IA para el día a día: Fotos, vídeo y música

20 guías paso a paso para tareas reales del día a día

Fotos, vídeo y música

Actualizado: 8 de noviembre de 2026

AI World HQ · https://aiworldhq.com/es

Edición gratuita · CC BY-NC 4.0 · compártela citando la fuente

Antes de empezar: qué es esto, con sinceridad

Esta es una edición actualizada. Se rehízo a partir de nuestras guías actuales en la fecha que aparece en la portada: más guías por tema, sin las guías retiradas y con cada paso tomado de la versión más reciente de cada guía.

Esta colección es gratuita, y todas sus guías están también gratis en nuestra web. Este archivo solo las reúne en un lugar, en orden de lectura, para que puedas imprimirlo, llevarlo en el móvil o leerlo sin conexión. Nuestra web tampoco tiene muro de pago: cada guía enlaza a su página en internet, que siempre es la versión más reciente.

AI **Todas las guías de este paquete fueron escritas por IA** y pasaron controles automáticos de datos y calidad. **Nuestro editor comprueba cada día una muestra de lo publicado, pero no todos los textos los lee una persona.** Cada guía de https://aiworldhq.com lleva el mismo aviso: lo decimos abiertamente porque tienes derecho a saber quién escribió lo que estás leyendo.

Las aplicaciones cambian. Los botones se mueven y los menús cambian de nombre. Si un paso no coincide con lo que ves, la versión en internet de la guía es la más reciente: el enlace está debajo de cada título.

Puedes compartirla libremente. Esta colección tiene licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 (CC BY-NC 4.0): puedes copiarla, imprimirla y compartirla —con tu clase, tu biblioteca o tu equipo— siempre que cites a AI World HQ con un enlace a aiworldhq.com y no la vendas.

Qué incluye

1. **Fotos, vídeo y música**
    1. Cómo generar imágenes con IA en Picsart: guía paso a paso para principiantes
    2. Genera descripciones automáticas para tus fotos con la herramienta gratuita de Hugging Face
    3. Cómo quitar el fondo de una foto de forma limpia con Meta AI en tu móvil
    4. Cómo escribir un prompt para imágenes en Gemini que se parezca a lo que imaginas
    5. Crea fotos de perfil únicas para tus redes sociales con Midjourney
    6. Crea una lista de música multihabitación con Alexa+
    7. Dale nitidez a tus fotos con IA usando Upscayl
    8. Cómo crear imágenes con IA: tu primera prueba
    9. Cómo crear tu primer vídeo con IA a partir de un storyboard sencillo
    10. Renombra un lote de fotos sin riesgos con un script de GitHub Copilot
    11. Cómo resumir un vídeo largo de YouTube en 60 segundos con cualquier IA
    12. Cómo pedirle a ChatGPT ayuda paso a paso para editar fotos en el editor de tu móvil
    13. Crea loops de música con IA libres de regalías para pódcast y vídeos
    14. Elimina distracciones de tus fotos con el Borrador Mágico de Google Fotos
    15. Cómo usar las plantillas de video de Kling AI en Picsart Flow
    16. Cómo convertir tus artículos guardados y notas en un podcast personal con Gemini Notebook
    17. Cómo etiquetar los vídeos hechos con IA cuando los publicas en YouTube, TikTok y Facebook
    18. Cómo editar tus fotos del móvil con Meta AI usando instrucciones de texto
    19. Cómo ordenar y limpiar una biblioteca de fotos caótica en el móvil con Gemini
    20. Cómo generar imágenes con Google Gemini: guía para principiantes

Fotos, vídeo y música

Cómo generar imágenes con IA en Picsart: guía paso a paso para principiantes

7 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Picsart trae un generador de imágenes con IA integrado que convierte tus descripciones de texto en imágenes y te permite seguir editándolas dentro de la misma conversación. Las herramientas de IA suelen estar detrás de un plan de pago, y el motor funciona mejor con imágenes fijas, no con video.

Si alguna vez abriste Picsart para arreglar una foto, diseñar un póster o hacer una miniatura rápido, la app trae un generador de imágenes con IA escondido dentro. Escribe una frase y Picsart la convierte en una imagen. ¿No te gusta algo del resultado? Quédate en el mismo chat y pide el cambio: la IA mantiene el resto de la imagen intacta. Aquí te contamos cómo probarlo, paso a paso, aunque nunca hayas tocado una herramienta de imágenes con IA.

Antes de empezar

- Una cuenta de Picsart: registrarte es gratis, pero generar imágenes con IA suele requerir un plan de pago. Revisa la página de precios actual de Picsart antes de arrancar.
- La app de Picsart en tu teléfono o tablet, o la versión web en tu navegador en picsart.com.
- Una idea aproximada de lo que quieres hacer: un póster, una maqueta de producto, una edición de foto o un fondo de pantalla.
- Unos 10 minutos para tu primera imagen.

Paso 1 — Abre Picsart y busca el generador de imágenes con IA

Abre la app de Picsart e inicia sesión. Cuando estés en la pantalla principal, busca un mosaico, botón o sección cuyo nombre sugiera generación de imágenes con IA; las etiquetas habituales incluyen **AI Image Generator**, **AI Playground** o **Text to Image**. Si no ves ninguna en la cuadrícula principal, toca el botón + (más) en la parte inferior central de la pantalla, o busca una pestaña **Create** en la fila inferior de iconos: las herramientas de IA suelen estar en uno de esos dos lugares. En la versión web, en picsart.com, mira en el menú superior algo como **AI Tools** o **Create**.

Ejemplo: este paso no requiere escribir nada, solo encontrar el punto de entrada adecuado.

Sabrás que funcionó cuando aparezca una pantalla con un campo de texto donde puedas describir la imagen que quieres (suele llamarse el cuadro de prompt) y al menos una opción para empezar desde texto o subir una foto.

Paso 2 — Elige tu punto de partida: texto, foto o plantilla

Dentro de la herramienta de imágenes con IA, normalmente verás algunas opciones grandes cerca de la parte superior de la pantalla: **Text to Image** (empezar desde una descripción escrita), **Image to Image** (empezar desde una foto que subes), o una plantilla lista para rellenar. Toca la que se ajuste a lo que quieres; para el primer intento, elige **Text to Image** si está disponible. Si la pantalla también muestra un selector de modelo (un dropdown pequeño, una etiqueta cerca del cuadro de prompt o un mosaico en un panel a un lado), elige la opción marcada como la más reciente o recomendada. Picsart rota los modelos de IA con el tiempo y la lista cambia seguido, así que aquí no vamos a nombrar uno específico.

💬 Ejemplo: este paso es un toque, no un paso para escribir; la elección clave es **Text to Image** para la primera prueba.

Sabrás que funcionó cuando la pantalla muestre un cuadro de prompt vacío y un botón claramente identificado como **Generate**, **Create** o un icono de flecha.

Paso 3 — Elige el tamaño del lienzo (si la app lo pide)

Antes de escribir tu prompt, algunas versiones de la herramienta muestran un selector de tamaño o forma. Si lo ves, normalmente un dibujito con forma de cuadrado, rectángulo o contorno de teléfono, o un dropdown cerca del cuadro de prompt, elige la forma que coincida con el lugar donde usarás la imagen. Una forma cuadrada sirve para publicaciones estilo Instagram, un rectángulo alto sirve para fondos de pantalla de celular y banners verticales, y un rectángulo ancho sirve para banners y miniaturas de YouTube. Si la app también muestra una opción de calidad (a veces etiquetada con letras o números como 1K, 2K o 4K, donde más alto significa más nitidez pero más lentitud), elige la más baja para una prueba inicial y no gastar tus créditos.

