplican tras 12-24 meses son la causa más común de las sorpresas en la factura.
- **Confiar en "ilimitado" sin leer la letra pequeña.** La mayoría de planes "ilimitados" reducen tu velocidad o despriorizan tu tráfico tras cierta cantidad de datos.

Qué significa esto para ti

- **En tu día a día:** una diferencia de 20-40 $ al mes durante dos años son 500-1.000 $ — dinero de verdad para unas vacaciones, una emergencia o una pequeña reparación en casa.
- **Para tu trabajo o negocio:** si tu trabajo depende de llamadas fiables o de hotspot para el portátil, el plan más barato rara vez es el adecuado — los tiempos de inactividad cuestan más que el ahorro.

- **Si estás empezando:** elige un plan de una gran operadora o un MVNO conocido sin contrato, y vuelve a evaluar a los 3 meses cuando ya conozcas tu uso real. Ninguna decisión tiene que ser permanente.

Pruébalo ahora mismo

Abre ahora mismo tu última factura de teléfono. Busca el número de consumo de datos. Apúntalo en algún sitio donde puedas encontrarlo luego. Es el dato más importante a la hora de elegir un plan — y lo acabas de conseguir en menos de un minuto.

Cómo pedirle a Alexa+ que traduzca una frase corta en tu Echo

5 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Tu Echo puede traducir frases cortas que digas con la voz a muchos idiomas, manos libres, siempre que digas primero la palabra de activación. Algunos idiomas y acentos funcionan mejor que otros, y Alexa+ no puede traducir conversaciones largas de forma fiable ni leer texto escrito desde una foto.

Si alguna vez te has quedado en blanco en la barra de una panadería en el extranjero o le has hecho señas a un familiar que no comparte tu idioma, el Echo que tienes en la encimera de la cocina puede arreglar ese momento en silencio. No necesitas una app, un móvil ni un diccionario: solo tu voz, la palabra de activación y una frase corta y clara. Esta guía te lleva paso a paso por un flujo de traducción que va más allá de la petición básica de una sola vez: fijar el idioma de destino una sola vez, pedir el deletreo lento cuando una palabra importa y recuperarte cuando Alexa+ se equivoca.

Antes de empezar

- Un dispositivo Echo (cualquier generación compatible con Alexa+: cuanto más nuevo, más fluida será la experiencia, pero los Echo más antiguos siguen funcionando para la mayoría de las traducciones).
- Una cuenta de Amazon ya vinculada a tu Echo y una conexión a internet que funcione (las traducciones se ejecutan en la nube, no en el dispositivo).
- La palabra de activación encendida: por defecto es "Alexa", pero si la has cambiado, usa la que elegiste.
- Una idea aproximada del idioma de destino y de cómo suena su nombre en inglés (por ejemplo, "Spanish", "Japanese", "Brazilian Portuguese"). Alexa+ entiende los nombres de idiomas en inglés; normalmente no necesita el código de configuración regional exacto.
- Unos 5 minutos para la primera vez; luego será más rápido cuanto más practiques.

Paso 1: di la palabra de activación y una petición sencilla de "traducir"

Ponte a uno o dos metros del Echo para que el micrófono te capte sin problemas: la matriz de siete micrófonos de la mayoría de los Echo oye a través de la habitación, pero una cocina tranquila le gana a un salón ruidoso. Di la palabra de activación y, a continuación, una frase corta que nombre el idioma de origen y el de destino. El aro luminoso de arriba se pone azul, luego gira en cian o blanco mientras Alexa+ piensa, y después dice la traducción en voz alta.

Ejemplo: "Alexa, ¿cómo se dice «¿Dónde está el baño?» en francés?"

Si tu Echo no se ilumina en absoluto, puede que la palabra de activación esté desactivada o que el botón del micrófono de arriba esté pulsado (aro rojo). Busca en la parte superior un icono pequeño de micrófono o de micrófono apagado y tócalo una vez para activarlo. Si cambiaste la palabra de activación a "Echo" o "Amazon", sustitúyela por "Alexa" en todos los ejemplos de abajo. Sabrás que ha funcionado cuando el aro gire, oigas un breve tono y Alexa+ diga la frase traducida con claridad.

Paso 2: fija un idioma de destino para no repetirte

Si sabes que vas a pedir varias frases en el mismo idioma, puedes fijarlo para la conversación. Di primero una frase corta de configuración y, después, cada frase siguiente solo necesita la palabra de activación. El aro luminoso pulsa brevemente para confirmar el modo, y todas las traducciones siguientes van a ese idioma hasta que lo cambies o dejes de hablar durante uno o dos minutos.

Ejemplo: "Alexa, speak Spanish for the next five minutes." Después: "Alexa, ¿cómo se dice «la cuenta, por favor»?"

Si "speak X for the next Y minutes" no funciona en tu dispositivo, prueba la forma más sencilla: "Alexa, translate everything I say into Italian." Hace lo mismo, con palabras simples. Algunos Echo más antiguos quizá no admitan los modos con tiempo: si no cambia nada, vuelve a incluir el idioma de destino en cada petición, como en el Paso 1. Sabrás que ha funcionado cuando tu segunda petición vuelva en el mismo idioma sin que lo vuelvas a nombrar.

Paso 3: pide la versión lenta cuando la pronunciación importa

Una traducción hablada solo sirve si una persona real puede entenderte. Cuando una frase tenga una palabra difícil (un nombre de ciudad, una comida, un medicamento), pregunta a continuación y pide a Alexa+ que la diga más despacio o que la deletree letra por letra. El Echo repetirá la frase a un ritmo más lento, o dirá cada letra con pausas, y podrás copiarla o repetirla.

Ejemplo: "Alexa, ¿puedes decirlo más despacio?" — o — "Alexa, spell that in French."

Si la versión lenta sigue siendo demasiado rápida, pide "even slower" o "one more time, slowly": la mayoría de los Echo seguirán ralentizándola. Si el deletreo usa letras que tu idioma no comparte (como la ñ española o los acentos franceses), pregunta "how is that spelled with accents?" y Alexa+ normalmente lo deletreará fonéticamente. Sabrás que ha funcionado cuando la segunda versión sea claramente más lenta que la primera, o cuando oigas cada letra nombrada por separado.

Paso 4: traduce lo que alguien acaba de decirte

Este es el movimiento que la mayoría se pierde: puedes hacer que Alexa+ escuche una frase en otro idioma y te la devuelva en español (u otro idioma que conozcas). Mantén la conversación cerca del Echo y pide una traducción después de que el interlocutor termine. El aro luminoso se queda azul mientras está "escuchando" después de la palabra de activación, así que no necesitas volver a decirla hasta que Alexa+ responda.

💬 Ejemplo: "Alexa, translate that into English." — después de que alguien haya hablado en otro idioma cerca del dispositivo.

Si Alexa+ dice que no ha captado nada, probablemente la habitación estaba demasiado ruidosa, o el interlocutor hizo una pausa tan larga que el Echo pensó que ya había terminado su turno. Inténtalo de nuevo y, esta vez, di "Alexa, escucha esto y tradúcelo" antes de que la otra persona hable, para que la ventana de escucha se mantenga abierta. Sabrás que ha funcionado cuando Alexa+ repita la frase en el idioma original para confirmar lo que ha oído y luego te dé la versión en español.

Paso 5: guarda la traducción en tu app de Alexa para más tarde

A veces la frase importa: una dirección de un hotel, una alergia, el nombre de un familiar. Abre la app de Alexa en tu móvil, toca la pestaña **Activity** (busca un icono de reloj o de lista en la parte inferior), encuentra la traducción en la lista reciente y toca los tres puntos o un icono de compartir para enviártela por mensaje, correo o notas. Así no tienes que recordarla de memoria ni escribirla en una servilleta.

💬 Ejemplo: después de una traducción que quieras conservar, abre la app y busca en el feed de actividad la primera palabra de la frase.

Si la pestaña Activity está vacía o no encuentras la entrada, puede que la traducción no se haya registrado: no todos los Echo registran todas las interacciones. Como respaldo, simplemente pregunta: "Alexa, what did you just say?" y repetirá la traducción, que podrás escribir en tu móvil. Sabrás que ha funcionado cuando la frase aparezca en la lista de actividad de la app con una marca de tiempo, o cuando puedas copiarla desde un mensaje que te hayas enviado a ti mismo.

Errores comunes

- **Hablar demasiado rápido o murmurar.** La traducción del Echo es tan buena como lo que ha oído. Habla más despacio, haz una pausa entre la palabra de activación y la frase, y mira al dispositivo. La solución: trátalo como hablar con alguien al otro lado de una mesa tranquila, no al otro lado de una calle ruidosa.
- **Pedir un idioma que Alexa+ no soporta bien.** La mayoría de los idiomas principales (español, francés, alemán, italiano, portugués, japonés, mandarín, hindi, árabe, además de