💬 Ejemplo: para una publicación cuadrada, elige la opción cuadrada; para un fondo de pantalla de celular, elige el rectángulo alto; si ves una opción de calidad, elige el ajuste más bajo para una prueba rápida.

Sabrás que funcionó cuando aparezca una pequeña vista previa, un número o una etiqueta identificada en la pantalla con la forma y el tamaño que elegiste.

Paso 4 — Escribe tu prompt y genera la imagen

En el cuadro de prompt, describe la imagen que quieres con un lenguaje claro y específico. Nombra el sujeto, el ambiente, los colores, la iluminación y cualquier texto que quieras que se vea en la imagen: Picsart dice que su generador de imágenes con IA maneja bastante bien el texto dentro de la imagen, lo cual resulta útil para pósteres y diagramas. Cuanto más concreto

seas, más se acercará el resultado a lo que imaginaste. Después toca el botón **Generate** (a veces etiquetado como **Create** o mostrado como un icono de flecha). Después de unos segundos, aparecerán una o más imágenes en pantalla; elige la que más te guste, o toca **Regenerate** si ninguna te convence.

💬 Ejemplo: "Un póster amigable para una clase de yoga de sábado por la mañana, colores pastel suaves, con las palabras 'Saturday Morning Yoga' claramente legibles en el centro, estilo dibujado a mano."

Sabrás que funcionó cuando aparezca una imagen terminada en pantalla y coincida con la forma del lienzo que elegiste en el Paso 3.

Paso 5 — Mejora la imagen en el mismo chat

Aquí es donde la edición dentro del chat ahorra tiempo: no tienes que volver a empezar cuando algo no sale bien. Quédate en la misma conversación y envía un mensaje de seguimiento describiendo un cambio específico. La IA mantiene el resto de la imagen intacta y ajusta solo lo que pediste. Puedes encadenar varias mejoras una tras otra (cambiar colores, cambiar el fondo, agregar un logo, reescribir el texto de la imagen) sin perder la versión anterior. Sé específico: nombra el color exacto, la palabra exacta, el objeto exacto. Si no encuentras el cuadro de chat, busca un campo en la parte inferior de la pantalla que diga algo como **Message**, **Ask anything** o **Describe a change**.

💬 Ejemplo: después del póster de yoga de antes, envía: "Pon el fondo rosa suave, cambia las palabras a '¡Traé a un amigo!' y agregá un sol chiquito en la esquina superior derecha."

Sabrás que funcionó cuando la nueva imagen muestre tu cambio específico y el resto de la imagen siga pareciéndose a la versión anterior.

Paso 6 — Edita una foto existente (opcional)

Si preferís empezar desde una foto que ya tenés, busca un botón **Upload** o **Image** cerca del cuadro de prompt, normalmente mostrado como un icono pequeño de imagen o un signo +. Tocalo y elegí una foto de tu dispositivo. Cuando se vea la foto, describí la edición que querés en el cuadro de prompt. Para un control más fino, buscá una herramienta de pincel o marcado cerca de la imagen; las etiquetas habituales son **Drawing**, **Edit**, o un icono pequeño de pincel o de balde de pintura. Con esa herramienta, pasá el dedo por la parte de la foto que querés cambiar; la zona pintada es la única parte que la IA va a redibujar. Después escribí una nota corta en el cuadro de prompt describiendo qué debería aparecer ahí. Sé específico sobre qué quitar, reemplazar o agregar.

💬 Ejemplo: subí una foto grupal y después escribí: "Quitá a la persona de remera roja de la derecha." O pintá sobre el fondo con la herramienta de pincel y escribí: "Reemplazá este fondo con una playa al atardecer."

Sabrás que funcionó cuando la foto editada aparezca con tu cambio específico aplicado y el resto de la imagen siga viéndose natural.

Paso 7 — Guardá y exportá tu imagen

Cuando estés conforme con el resultado, buscá un botón **Save**, **Download** o **Export**, normalmente en la esquina superior derecha de la imagen o dentro de un menú ⋯ (tres puntos). La app puede pedirte que elijas un formato de archivo: elegí **JPG** para compartir en el día a día, o **PNG** si necesitás un fondo transparente (para superponer la imagen sobre otros diseños). Después la imagen se guarda en la galería de fotos de tu dispositivo o en la carpeta de Descargas de tu computadora. Si querés seguir editando el archivo dentro de Picsart más adelante, buscá en cambio una opción **Save to project** o **Save as draft**.

💬 Ejemplo: este no es un paso para escribir; la elección clave es **JPG** para compartir en el día a día, **PNG** solo si necesitás un fondo transparente.

Sabrás que funcionó cuando el archivo de imagen se vea en la galería de tu teléfono (o en la carpeta de Descargas de tu computadora) y se abra como cualquier imagen normal.

Errores comunes

- **Elegir el modo de inicio equivocado.** Si subís una foto pero querías empezar desde texto (o al revés), el resultado se va a ver raro. En el Paso 2, verificá que hayas elegido el modo correcto (**Text to Image** o **Image to Image**) antes de tocar Generate.
- **Pedir ediciones demasiado vagas.** "Mejorá esto" o "arreglalo" no le da nada concreto a la IA. Siempre nombrá el cambio específico: un color, un objeto, una palabra, un ambiente. Cuanto más concreta sea la instrucción, más cerca va a estar el resultado.
- **Olvidarte del costo.** Cada generación suele gastar créditos o descontar de tu cuota del plan. Una imagen de mayor calidad cuesta más que una de menor calidad, y cada edición de seguimiento en el chat cuenta como otra generación. Revisá los créditos que te quedan antes de arrancar una cadena larga de ediciones; si no, la herramienta puede cortarte a mitad de la conversación.

Qué significa esto para vos

- **En el día a día:** podés hacer una tarjeta de cumpleaños personalizada, un flyer para una venta de repostería escolar o un fondo de pantalla original para tu celular, en minutos, sin necesidad de saber diseñar.

- **Para tu negocio o trabajo:** podés armar un posteo para redes sociales, un póster para un evento o una imagen de producto rápido para compartir con alguien antes de encargarle la versión final a un diseñador.
- **Si recién estás empezando:** arrancá con un solo prompt sencillo de texto a imagen (Paso 4) en el ajuste de calidad más bajo. Probá qué cosas hace bien la herramienta antes de pasar a ediciones de fotos o resultados en mayor calidad.

Probalo ahora

Abrí Picsart, buscá el generador de imágenes con IA y creá una imagen cuadrada de tu estación favorita: un prompt de una sola frase, sin ediciones, solo para ver qué sale. Te lleva unos dos minutos.

Genera descripciones automáticas para tus fotos con la herramienta gratuita de Hugging Face

7 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Hugging Face ofrece demos de IA gratuitas en su sección "Spaces", incluidas herramientas de descripción de imágenes que describen una foto en una frase corta. Subes una imagen, esperas unos segundos y copias el texto: sin programar.

Al terminar esta guía, sabrás cómo convertir un montón de fotos de vacaciones o familiares sin etiquetar en descripciones de una línea, listas para meterlas en una publicación de redes sociales, pegarlas como texto alternativo o usarlas para buscar dentro de tu propia biblioteca.

Antes de empezar

- Una cuenta gratuita de Hugging Face (puedes registrarte con un email o iniciar sesión con una cuenta de Google o GitHub si ya tienes una).
- Un navegador moderno en un portátil o equipo de escritorio: Chrome, Edge, Firefox o Safari funcionan todos. Desde el móvil también va, pero una pantalla más grande facilita la subida.
- Entre 5 y 15 fotos guardadas en tu dispositivo, idealmente en JPEG o PNG y de menos de ~5 MB cada una para que se suban rápido.
- Unos 10 minutos para tu primer lote.

Paso 1 — Crea una cuenta gratuita de Hugging Face

Abre tu navegador y ve a **huggingface.co**. Busca un botón o enlace de **Sign up**, normalmente en la parte superior derecha de la página. Escribe tu email, elige una contraseña y confirma desde tu bandeja de entrada cuando llegue el correo de verificación.

Una cuenta gratuita te permite probar cualquiera de las demos públicas. La página debería llevarte a tu perfil o al feed de inicio cuando termines.

💬 Ejemplo: el correo de verificación suele tener un título tipo "Confirm your Hugging Face account".

Si se ve diferente: si ya tienes cuenta, haz clic en **Log in** en lugar de Sign up, y si tu navegador guardó un inicio de sesión antiguo, puede que pases directamente a la página de inicio.

Sabrás que funcionó cuando veas tu foto de perfil o tus iniciales en la esquina superior derecha de la página.

Paso 2 — Busca un Space de descripción de imágenes

En el menú superior, haz clic en **Spaces**: piensa en un Space como una pequeña aplicación web creada por alguien de la comunidad de Hugging Face. En la barra de búsqueda de la página de Spaces, escribe **image captioning** y pulsa Enter. Verás una lista de demos creadas por la comunidad; busca las que tengan nombres claros relacionados con la descripción de imágenes (si está disponible, puedes encontrar opciones con nombres como **BLIP Image Captioning** o **ViT-GPT2 Image Captioning**).

No te preocupes por elegir "la mejor". La mayoría de estas demos hacen el mismo trabajo básico: leen tu foto y escriben una frase sobre ella.

💬 Ejemplo: buscar "BLIP image captioning" puede devolver un Space creado por Salesforce, que ha sido una de las demos de descripción más populares del sitio.

Si se ve diferente: si la barra de búsqueda no se ve a simple vista, prueba el botón **Filters**, elige la categoría **Computer Vision** y desplázate hasta que encuentres una demo de descripción.

Sabrás que funcionó cuando llegues a una página cuyo título menciona "Image Captioning" y muestra un área de subida o un botón que dice algo como "Upload" o "Drop an image here".

Paso 3 — Abre la demo y espera a que cargue

Haz clic en el Space elegido para abrirlo. La primera vez que lo visites, la demo puede tardar entre 10 y 30 segundos en despertar: es normal, ya que las demos gratuitas suelen "dormirse" cuando nadie las está usando. Mientras carga suelen aparecer una barra de progreso, un spinner o palabras como "Running" o "Starting".

Cuando esté lista, verás un área de subida y, en la mayoría de los Spaces, una breve descripción explicando qué hace el modelo.

💬 Ejemplo: una descripción típica es "A short image captioning model based on BLIP, fine-tuned on COCO"; COCO es solo el nombre de un popular conjunto de datos de fotos del que el modelo aprendió.

Si se ve diferente: si solo ves un cuadro gris durante más de un minuto, recarga la página una vez. Si sigue sin cargar, prueba con otro Space de descripción de los resultados de búsqueda del Paso 2.

Sabrás que funcionó cuando el área de subida se vuelve activa, normalmente dice "Drop image here" o muestra un pequeño icono de imagen.

Paso 4 — Sube tu primera foto

Arrastra una sola foto desde tu escritorio al área de subida, o haz clic en el área para abrir un selector de archivos y elige tu imagen. La foto aparece como una pequeña vista previa en la página. No subas docenas a la vez: la mayoría de las demos gratuitas están pensadas para describir una imagen por vez.

Espera unos segundos. La descripción aparecerá en un cuadro de texto o etiqueta debajo de la imagen.

💬 Ejemplo: una foto de una puesta de sol en la playa podría devolver algo como "a sunset over the ocean with orange clouds", y una foto de un grupo familiar podría devolver "a group of people smiling and standing together".

Si se ve diferente: si no pasa nada tras unos 30 segundos, busca un botón **Submit** o **Run** cerca del área de subida: algunos Spaces requieren que confirmes la subida antes de procesarla.

Sabrás que funcionó cuando aparezca una frase corta en inglés describiendo tu foto dentro o cerca del área de subida.

Paso 5 — Prueba unas cuantas fotos más para ver de qué es capaz

Elige entre 3 y 5 fotos diferentes: un paisaje, un retrato, una mascota, una calle de ciudad, un primer plano de comida, y pásalas por la demo una por una. Esto te ayuda a ver qué maneja bien la herramienta y dónde se confunde. Probablemente notes que es buena con escenas obvias (playas, perros, cocinas) y más floja con imágenes muy específicas o inusuales.

💬 Ejemplo: una foto clara de una taza de café sobre una mesa de madera podría volver como "a cup of coffee on a table": preciso, pero plano.

Si se ve diferente: no te sorprendas si la descripción es genérica ("a person standing outside") en escenas concurridas. Es el modelo jugando seguro en vez de adivinar detalles que no ve con claridad.

Sabrás que funcionó cuando tengas una pequeña lista de descripciones que coincidan más o menos con el tema principal de cada foto.

Paso 6 — Copia y guarda tus descripciones

Selecciona el texto de la descripción en el cuadro de salida de la demo y cópialo con **Ctrl+C** en Windows o **Cmd+C** en Mac. Pégalo en una app de notas, un Google Doc o una hoja de cálculo justo al lado del nombre del archivo de la foto. Repite para cada foto. No hay exportación por lotes integrada: el trabajo es básicamente copiar y pegar de una en una.

💬 Ejemplo: una columna sencilla de hoja de cálculo podría leerse así: `beach_sunset.jpg → "a sunset over the ocean with orange clouds"`.

Si se ve diferente: si el texto de la descripción no se puede seleccionar, haz clic derecho en el área de salida y elige **Copy** en el menú.

Sabrás que funcionó cuando tengas una lista ordenada de descripciones de una línea que puedas reutilizar más adelante.

Paso 7 — Usa tus descripciones en la vida real

Ahora haz algo útil con ellas. Para publicaciones en redes sociales, pega una descripción bajo tu foto y ajusta el texto si quieres darle más personalidad. Para el texto alternativo (la descripción corta que los lectores de pantalla usan para las imágenes en los sitios web), pégalo directamente en el campo de texto alternativo de la imagen. Para organizar tu propia biblioteca de fotos, mete las descripciones en una carpeta llamada "_captions.txt" para poder buscar después.

💬 Ejemplo: una publicación en LinkedIn queda como "Terminé una semana larga con un paseo por la playa 🌅 — a sunset over the ocean with orange clouds. Se sintió bien respirar."

Si se ve diferente: los campos de texto alternativo se ven un poco diferentes en cada sitio: en un blog de WordPress está bajo "Image attributes", en X o Twitter es el pequeño campo de alt que rellenas al subir.