variantes regionales como el portugués de Brasil o el español de México) se traducen sin problemas. Los idiomas más pequeños o dialectos pueden llegar incompletos o romanizados (escritos en letras latinas en vez del alfabeto original). La solución: consulta la lista actual de idiomas compatibles de Amazon antes de confiar en ello para un viaje.
- **Intentar traducir una conversación entera.** Alexa+ se maneja bien con frases cortas; si hablas durante 30 segundos seguidos, a menudo se pierde la segunda mitad. La solución: divide la conversación en fragmentos de una o dos frases y deja que Alexa+ responda entre medias.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** la próxima vez que un vecino, un repartidor o un familiar hable otro idioma en tu puerta, podrás conseguir una frase educada en segundos, sin sacar el móvil ni pedirle que la escriba.
- **Para tus viajes o tu trabajo:** antes de un viaje, siéntate con el Echo dos minutos y aprende diez frases clave: saludos, por favor y gracias, sí y no, "cuánto cuesta", "dónde está" y "no entiendo". La repetición es un repaso de tarjetas integrado.
- **Si quieres ir más allá:** conecta la app de Alexa a una herramienta de notas, como una nota compartida del móvil o una hoja de cálculo sencilla, y construye una guía de frases personal a partir de tu feed de actividad durante una semana: las frases que realmente vas a usar, en el orden en que las necesitarás.

Pruébalo ahora

Elige la frase que más te gustaría tener esta semana en otro idioma ("¿cuánto cuesta esto?", "muchas gracias" o tu nombre) y dísela a tu Echo ahora mismo. Pide la versión lenta y luego guárdala en la app de Alexa. Tendrás tu primera traducción guardada y ensayada en menos de dos minutos.

Cómo comparar dos ofertas de trabajo con IA sin compartir tu info personal

5 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Puedes usar cualquier asistente de IA — ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot, Le Chat o DeepSeek — para crear una comparación de dos ofertas de trabajo, siempre que limpies primero la información personal. La IA arma la tabla; tú mantienes el control de tu privacidad.

Dos ofertas de trabajo pueden parecer casi iguales sobre el papel hasta que las pones una al lado de la otra. Esta guía te muestra cómo pedirle a cualquier asistente de IA que arme una tabla comparativa con los datos de las ofertas que ya tienes, y cómo mantener la información sensible fuera del chat. Es para cualquiera que esté sopesando dos ofertas y se sienta un poco perdido entre los números.

Antes de empezar

- Una cuenta gratuita con al menos un asistente de IA (ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot, Le Chat, DeepSeek — cualquiera sirve).
- Las dos ofertas de trabajo en algún formato escrito: cartas, correos o tus propias notas de una llamada.
- Unos 15 minutos tranquilos, además de una nota en blanco en tu móvil u ordenador donde reescribirás a mano los datos de cada oferta.

Paso 1 — Reescribe los datos de la oferta a mano, en tus propias notas

Abre una nota en blanco en tu móvil u ordenador — la app de Notas, Google Docs, Notion, o incluso papel — y copia a mano los datos de cada oferta. Escribe solo lo que iría en una tabla comparativa: puesto, sueldo base, estructura de bonuses, ubicación, horario laboral, días de vacaciones, seguro médico, fecha de inicio. No incluyas tu nombre, dirección, número de empleado, referencias, firmas ni líneas de saludo.

Lo que ves: una página plana llenándose de líneas cortas y neutras. Lo que pasa luego: ahora tienes un resumen anonimizado (sin ningún dato que pueda identificarte) de cada oferta — lo bastante limpio para compartir, pero sin detalles que te identifiquen.

Si se ve diferente: cualquier editor de texto sirve, incluso la app de notas del móvil. Lo que importa es una página en blanco, no el correo de la oferta.

💬 Ejemplo: Oferta A — "Puesto: Marketing Senior; Sueldo: $X; Bonus: hasta 10%; Ubicación: 3 días oficina, 2 en remoto; Vacaciones: 18 días; Seguro: cobertura completa; Inicio: en 2 semanas." Usa el mismo formato para la Oferta B.

Sabrás que funcionó cuando alguien que no te conoce pueda leerla sin descubrir tu nombre, tu dirección ni nada que vaya más allá de los propios puestos.

Paso 2 — Lee tu nota una vez y elimina cualquier dato sensible

Antes de abrir cualquier asistente de IA, lee tu nota con ojos frescos y pregúntate: ¿hay algo aquí que pueda identificarme, o que no me gustaría tener guardado en un servidor externo (un ordenador de otra compañía que guarda tu chat para que la IA pueda procesarlo)? Elimina todo lo que sea un sí.

Lo que ves: una lista corta de elementos sensibles. Lo que pasa luego: reduces tu nota a la versión más segura posible antes de enviar ni un solo carácter a la IA.

Si se ve diferente: incluso los asistentes con ajustes de privacidad fuertes se benefician de este hábito. Si lo practicas ahora, no compartirás algo sensible por accidente la próxima vez que pegues texto en un chat.

💬 Ejemplo: nunca pegues la combinación de tu nombre completo más el de tu empresa, tu dirección personal, número de teléfono, números de identificación oficial (DNI, pasaporte), datos bancarios, nombres de compañeros actuales o de tu jefe, datos de contacto de referencias, cláusulas protegidas por un NDA de tu empleador actual o tu historial salarial.