Sabrás que funcionó cuando dejes de mirar fotos sin etiquetar pensando "¿y esta cuál era?".

Errores comunes

- **Subir archivos RAW enormes directamente desde la cámara.** Las demos gratuitas a menudo se las ven y se las desean con archivos de más de ~10 MB, y algunas rechazan los formatos RAW por completo. Convierte a JPEG primero, o redimensiona con el editor de fotos integrado de tu móvil.
- **Esperar que una sola subida describa todo un álbum.** La mayoría de las demos solo procesan una imagen por vez. Describir 200 fotos de vacaciones significa 200 subidas por separado: planifica que llevará un rato, o elige primero unas cuantas favoritas.
- **Confiar a ciegas en la descripción.** La IA de descripción de imágenes puede etiquetar mal las cosas: puede llamar "golden retriever" a un labrador o pasarse por alto a una persona en el fondo. Siempre echa un vistazo a la descripción antes de publicarla o pegarla como texto alternativo.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** describir por primera vez una foto personal se siente como darle a tu cámara una vocecita. Por fin podrás encontrar esa foto de una puesta de sol de hace tres veranos buscando entre las descripciones.
- **Para tu negocio o trabajo:** si llevas un blog, una pequeña tienda o cualquier web con muchas fotos, el texto alternativo es algo que los motores de búsqueda y las herramientas de accesibilidad sí miran de verdad. La descripción automática te da un punto de partida en segundos, y luego tú la editas para ajustar precisión y tono.
- **Si estás empezando:** pasa del tecnicismo y simplemente juega. Sube una foto de tu mascota, ríete de lo que escriba la IA y ya habrás aprendido lo básico.

Pruébalo ahora

Elige una foto favorita de tu carrete, abre huggingface.co en tu navegador, busca "image captioning" en Spaces, sube la foto y copia la descripción. Dos minutos, una foto, una frase: ese es todo el ciclo.

Cómo quitar el fondo de una foto de forma limpia con Meta AI en tu móvil

7 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Abre Meta AI en WhatsApp, Messenger o Instagram, sube una foto y pídele que "quite el fondo". Meta AI normalmente generará una versión transparente que puedes guardar como PNG. Conseguirás un recorte limpio en menos de un minuto, aunque los detalles finos como el pelo encrespado o las telas transparentes pueden necesitar un retoque.

Seguro que ya chateas con Meta AI en WhatsApp, Messenger o Instagram. Esta guía añade una cosa más que puedes hacer ahí: convertir cualquier foto en un recorte limpio (la foto sin el fondo) y colocarlo sobre un fondo nuevo, todo desde el móvil, sin Photoshop y sin apps extra. El proceso completo te lleva unos cinco minutos cuando ya lo has hecho una vez.

Antes de empezar

- **La app:** Meta AI integrado en **WhatsApp, Messenger o Instagram** en tu móvil (iPhone o Android). Si ya puedes chatear con Meta AI en cualquiera de estas, ya está todo listo.
- **Una foto en tu móvil:** JPEG o PNG, idealmente con un sujeto claro (una persona, un producto, una mascota) y buena luz. Los fondos recargados o con poco contraste son los más difíciles de recortar.
- **Unos 5–10 minutos** la primera vez, menos después.
- **Gratis.** No hace falta ningún plan de pago para el proceso de abajo. Meta puede limitar la velocidad (cap de cuántas veces puedes preguntar en poco tiempo) en días de mucha actividad, así que ten una foto de repuesto lista.
- **Lo que Meta AI puede y no puede hacer aquí:** normalmente puede quitar un fondo sencillo del tirón, pero no es perfecto al píxel. Pelo fino, gafas y materiales transparentes pueden dejar un halo suave (un resplandor difuso alrededor de los bordes del recorte). Va genial para posts en redes y fotos de producto, pero no tanto para imprimir en tamaño póster.

Paso 1 — Abre un chat con Meta AI

Toca el **icono circular azul/morado de Meta AI** — en WhatsApp suele estar arriba en la pestaña Chats o detrás de un **botón azul "AI"** abajo a la derecha; en Messenger está arriba en la barra de búsqueda; en Instagram está en la zona de búsqueda/DMs. Si no lo ves, escribe **Meta AI** en la barra de búsqueda de la app. Se abre la pantalla de chat, con un breve mensaje de

bienvenida y la caja de mensaje abajo. Sabrás que funcionó cuando la caja de abajo diga algo como "Message Meta AI" o muestre una flecha de enviar.

Paso 2 — Sube la foto que quieres recortar

Toca el **icono del clip o "+"** junto a la caja de mensaje para adjuntar un archivo. En el menú que aparece, elige **"Galería"** (Android) o **"Photo & Video Library"** (iPhone) y escoge la foto. La imagen aparece dentro del chat como una vista previa pequeña sobre la caja de mensaje. Si tu app no muestra un clip, busca un **icono de cámara** en su lugar — la opción es la misma. No envíes el mensaje todavía; el prompt que añadas en el siguiente paso define lo que Meta AI hará con la imagen.

💬 Ejemplo: elige una foto clara y bien iluminada de un amigo de pie frente a una pared lisa, o un producto sobre una mesa.

Sabrás que funcionó cuando la vista previa de la foto esté justo encima de la caja de mensaje, lista para acompañar a tu siguiente frase.

Paso 3 — Escribe el prompt que pide el recorte

Toca la caja de mensaje y escribe una instrucción corta y directa. Sé específico: di "quita el fondo" en vez de solo "edita esto". Si ya sabes dónde quieres usar la imagen, menciónalo también — ayuda al modelo (el "cerebro" de la IA que lee tus palabras y produce la respuesta) a elegir un color de fondo por defecto razonable.

💬 Ejemplo: `Quita el fondo de esta foto y dame el sujeto sobre un fondo transparente.` O, si quieres un fondo nuevo en el mismo paso: `Quita el fondo original y pon a la persona sobre un fondo blanco suave de estudio.`

Toca **enviar** (el icono del avión de papel o la flecha). Meta AI suele responder en 10–30 segundos con una nueva versión de tu imagen. Sabrás que funcionó cuando aparezca una imagen nueva en el chat que parece tu sujeto sobre un color plano o un fondo con pinta de transparente.

Paso 4 — Revisa los bordes antes de guardar

Pellizca para hacer zoom en los bordes alrededor del sujeto — sobre todo alrededor del pelo, los dedos, las gafas y cualquier cosa fina. Busca un halo de color tenue (un contorno brillante fino) donde se cuela el fondo antiguo, o un borde un poco duro tipo "estampado". Si el recorte está limpio, pasa al Paso 5. Si ves problemas, quédate en el mismo chat y pide un arreglo con palabras normales.

💬 Ejemplo: `Haz zoom en el pelo — todavía se ve un halo gris suave. Limpia los bordes, por favor.` O: `Los dedos de la mano derecha parecen cortados. Hazlo de nuevo con más detalle en los bordes.`

Sabrás que funcionó cuando la segunda imagen muestre bordes notablemente más limpios que la primera, sin halo evidente ni dedos que faltan.