Sabrás que funcionó cuando lo único que quede en tu nota sea lo que te sentirías cómodo escribiendo en una pizarra pública.

Paso 3 — Abre el asistente de IA y pega un prompt claro

Abre el asistente que prefieras en un chat nuevo — nunca dentro de una conversación ya existente, porque los mensajes anteriores podrían filtrarse. Pega tu nota ya limpia y luego pide a la IA que arme una tabla comparativa lado a lado.

Lo que ves: una caja de chat, normalmente vacía o con un breve saludo. Lo que pasa luego: el asistente devuelve una tabla con formato, con una columna por oferta y una fila por categoría — sueldo, beneficios, días libres, etc.

Si se ve diferente: cada asistente tiene su propio diseño. Busca una caja de texto que diga algo como "Mensaje", "Pregunta lo que quieras" o "Enviar un mensaje" — puede que la tuya use palabras ligeramente distintas, pero la idea es la misma: un espacio en blanco donde escribir o pegar.

💬 Ejemplo: "Aquí están los datos de dos ofertas de trabajo que estoy comparando. Por favor, monta una tabla clara lado a lado con una columna por oferta y filas para: sueldo base, bonus, vacaciones, seguro médico, ubicación, horario laboral y fecha de inicio. Abajo, añade un breve resumen de Pros y Contras para cada una." Luego pega tu nota.

Sabrás que funcionó cuando aparezca una tabla bien estructurada en pantalla, con cada oferta en su propia columna y las categorías que solicitaste en las filas.

Paso 4 — Añade lo que la IA no puede medir por ti

La tabla de la IA es genial para los números, pero no puede sentir tu intuición, conocer a tu futuro jefe ni conducir al atasco de las 5 de la tarde. Vuelve a abrir tu nota y añade tres filas que la IA no puede rellenar: cómo se siente el puesto, cómo te trató el equipo y cómo sería tu día a día realmente.

Lo que ves: tu nota crece unas pocas líneas. Lo que pasa luego: ahora tienes los datos limpios de la IA lado a lado con tu sensación vivida de cada oferta — la parte que ningún chatbot puede sustituir.

Si se ve diferente: si solo tienes las ofertas por escrito y nunca has pisado ninguno de los dos lugares, escribe lo que sí sepas. Leer reseñas de la empresa, mirar la oficina en un mapa o comprobar el trayecto a hora punta cuentan como "tu sensación" de la oferta.

💬 Ejemplo: añade tres filas — "Vibe del equipo — la Oferta A se sintió cercana en la entrevista; la Oferta B se sintió formal"; "Trayecto — Oferta A 25 min en tren; Oferta B 55 min en coche a hora punta"; "Crecimiento — Oferta A tiene un camino más claro a senior; la Oferta B un rol más amplio pero con un escalafón menos claro".

Sabrás que funcionó cuando tu comparación final tenga tanto los números duros de la IA como las notas humanas que solo tú puedes escribir.

Paso 5 — Decide tu próximo paso y cuida tu privacidad

Lee la tabla entera y observa a qué oferta vuelves una y otra vez. Después cierra el chat: la mayoría de asistentes te dejan borrar una conversación desde el panel lateral.

Lo que ves: una opción de borrar o "eliminar" en el menú del chat. Lo que pasa luego: la conversación desaparece de tu cuenta; los detalles de las ofertas solo viven en tu app de notas, donde tú los controlas.

Si se ve diferente: algunos asistentes guardan una copia breve después de borrar, y los planes de pago pueden guardar el historial de chat por defecto. Busca en Privacidad o Controles de datos

un interruptor tipo "Guardar conversaciones" o "Mejorar el modelo": apagarlo evita que los chats futuros se usen para entrenar a la IA.

💬 Ejemplo: en los ajustes de tu asistente, busca un interruptor llamado algo como "Guardar conversaciones" o "Mejorar el modelo para todos": apágalo si quieres que los detalles de tus ofertas se queden en privado.

Sabrás que funcionó cuando tengas una favorita clara entre las dos ofertas, tu nota sea el único sitio donde vivan los detalles y el chat esté borrado o configurado para mantenerse privado.

Errores comunes

- **Pegar el correo entero sin limpiarlo primero.** Saludos, firmas y las listas de "cc" pueden incluir nombres, teléfonos o enlaces que llevan a tu identidad. Limpia la nota antes de que la IA la vea — mira el Paso 2.
- **Confiar en que la IA decida por ti.** Una tabla es un buen reflejo, pero no puede elegir por ti. Si los "Pros y Contras" de la IA te chirrían, ignóralos y vuelve a leer tus notas humanas del Paso 4.
- **Olvidar lo que ninguna hoja de cálculo puede medir.** Días de vacaciones y sueldo son fáciles de comparar; la vibra del equipo, el estilo del jefe, el trayecto y el camino de crecimiento no lo son. Si esas filas faltan en tu tabla final, la comparación está incompleta.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** el mismo hábito — quitar datos personales antes de pegarlos en cualquier chatbot — te protege tanto si estás comparando trabajos como preguntando por síntomas médicos o compartiendo un correo difícil que quieres que te ayude a reescribir.
- **Para tu trabajo o negocio:** si alguna vez ayudas a alguien a comparar ofertas (tu pareja, un amigo, una persona a la que tutorizas), guíale por el paso de limpiar la nota antes. Es el hábito de privacidad más útil que puedes enseñar.
- **Si estás empezando con la IA:** elige una tarea que ya hagas a mano — comparar ofertas, redactar un correo, resumir un artículo largo — y pruébalo una vez con un asistente gratuito. La habilidad es repetición, no genialidad.

Prueba ahora mismo

Abre tu app de notas, busca una carta o correo de oferta y reescribe sus datos en una nota en blanco sin nombres ni dirección. Ese único gesto es todo el hábito — y lleva menos de dos minutos.

Usa Grok para explicar con palabras sencillas una noticia confusa

5 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Pega una noticia confusa en Grok con una petición breve y concreta, y recibirás un resumen claro de quiénes están implicados, qué ocurrió y por qué es importante. Normalmente tendrás que copiar y pegar manualmente los artículos protegidos por un muro de pago, porque Grok a menudo no puede leerlos solo a partir de la URL.

Todos hemos hecho clic en un titular que parecía importante y hemos abandonado la lectura después de dos párrafos llenos de tecnicismos. Esta guía te muestra cómo convertir uno de esos artículos en algo que realmente puedas entender usando Grok, el asistente de IA de xAI. Al terminar, tendrás una rutina de cinco minutos que podrás repetir cada vez que una noticia te resulte demasiado confusa.

Antes de empezar

- **Una cuenta de X** (la misma que usarías para publicar en X / Twitter). Si no la tienes, puedes crearla gratis.
- **Un navegador web** o la **app de X** en tu teléfono: Grok está disponible en ambos.
- **Un artículo de noticias** que quieras entender mejor. Ábrelo en otra pestaña o app antes de empezar.
- **Unos 5 minutos.** Eso es todo lo que dura la rutina.
- Una cuenta gratuita de X sirve para chatear de forma básica. Para un uso más intenso o conversaciones más largas quizá necesites un plan de pago; consulta la página oficial de Grok para conocer los detalles más recientes.

Paso 1: abre Grok e inicia un chat nuevo

Abre un navegador y ve a **grok.com**, o abre la app de X y busca la opción **Grok**. Si no has iniciado sesión, Grok te pedirá que uses tu cuenta de X. Una vez dentro, busca un cuadro de texto cerca de la parte inferior de la pantalla, normalmente con una etiqueta parecida a «Ask Grok» o «Message Grok». Tócalo para iniciar una conversación nueva. Si aparecen chats anteriores, busca un **icono de lápiz** o un **botón +** para empezar desde cero; así mantendrás el artículo nuevo separado del contexto anterior. Si estás usando la app móvil de X, el icono de Grok suele estar en el centro de la barra de navegación inferior: tócalo y se abrirá la ventana del chat. 💬 Ejemplo: escribe primero un «hola» rápido para comprobar que todo funciona antes de pegar nada. Sabrás que lo has hecho bien cuando veas un cuadro de chat vacío con el cursor parpadeando, listo para recibir tu pregunta.

Paso 2: copia el texto del artículo

En la página del artículo que quieres entender, selecciona el texto. En un ordenador, haz clic al principio y arrastra el ratón hasta el final; en un teléfono, mantén pulsada la primera palabra y arrastra la barra de selección hasta la última. Después, elige **«Copiar»**, normalmente en el menú que aparece al hacer clic derecho en el ordenador o en un pequeño menú emergente en el móvil. Ahora el texto está en el portapapeles de tu dispositivo, listo para pegarlo donde quieras. Si no puedes copiarlo en alguna web, prueba el **modo de lectura** del navegador o imprime la página en PDF y copia el texto desde allí. Si el artículo está protegido por un muro de pago, normalmente solo podrás copiar la vista previa visible, pero aun así es mejor que pegar únicamente el enlace, porque Grok a menudo no puede leer las páginas protegidas por un muro de pago solo a partir de una URL. Ejemplo: copia el titular, la firma y los primeros tres a cinco párrafos; normalmente es suficiente para obtener un resumen claro. Sabrás que lo has hecho bien cuando pegues el texto en cualquier otra app, como Notas, y allí aparezcan las palabras del artículo.