Paso 5 — Guarda la imagen nueva en tu móvil

Mantén pulsada la imagen nueva que generó Meta AI. Aparece un menú pequeño con opciones como **"Save", "Save to Photos"** o **"Download"**. Toca la opción de guardar. La imagen aterriza en la app Fotos o Galería de tu móvil, normalmente en una carpeta llamada **Recents** o **Downloads**. Si al mantener pulsado no aparece "Save", busca en su lugar un **menú de tres puntos** ⋯ sobre la imagen, o toca la imagen para abrirla a pantalla completa y luego toca el **icono de descargar/guardar** en la esquina.

Sabrás que funcionó cuando la imagen nueva aparezca en tu app Fotos como un archivo propio, separada de la original que subiste.

Paso 6 — Coloca el recorte sobre un fondo nuevo

Abre cualquier editor sencillo en tu móvil — la app **Fotos** del iPhone, o **Google Photos** en Android sirven. Abre el recorte guardado, toca **Editar** y busca una opción como **"Add Photo"** o **"Overlay / Sticker"** que te permita poner una segunda imagen detrás de la primera. Escoge tu fondo nuevo — un atardecer que sacaste, un logo, un color sólido. Redimensiona y recoloca, y guarda.

💬 Ejemplo: un atardecer en la playa de tu carrete, para que tu amigo parezca estar de vacaciones.

Sabrás que funcionó cuando la imagen final guardada muestre a tu sujeto original, con bordes limpios, integrado de forma natural en el fondo nuevo que elegiste.

Paso 7 — Guarda tu prompt reutilizable en un sitio fácil de encontrar

No reescribas el prompt cada vez. Guarda la versión que funcionó del Paso 3 en la app **Notas** de tu móvil o en la función de **Notas** de WhatsApp/Messenger, y luego cópiala y pégala la próxima vez. Para reutilizarlo aún más rápido, pídele a Meta AI en el mismo chat: `Guarda esto como un prompt reutilizable que pueda pegar la próxima vez.` Meta AI suele responder con una versión limpia y lista para copiar que puedes conservar.

💬 Ejemplo: `Quita el fondo de esta foto y dame el sujeto sobre un fondo transparente. Mantén al sujeto exactamente igual — solo debe cambiar el fondo.`

Sabrás que funcionó cuando, la próxima vez, puedas pegar el prompt guardado, adjuntar una foto y conseguir un recorte limpio en menos de un minuto.

Errores comunes

- **Pedir las cosas de forma vaga.** "Edita mi foto" es demasiado abierto. Nombra siempre el cambio: "quita el fondo", "pon al sujeto sobre blanco", "aprieta los bordes". Una instrucción específica consigue una respuesta específica.
- **Subir una foto diminuta, borrosa o con poco contraste.** Si el sujeto y el fondo son de colores parecidos (un perro negro sobre un sofá oscuro), Meta AI lo va a pasar mal. Escoge una foto con una diferencia clara entre sujeto y fondo.
- **Guardar la imagen equivocada.** En el chat aparecen tanto la imagen original que subiste como la nueva generada. Mantén pulsada la *nueva*, no la que enviaste. Si guardaste la original por error, repite el Paso 3 y guarda la respuesta.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** Los recortes limpios son perfectos para stickers de tu mascota en WhatsApp o Instagram, una foto de perfil rápida con un fondo más suave, o una foto divertida tipo "estuve en París" cuando en realidad estuviste en la cocina. Cinco minutos de trastear le ganan a una app de escritorio que no tienes tiempo de aprender.
- **Para tu negocio o trabajo:** Si vendes unos cuantos productos en un proyecto paralelo, puedes sacar fotos de producto consistentes para un catálogo o un marketplace sin pagar a un diseñador. Los bordes no serán perfectos de revista, pero dan el nivel para una tiendita pequeña y son gratis.
- **Si quieres ir más allá:** Prueba un prompt en dos pasos en el mismo chat — primero quita el fondo y luego pide `Ahora pon al sujeto sobre una encimera de mármol con luz suave desde la izquierda.` El modelo recuerda la imagen anterior en la misma conversación, así que cada instrucción nueva se apoya en la anterior en vez de empezar de cero.

Pruébalo ahora

Abre Meta AI en WhatsApp, Messenger o Instagram ahora mismo. Escoge una foto de una persona u objeto que ya tengas en tu carrete, pega este prompt y envía:

💬 `Quita el fondo de esta foto y dame el sujeto sobre un fondo transparente.`

Guarda el resultado en tu móvil. Ese es un flujo completo y reutilizable que puedes volver a hacer en menos de un minuto la próxima vez.

Cómo escribir un prompt para imágenes en Gemini que se parezca a lo que imaginas

7 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Gemini puede crear imágenes a partir de una descripción escrita. Describir cinco elementos —el sujeto, el escenario, el estilo, la iluminación y el encuadre — suele acercarte mucho más a la imagen que tienes en mente desde el primer intento. La creación de imágenes puede depender de tu cuenta, ubicación o plan.

Tienes una imagen en la cabeza, pero Gemini solo puede trabajar con las palabras que escribes. Al terminar esta guía, sabrás describir cualquier imagen en cinco partes claras para que el resultado se parezca mucho más a lo que imaginabas. Esto es para cualquiera que haya escrito alguna vez «un gato con sombrero» y se haya sorprendido con el resultado.

Antes de empezar

- Una cuenta de Google y acceso al chat de Gemini desde un navegador web o la aplicación de Gemini en tu teléfono.
- Es posible que la creación de imágenes no esté disponible en todas las regiones ni en todos los planes. Si no encuentras ninguna opción para crear imágenes, quizá todavía no esté activada en tu cuenta.
- Entre 15 y 20 minutos. La mayor parte de ese tiempo la dedicarás a probar, observar y ajustar.

Paso 1: abre Gemini e inicia un chat nuevo

Abre Gemini en tu navegador o aplicación. Inicia un chat nuevo, normalmente tocando el icono del lápiz o de «nuevo chat», para que tu solicitud de imagen no se mezcle con mensajes anteriores. Verás un cuadro de texto vacío en la parte inferior de la pantalla, a menudo con textos de ejemplo como «Pregúntale a Gemini» o «Escribe un prompt aquí». Es posible que esas palabras sean diferentes en tu dispositivo. Si ves un botón o una opción para crear imágenes, puedes usarla, pero también puedes escribir directamente una solicitud que empiece por «Crea una imagen de…» y ver qué ocurre. Después de enviarla, Gemini normalmente responde con una o varias imágenes; a veces tarda unos segundos.

💬 Ejemplo: «Crea una imagen de una taza de café simpática sobre una mesa de madera».

Sabrás que ha funcionado cuando Gemini responda con una imagen o con un mensaje que explique por qué todavía no puede crearla.

Paso 2: nombra el sujeto

El sujeto es lo principal de la imagen: una persona, animal u objeto. Sé específico. «Un perro» deja que Gemini adivine la raza, el tamaño y lo que está haciendo. «Un perro pequeño y marrón, con las orejas caídas, sentado y mirando hacia arriba» le da una dirección mucho más clara. Los buenos sujetos suelen incluir una acción o postura concreta. Al principio, limítate a uno o dos sujetos principales, porque las escenas recargadas son más difíciles de recrear correctamente. Escribe el sujeto como una frase completa cerca del principio del prompt, para que Gemini lo vea primero. Si el sujeto es una persona real identificable, omítela: Gemini quizá no cree imágenes de personas reales, y es más seguro describir en su lugar un personaje inventado.

- Ejemplo: «Crea una imagen de [animal o persona] haciendo [una acción] con [un objeto]».