Paso 3: pega el artículo y pide un resumen claro

Haz clic en el cuadro de texto de Grok y pega el texto que has copiado: **Ctrl+V** o **Cmd+V** en un ordenador, o **mantén pulsado y elige «Pegar»** en un teléfono. Justo debajo del texto pegado, añade una instrucción clara para pedir una explicación sencilla. Pulsa **Enter** o toca la **flecha de envío** (normalmente es un pequeño icono con forma de flecha hacia arriba junto al cuadro). Grok empezará a escribir una respuesta en unos segundos: verás aparecer las palabras una a una o en bloques, hasta completar el resumen. Si la respuesta es demasiado breve o no capta lo importante, envía otro mensaje en el mismo chat con una petición más concreta. La interfaz cambia ligeramente entre la web y el móvil, pero el proceso básico de pegar y enviar es el mismo en ambos casos. Ejemplo: pega el artículo y, en una línea nueva, escribe: *«Explícamelo como si fuera una persona inteligente, pero no experta. ¿Quién está implicado, qué ocurrió realmente y por qué es importante?»* Sabrás que lo has hecho bien cuando Grok responda con un resumen breve y ordenado, escrito con palabras cotidianas.

Paso 4: haz preguntas de seguimiento sobre lo que aún no entiendas

Lee la respuesta de Grok. Si algo sigue sin estar claro —una persona a la que no reconoces, una expresión que no conoces o una cifra que no termina de tener sentido— escribe otra pregunta en el mismo chat. Grok recuerda la conversación, así que no necesitas volver a pegar el artículo. Observa cómo aparece la nueva respuesta justo debajo de tu pregunta, normalmente en unos segundos. Si Grok no tiene suficiente información para responder, normalmente lo dirá con sinceridad o te pedirá que aclares algo. Si la ventana del chat parece bloqueada, desplázate hacia

abajo: a veces la respuesta queda debajo de la zona que estás viendo. Aquí es cuando la conversación empieza a resultar realmente útil. 💬 Ejemplo: *«¿Quién es [Nombre], a quien has mencionado? ¿Por qué es importante en esta historia?»* Sabrás que lo has hecho bien cuando Grok responda a tu pregunta concreta con palabras sencillas y se base en el resumen anterior.

Paso 5: pregunta «¿por qué es importante?»

Este es el paso que más gente se salta, y también el más útil. Pide a Grok que relacione la noticia con tu vida cotidiana: por qué debería importarle a una persona normal, qué podría ocurrir después o en qué deberías fijarte. Escribe una petición breve y envíala. Grok responderá con una explicación concisa. Tómala como un punto de partida, no como la última palabra: las noticias son complejas y la interpretación de Grok es solo una opinión entre muchas. Si quieres otro enfoque, pídelo; por ejemplo, puedes preguntar cómo leería la misma noticia el dueño de una pequeña empresa o cómo podría afectar a quienes alquilan una vivienda en una ciudad. El plan gratuito cubre los chats básicos; las sesiones muy largas pueden alcanzar un límite, y los límites exactos cambian, así que consulta la página oficial de Grok para conocer los detalles actuales. 💬 Ejemplo: *«En dos o tres frases, ¿por qué debería importarle esta noticia a una persona normal y cuál es el próximo acontecimiento más probable?»* Sabrás que lo has hecho bien cuando puedas explicarle el artículo a un amigo con tus propias palabras: esa es la verdadera prueba.

Errores habituales

- **Pegar solo la URL de un artículo protegido por un muro de pago.** A veces Grok puede leer páginas web públicas desde un enlace, pero los artículos protegidos por un muro de pago suelen bloquear el acceso: solo se carga una vista previa breve o no se carga nada. La solución: copia el texto visible y pégalo directamente en el chat, aunque solo sean los primeros párrafos.
- **Pedir «explícame esto» sin dar contexto.** Un simple «¿qué significa esto?» normalmente produce una respuesta vaga. La solución: dile a Grok quién eres y qué quieres; por ejemplo: *«Soy una persona que lee las noticias, no un experto. Dame la versión breve y el contexto, por favor.»*
- **Confiar en el resumen sin comprobar los datos importantes.** A veces Grok puede confundir algunos detalles (esto se llama **alucinación**: cuando una IA afirma con seguridad algo que en realidad no es cierto). La solución: si la información puede influir en una decisión real, comprueba los nombres, las cifras y las fechas en el artículo original o en otra fuente fiable.

Qué significa esto para ti

- **En la vida cotidiana:** la próxima vez que aparezca en tu feed un titular confuso —sobre una nueva ley, una sentencia judicial o un cambio en los mercados— tendrás una rutina de cinco minutos para entenderlo de verdad en lugar de seguir deslizando.
- **En el trabajo:** cuando un compañero comparta un artículo denso del sector o un informe largo, podrás extraer rápidamente las ideas principales y decidir si merece la pena leerlo entero.
- **Si estás empezando:** prueba una vez con un artículo breve antes de necesitarlo. Practica con algo de poca importancia para que la rutina te resulte natural la próxima vez que aparezca una noticia realmente confusa.