Sabrás que ha funcionado cuando el sujeto sea lo primero que notes claramente en el resultado.

Paso 3: describe el escenario

El escenario responde a las preguntas de dónde y cuándo. Piensa en él como un escenario teatral: el sujeto es el actor y el escenario es el fondo. Di qué lugar es y, si importa, la hora del día o la estación del año. «En una cocina» es impreciso; «en una cocina pequeña y soleada con azulejos blancos» crea una escena más clara. Añade uno o dos detalles del fondo, como «con plantas en el alféizar», para que la escena parezca terminada. No la llenes con decenas de objetos, ya que Gemini puede añadir u omitir pequeños elementos de todos modos.

- Ejemplo: «...en [un lugar] durante [un momento del día]».

Sabrás que ha funcionado cuando el fondo coincida con el lugar que nombraste, aunque los detalles sean algo diferentes.

Paso 4: elige un estilo

El estilo le dice a Gemini cómo debe verse la imagen: una fotografía, una acuarela, un dibujo animado, una pintura al óleo o una imagen renderizada en 3D. Esta sola palabra puede cambiar por completo el ambiente, así que es uno de los ingredientes más útiles. Si quieres realismo, di «con aspecto de fotografía». Si buscas algo divertido, di «con estilo de dibujo animado y contornos marcados». También puedes indicar un ambiente, como «tranquilo» o «alegre». Evita nombrar a un artista vivo para copiar exactamente su aspecto; describir el estilo con tus propias palabras es más sencillo y funciona igual de bien.

- Ejemplo: «...con un estilo de acuarela suave y colores pálidos y delicados».

Sabrás que ha funcionado cuando el resultado parezca el tipo de imagen que describiste, ya sea una pintura, una foto o un dibujo.

Paso 5: añade la iluminación

La iluminación es la diferencia entre una imagen plana y otra con ambiente. Indica de dónde viene la luz y qué sensación transmite: «luz cálida del sol de la mañana desde la izquierda», «luz suave de un día nublado», «luz de velas» o «un resplandor de neón por la noche». La iluminación también ayuda a crear el ambiente, así que vale la pena dedicarle unas palabras. Si no mencionas la iluminación, Gemini elegirá una por ti. Eso está bien para hacer pruebas rápidas, pero resulta menos predecible cuando buscas un aspecto concreto. Es más fácil conseguir buenos resultados con una sola fuente de luz clara que con varias.

Ejemplo: «...iluminado por [fuente de luz] que viene de [dirección]».

Sabrás que ha funcionado cuando las sombras y el brillo de la imagen coincidan más o menos con la luz que describiste.

Paso 6: elige el encuadre

El encuadre indica cómo ve la cámara la escena. ¿Es un primer plano de un rostro, un plano general de un paisaje o una vista desde arriba? Palabras como «primer plano», «plano medio», «plano general», «a la altura de los ojos» y «vista de pájaro» son fáciles de escribir y marcan una gran diferencia. Si no estás seguro, «un plano medio a la altura de los ojos» es un punto de partida seguro para la mayoría de los sujetos. El encuadre también determina cuánto del sujeto se ve, así que indica si quieres mostrarlo entero o solo una parte.

Ejemplo: «Encuadrado como [tipo de plano] desde [ángulo]».

Sabrás que ha funcionado cuando el tamaño y la posición del sujeto en la pantalla coincidan con el encuadre que pediste.

Paso 7: combina las cinco partes, envía el prompt y ajusta el resultado

Ahora reúne todo en un único prompt fluido, en este orden: sujeto, escenario, estilo, iluminación y encuadre. Envíalo y observa atentamente el resultado. Cambia un solo ingrediente cada vez, por ejemplo «haz que la iluminación sea más cálida», para saber qué ha cambiado exactamente. Gemini normalmente puede crear una nueva versión cuando le pides que haga un ajuste, y puedes seguir haciéndolo hasta que la imagen se acerque a tu idea. No puede leer tu mente, así que es normal que algunos detalles, como los colores exactos o el número de objetos, sigan siendo diferentes.

Ejemplo: «Crea una imagen de un perro pequeño y marrón, con las orejas caídas, sentado en el porche de un pueblo tranquilo al atardecer, con un estilo de acuarela suave, iluminado por una

cálida luz vespertina desde la izquierda y encuadrado en un plano medio a la altura de los ojos».

Sabrás que ha funcionado cuando la imagen coincida con la mayoría de tus cinco elementos y las diferencias restantes puedan corregirse con un pequeño cambio.

Errores comunes

- **Escribir una sola palabra imprecisa.** «Un paisaje bonito» deja casi todo abierto. La solución es añadir al menos un lugar, un estilo y una fuente de luz, aunque sea con frases cortas.
- **Amontonar demasiadas ideas a la vez.** Diez objetos, tres estilos y dos fuentes de luz pueden confundir el resultado. La solución es elegir un sujeto principal y un estilo claro, y después añadir detalles poco a poco.
- **Esperar una copia perfecta desde el primer intento.** Gemini trabaja a partir de palabras, no del recuerdo que tienes de la imagen. La solución es tratar el primer resultado como un borrador y ajustar una parte cada vez.

Qué significa esto para ti

- **En tu día a día:** crea el diseño de una tarjeta de cumpleaños, una imagen para una presentación de fotos familiar o una ilustración acogedora para un cuento antes de dormir que tu hijo pueda ayudar a describir.
- **Para tu negocio o trabajo:** haz un boceto visual para un folleto, una presentación o una publicación en redes sociales antes de contratar a alguien para crear la versión final, y comprueba que cualquier imagen que uses sea adecuada para tu propósito.
- **Si estás empezando:** comienza solo con el sujeto y el estilo. Cuando eso funcione, añade el escenario, la iluminación y el encuadre, uno por uno.

Pruébalo ahora

Piensa en una imagen sencilla que hayas estado imaginando, como un cuenco de sopa junto a una ventana en un día lluvioso. Escribe una frase que indique el sujeto, el escenario, el estilo, la iluminación y el encuadre, y envíasela a Gemini. Compara el resultado con la imagen que tenías en mente y cambia solo una palabra para ver cómo se transforma.

Crea fotos de perfil únicas para tus redes sociales con Midjourney

7 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Midjourney es un generador de imágenes con IA. En esta guía lo usas dentro de Discord: escribes /imagine con una descripción breve, recibes cuatro opciones, eliges una y la guardas como tu nueva foto de perfil. Necesitas una suscripción a Midjourney.

La foto de perfil suele ser lo primero que la gente ve de ti en internet. Con Midjourney puedes describir el estilo que quieres, como un retrato de dibujos animados o un avatar en acuarela, y recibir varias versiones en más o menos un minuto. Esta guía usa el bot de Midjourney en Discord. También puedes crear en la web de Midjourney; la documentación oficial de Midjourney explica ambas opciones.

Antes de empezar

- **Una suscripción a Midjourney.** La guía Discord Quick Start de Midjourney indica que necesitas una suscripción antes de crear imágenes. Consulta los planes en midjourney.com.
- **Una cuenta de Discord** y la app o la web de Discord.
- **Unos 15–20 minutos** para tus primeros intentos.

Paso 1: Únete al servidor de Midjourney en Discord

Abre Discord y busca la lista de servidores a la izquierda. Pulsa el botón + al final de la lista, haz clic en **Join a Server**, pega el enlace de invitación oficial `http://discord.gg/midjourney` y pulsa **Join**.