Pruébalo ahora

Elige un titular de las noticias de hoy que te haya hecho sentir un poco perdido. Copia los primeros tres a cinco párrafos, pégalos en Grok y escribe: *«Explícamelo como si fuera una persona inteligente, pero no experta. ¿Quién está implicado, qué ocurrió realmente y por qué debería importarme?»* Dos minutos de principio a fin.

Explica un tema difícil de la escuela con Grok en cinco minutos

5 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Abre Grok, indica el tema y la edad de tu hijo, y pídele que reescriba la asignatura como un cuento corto. En alrededor de un minuto tendrás una explicación sencilla y apta para niños, lista para leer juntos en la mesa de la cocina.

La hora de los deberes puede pasar de la calma al caos en unos diez minutos —normalmente cuando aparece una palabra rara en el libro de texto y nadie en casa sabe explicarla—. Grok es un asistente de IA creado por xAI, y una de las cosas que hace bien es convertir un tema confuso en un cuento que un niño puede seguir de verdad. No hace falta ser profesor. Solo necesitas saber el tema, la edad y un buen mensaje inicial. Una aclaración honesta de entrada: Grok puede reescribir el tema como un cuento, pero no sustituye la lectura del libro de texto ni la realización de los deberes en sí —tu hijo sigue necesitando entender qué le pide el profesor—.

Antes de empezar

- Una cuenta de Grok —puedes registrarte en la web oficial de Grok o dentro de la app de X. El chat básico suele estar disponible en el plan gratuito; algunos modelos más nuevos o potentes pueden requerir un plan de pago, así que consulta la lista de planes actual si quieres la mejor respuesta-.
- Un móvil, tablet u ordenador con Grok abierto en el navegador o en la app.
- El tema exacto de los deberes del libro, ficha o apuntes de tu hijo —incluso una idea aproximada sirve-.
- Unos **5–7 minutos** en total.

Paso 1 — Abre Grok y empieza un chat nuevo

Abre la app de Grok en tu móvil, o entra en grok.com desde el navegador de tu ordenador. Busca la **caja de chat cerca de la parte inferior de la pantalla** —normalmente un campo de texto redondeado con un texto tipo "Ask anything" o "Message Grok"—. Si ya has usado Grok antes, tus chats antiguos aparecen en una barra lateral en la web o detrás de un icono de menú en el móvil. Toca el botón **"New chat"** o el icono de **lápiz / "+"** para empezar de cero, así el asistente no se confunde con una conversación anterior. 💬 Ejemplo: toca el icono "+" o el de lápiz en la parte superior de la lista de chats para abrir un chat en blanco. Si tu pantalla se ve diferente, la opción de chat nuevo suele estar escondida detrás de un **menú ☰** arriba a la izquierda, o dentro del icono de cuenta/perfil arriba a la derecha —ábrelo y busca una entrada "New chat"—. Sabrás que funcionó cuando veas una pantalla de chat en blanco con un único campo de texto y sin mensajes antiguos arriba.

Paso 2 — Indica el tema, la edad y el objetivo

Escribe una frase clara en la caja de chat que incluya tres cosas: el tema (por ejemplo, "el ciclo del agua" o "la Revolución Francesa"), la edad o el curso de tu hijo, y lo que quieres —normalmente "como un cuento corto" o "con palabras sencillas"—. Después pulsa el **icono del avión de papel ➤** o pulsa **Return / Enter** para enviar. Grok empieza a escribir su respuesta en unos segundos; verás aparecer las palabras una a una, como cuando alguien manda mensajes. 💬 Ejemplo: *"Mi hijo tiene 10 años. Explícale el ciclo del agua como un cuento corto que pueda leer solo —unas 150 palabras, sin palabras difíciles."* Si en tu pantalla aparece un **icono de micrófono** en vez de la caja de texto, toca el pequeño **icono de teclado** para cambiar a escritura. Algunas versiones de móvil esconden la opción de chat nuevo detrás del **menú ☰** —ábrelo y elige "New chat" si te saltaste el Paso 1—. Sabrás que funcionó cuando Grok empiece a escribir una respuesta —normalmente una línea de título y luego uno o dos párrafos de cuento—.