Después abre un canal donde funcione el bot. La documentación de Midjourney indica que puedes usar cualquier canal llamado **general-#** o de **newbie-1** a **newbie-10**. En los demás canales de su servidor, el bot no genera imágenes.

Sabrás que ha funcionado cuando el servidor de Midjourney aparezca en tu lista de servidores y puedas abrir uno de esos canales.

Paso 2: Crea tu primera imagen con /imagine

Un **prompt** es la descripción de texto que le das a la IA. Escribe / en el cuadro de mensajes y aparecerá una lista de comandos. Sigue escribiendo hasta ver **/imagine**, haz clic, escribe tu descripción en el campo del prompt y pulsa **Enter**. La primera vez, el bot de Midjourney te pedirá que aceptes sus condiciones de uso antes de crear nada.

💬 Ejemplo: `/imagine prompt: a cheerful fox wearing round glasses, cartoon style, bright colors`

Sabrás que ha funcionado cuando el bot empiece a trabajar en tu petición. Midjourney indica que crea cuatro opciones de imagen en menos de un minuto. Si no ves ningún comando de Midjourney, consulta los consejos de Midjourney para resolver problemas con los comandos.

Paso 3: Escribe un prompt para una foto de perfil

Sé concreto con el tema, el ambiente, el estilo, los colores y el fondo. Palabras como "portrait", "headshot" o "close-up" ayudan a centrar la imagen en una sola cara. La documentación de Midjourney indica que las imágenes usan por defecto una relación de aspecto cuadrada 1:1, que encaja en la mayoría de los espacios para fotos de perfil. Si has cambiado tu configuración predeterminada, añade `--ar 1:1` al final del prompt para que la imagen siga siendo cuadrada.

💬 Ejemplo: `/imagine prompt: [describe a la persona o al personaje], smiling gently, digital art portrait, soft pastel colors, simple background --ar 1:1`

Sabrás que ha funcionado cuando tu prompt diga quién o qué aparece en la imagen, un estilo y un fondo sencillo.

Paso 4: Revisa tu cuadrícula de cuatro imágenes

Recibirás una cuadrícula de cuatro imágenes con dos filas de botones debajo:

- **U1, U2, U3, U4** separan una imagen de la cuadrícula para que sea más fácil descargarla y editarla. En las versiones actuales de Midjourney, estos botones ya no agrandan la imagen.
- **V1, V2, V3, V4** crean una nueva cuadrícula de variaciones a partir de una imagen.
- El botón 🔄 vuelve a ejecutar tu prompt para obtener una cuadrícula nueva.

Los números siguen la cuadrícula: el 1 es arriba a la izquierda, el 2 arriba a la derecha, el 3 abajo a la izquierda y el 4 abajo a la derecha.

Sabrás que ha funcionado cuando veas la cuadrícula y las dos filas de botones.

Paso 5: Elige tu favorita y ajústala

Haz clic en el botón **U** de la imagen que más te guste. Cuando esté separada, aparecerán más opciones: **Vary (Strong)** y **Vary (Subtle)** para nuevas versiones, **Zoom Out** para ampliar el fondo, los botones de flecha para extender la imagen en una dirección y **Web** para abrir la imagen en midjourney.com. Si la quieres más grande, la documentación de Midjourney describe

Upscale (Subtle), que mantiene el aspecto muy parecido al original, y **Upscale (Creative)**, que añade detalles nuevos. Ampliar usa más tiempo de GPU de tu suscripción.

Sabrás que ha funcionado cuando la imagen que elegiste aparezca sola, con los botones adicionales debajo.

Paso 6: Guarda tu nueva foto de perfil

Según la documentación de Midjourney: en el ordenador, haz clic en la imagen para abrirla a tamaño completo, luego haz clic derecho y elige **Save image**. En el móvil, mantén pulsada la imagen y toca el icono de descarga. Tus imágenes también están disponibles en midjourney.com si inicias sesión con tu cuenta de Discord.

Sabrás que ha funcionado cuando el archivo de imagen se abra en tu app de fotos o de archivos.

Paso 7: Ajusta o vuelve a intentarlo

Si el resultado no es del todo lo que querías, prueba **Vary (Subtle)** para cambios pequeños o escribe un nuevo prompt /imagine con detalles más claros. En Discord, Midjourney también tiene **Vary Region**, para volver a generar una parte de la imagen. Hacer cambios pequeños en tu descripción, paso a paso, suele funcionar mejor que empezar de cero cada vez.

Sabrás que ha funcionado cuando una nueva versión se acerque más a la imagen que tienes en mente.

Errores habituales

- **Un prompt demasiado vago.** "Person" da un resultado muy genérico. *La solución:* Describe la cara, la expresión, la ropa, el estilo y el fondo.
- **Usar el canal equivocado.** En el servidor de Midjourney, el bot solo funciona en sus canales general y newbie. *La solución:* Usa un canal **general-#** o de **newbie-1** a **newbie-10**.
- **Esperar que los botones U agranden la imagen.** En las versiones actuales solo separan la imagen. *La solución:* Usa **Upscale (Subtle)** o **Upscale (Creative)** cuando de verdad necesites un archivo más grande.

Qué significa para ti

- **En el día a día:** Puedes crear una foto de perfil o un avatar que vaya con tu personalidad, sin necesidad de una sesión de fotos.
- **En tu negocio o trabajo:** Puedes crear un estilo ilustrado coherente para un equipo pequeño o la página de un proyecto. Antes, revisa las normas de tu lugar de trabajo sobre imágenes con IA.

- **Si estás empezando:** Empieza con un estilo de dibujos animados o ilustrado. Es más fácil conseguir un buen resultado que con un retrato realista.

Pruébalo ahora

Abre Discord, ve a un canal **newbie** del servidor de Midjourney y escribe: `/imagine prompt: a friendly astronaut with a big smile, cartoon style, bright colors`. Elige tu favorita con un botón U y guárdala.

Crea una lista de música multihabitación con Alexa+

7 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Con Alexa+ puedes configurar una rutina por voz para que una sola frase — como "Alexa, pon mi lista para cenar" — arranque la misma música en todas las habitaciones a la vez. Usa la función Rutinas de la app de Alexa.

Imagina decir "Alexa, pon mi lista para cenar" y que la misma música suene a la vez en la cocina, el salón y el dormitorio. Aquí aprenderás a configurar una sola lista que se reproduzca en varias habitaciones con un único comando de voz.

Antes de empezar

- Una **cuenta de Amazon** (gratis).
- La **app de Alexa** instalada en tu móvil o tablet (Android o iOS).
- Al menos un **dispositivo Amazon Echo** (como un Echo Dot, Echo Show o Echo Studio) en cada habitación.
- Un **servicio de streaming de música** ya vinculado a Alexa (Amazon Music, Spotify, Apple Music, etc.).
- Aproximadamente **15 minutos** de tu tiempo.

Paso 1 — Abre la app de Alexa y ve a Dispositivos

Abre la app de Alexa en tu móvil o tablet. En la parte inferior de la pantalla verás una fila de iconos — busca el que tiene forma de **casa** (es la sección Dispositivos). Tócalo. Deberías ver una lista de todos tus dispositivos Echo, normalmente agrupados por habitación.

Sabrás que ha funcionado cuando la pantalla muestre tus habitaciones y dispositivos.