Paso 3 — Pide un ejemplo o escena pequeña

Los cuentos calan mejor cuando hay un momento concreto que el niño pueda imaginarse en la cabeza. Tras la primera respuesta, envía un breve seguimiento pidiendo a Grok que añada **un pequeño ejemplo, analogía o escena** —algo que un niño pueda ver (una hoja, un rey, una pila, un pez)—. Esto hace que la idea se quede. Escríbelo igual: en la caja de texto y luego pulsa la flecha de enviar. Grok reescribe o amplía la explicación en lenguaje claro. 💬 Ejemplo: *"¿Puedes añadir una escena corta con una hoja cayendo de un árbol, para que se entienda la parte de la 'evaporación'?"* Si la respuesta se siente demasiado larga o adulta, díselo sin más —*"Algo más corto, por favor, y con palabras más sencillas."* El asistente se ajusta en el siguiente mensaje. Si el campo de texto no envía, comprueba que no hayas tocado sin querer un micrófono y que el bocadillo del mensaje aparezca realmente sobre la caja de chat. Sabrás que funcionó cuando la nueva respuesta contenga una imagen concreta que tu hijo pueda repetirte —"una hoja cae en un charco y sube como vapor"—.

Paso 4 — Léelo juntos y haced una pregunta

Siéntate con tu hijo y leed el cuento en voz alta —despacio está bien—. Haced una pausa al final y haced **una** pregunta para comprobar que la idea ha calado. Puedes escribirla primero en Grok para ver si el asistente está de acuerdo con la respuesta, o preguntarle directamente a tu hijo y luego comprobarlo juntos. Aquí es donde los deberes dejan de ser una pelea: tu hijo está contando, no siendo examinado. 💬 Ejemplo: pregúntale a tu hijo *"Entonces, ¿qué le hace el sol al agua del charco?"* —y luego escribe en Grok *"¿Le he explicado correctamente el ciclo del agua a un niño de 10 años?"* para una comprobación rápida. Si la respuesta de Grok trae palabras nuevas que tu hijo no conoce, pídele que **sustituya la palabra difícil por una más cercana** —*"Cambia la palabra 'precipitación' por algo que diría un niño de 10 años."* Si tu hijo pierde el

interés a la mitad, pide a Grok que **recorte el cuento** a unas 80 palabras y vuelve a intentarlo. Sabrás que funcionó cuando tu hijo pueda resumir el tema con sus propias palabras sin mirar el libro de texto.

Paso 5 — Guarda el cuento para la próxima vez

Si el tema va a volver a salir —y casi todos los temas escolares lo hacen—, guarda el chat. Busca un **icono de "Share" o "Copy"** cerca de la respuesta de Grok, normalmente una flechita hacia arriba o dos cuadrados superpuestos. Tócalo para copiar el texto en una app de notas, un correo o un mensaje a ti mismo. Así, los deberes de mañana —o el repaso de la semana que viene— empiezan con un cuento que tu hijo ya recuerda a medias. 💬 Ejemplo: toca el icono de compartir y luego pega el cuento en Apple Notes, Google Keep o un simple mensaje de texto a ti mismo. Si no ves el botón de compartir, **mantén pulsado el texto de la respuesta en el móvil** (o **haz clic derecho en el ordenador**) y elige **"Copy"** —el texto pasa a tu portapapeles, listo para pegarlo donde quieras—. Dentro de la app de X, el chat vive dentro de X, así que guardar suele significar copiar el cuento antes de cerrar la pestaña. Sabrás que funcionó cuando el cuento esté guardado de forma segura en tu app de notas, listo para abrirlo en la mesa de la cocina mañana.

Errores habituales

- **Pedir "una explicación" sin indicar la edad.** Grok escribirá para un adulto y el niño se desconectará. Incluye siempre la edad en el primer mensaje.
- **Tratar la primera respuesta como la definitiva.** Una buena explicación suele necesitar dos o tres seguimientos cortos. Si no acaba de funcionar, pide a Grok que lo intente de nuevo con palabras más sencillas —no te rindas tras una sola ronda—.
- **Examinar en vez de pedir que cuente.** Preguntar "¿lo has entendido?" pone al niño en un aprieto. Pedirle "cuéntamelo con tus propias palabras" es mucho más amable y muestra si el cuento realmente caló.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** la próxima vez que una página de deberes haga suspirar a toda la habitación, podrás convertirla en un cuento de cinco minutos en vez de en una discusión de treinta.
- **Para tu negocio o trabajo:** el mismo truco —*"explícame X como si tuviera 10 años"*— es una de las formas más rápidas de desglosar un informe denso, una cláusula de un contrato o un correo largo que no acabas de entender.
- **Si estás empezando:** empieza con un tema que tu hijo ya medio le guste —un animal favorito, un deporte, el mundo de un videojuego— y pide a Grok que te lo explique en forma de cuento. Es la primera victoria más fácil.

Pruébalo ahora

Elige un tema de los deberes de esta noche, abre Grok y pega esto: *"Mi hijo tiene 10 años. Explícale [TEMA] como un cuento de 150 palabras sin palabras difíciles. Termina con un ejemplo pequeño."* Leed el resultado juntos y mira cómo cala.