Ejemplo: Busca el icono con forma de casa en la parte inferior de la app de Alexa y tócalo.

Paso 2 — Elige una habitación para empezar

Elige la habitación donde quieres que arranque la música. Toca el nombre de la habitación (por ejemplo, "Cocina"). Dentro de esa vista de habitación, busca una opción de menú — normalmente es un **menú de tres puntos (···)** en la esquina superior derecha, aunque en algunas versiones de la app puede aparecer como un **icono de engranaje** o un **menú con tres líneas**.

Sabrás que ha funcionado cuando aparezca o se abra un menú desde la parte inferior de la pantalla.

Ejemplo: Abre la habitación Cocina y busca el menú ··· en la esquina superior derecha.

Paso 3 — Busca la opción de rutina en el menú

En el menú que acaba de aparecer, busca una opción para añadir esta habitación a una rutina — el texto exacto puede ser **"Añadir a rutina"** o algo parecido según tu versión de la app. Tócala.

Si no estás seguro de cuál es, busca cualquier elemento del menú que mencione "rutina" — es la función que conecta tu frase de voz con la acción de música.

Sabrás que ha funcionado cuando se abra la pantalla de configuración de una rutina.

Ejemplo: Toca **Añadir a rutina** (o la opción equivalente en tu versión de la app).

Paso 4 — Elige un disparador de voz

En la pantalla de configuración de la rutina, busca la opción para definir un **disparador de voz** — en muchas versiones aparece como **"Voz"** con un icono de micrófono. Tócala. Aparecerá un cuadro de texto donde puedes escribir la frase que quieres decir a Alexa para iniciar la lista.

Si la opción de voz no está visible, revisa la lista de tipos de disparadores disponibles y busca algo relacionado con hablar o comandos de voz.

Sabrás que ha funcionado cuando se abra un cuadro de texto para la frase que quieres decir.

Ejemplo: Toca la opción de disparador de voz y luego toca dentro del cuadro de texto.

Paso 5 — Escribe tu frase de activación

Escribe la frase corta que dirás después de "Alexa" — sin la palabra "Alexa". Por ejemplo: **"pon la lista para cenar"**

Confirma la frase y pasa al siguiente paso. Alexa puede mostrar un resumen de la frase que has escrito.

Sabrás que ha funcionado cuando el resumen muestre exactamente la frase que escribiste.

Ejemplo: Escribe "pon la lista para cenar" y confírmala. Después dirás "Alexa, pon la lista para cenar".

Paso 6 — Añade la acción de música

En la configuración de la rutina, busca un tipo de acción relacionada con música — puede aparecer como **"Música"** (a menudo con un icono de nota musical) o algo parecido según tu versión de la app. Tócala. Se abrirá una nueva pantalla donde podrás elegir la lista y los dispositivos que deben reproducirla.

Si no ves la opción de música de inmediato, revisa la lista de acciones disponibles y busca cualquier cosa sobre reproducir audio o música.

Sabrás que ha funcionado cuando veas opciones para elegir una lista y para elegir qué dispositivos o habitaciones deben reproducirla.

Ejemplo: Toca la acción de música y luego toca la opción para elegir una lista.

Paso 7 — Elige tu lista y los dispositivos

Selecciona la lista que quieres que suene en todas partes. Luego elige todas las habitaciones donde quieras que suene la música (por ejemplo, Cocina, Salón, Dormitorio) — busca un selector de dispositivos o habitaciones. Guarda la rutina.

Sabrás que ha funcionado cuando el resumen de la rutina muestre la lista elegida y todas las habitaciones que has seleccionado.

Ejemplo: Selecciona la lista "Dinner Vibes" y marca Cocina, Salón y Dormitorio.

Errores comunes

- **Habitación equivocada seleccionada** — Si la música solo suena en una habitación, vuelve a revisar el Paso 2 y asegúrate de haber elegido la habitación correcta antes de guardar la rutina.
- **Frase ya utilizada** — Si Alexa dice que la frase ya está en uso, añade una palabra como "mi" o cambia la redacción ligeramente (por ejemplo, "Alexa, inicia la lista para cenar").
- **Dispositivo no seleccionado** — Si falta una habitación, vuelve al Paso 7 y asegúrate de marcar todas las habitaciones antes de guardar.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** Configura una rutina de "Buenos días" que reproduzca tu pódcast de noticias favorito en el dormitorio y la cocina a la vez.
- **Para tu negocio o trabajo:** Crea una rutina de "Hora de concentración" que ponga lo-fi en cada sala de reuniones cuando digas "Alexa, iniciar hora de concentración".

- **Si estás empezando:** Empieza con una sola habitación y una sola lista; cuando funcione, añade más habitaciones en la misma rutina.

Pruébalo ahora

Abre la app de Alexa, ve a Dispositivos, elige una habitación, toca el icono del menú → busca una opción de rutina → elige disparador de voz → escribe tu frase → añade una acción de música → elige tu lista y dispositivos → Guardar. Di la frase en voz alta para probarla.

Dale nitidez a tus fotos con IA usando Upscayl

6 pasos · Léela en la web

¿Tienes una foto querida un poco borrosa, o una instantánea antigua que te gustaría que se viera más nítida y lista para una impresión más grande? Esta guía te mostrará cómo usar la aplicación gratuita de superresolución de imágenes con IA, Upscayl, para mejorar rápidamente tus imágenes. Al finalizar, podrás darle a tus fotos un acabado profesional y nítido, haciéndolas dignas de un póster en cuestión de minutos.

Antes de empezar

- **Instala la aplicación gratuita Upscayl:** Deberás descargar e instalar Upscayl en tu ordenador. Es una herramienta de código abierto, lo que significa que es desarrollada por una comunidad y está disponible gratuitamente para su uso.
- **Se recomienda un ordenador con tarjeta gráfica dedicada (GPU):** Si bien Upscayl puede funcionar en la mayoría de los sistemas, una tarjeta gráfica (como una NVIDIA, AMD o Intel Arc GPU) acelerará significativamente el procesamiento de tus imágenes, haciendo que la mejora sea mucho más rápida.
- **Una foto para mejorar:** Elige una imagen digital ligeramente borrosa o de baja resolución que te gustaría mejorar.
- **Tiempo:** Dedica entre 5 y 7 minutos para seguir los pasos y mejorar tu primera imagen. Upscayl es de uso gratuito y sin costes ocultos.

Paso 1 — Inicia Upscayl

Primero, abre la aplicación Upscayl en tu ordenador. Busca su icono distintivo en tu escritorio, en tu menú Inicio (Windows), en la carpeta Aplicaciones (macOS) o en el lanzador de programas (Linux), y haz doble clic sobre él. Cuando se inicie, normalmente verás su ventana principal, a menudo con una interfaz limpia que presenta un área central para cargar imágenes y varias opciones organizadas a un lado. Este es tu punto de partida para transformar tus fotos.
Si se ve diferente: Si es la primera vez que inicias Upscayl, es posible que veas una configuración rápida o una pantalla de bienvenida, que posiblemente te pida que confirmes las rutas de archivo predeterminadas o que descargues los modelos iniciales de IA. Sigue cualquier indicación clara en pantalla para completar esta configuración antes de continuar. **Sabrás que funcionó cuando:** La ventana de la aplicación Upscayl aparezca completamente en tu pantalla, indicando que está lista para que selecciones una imagen y comiences el proceso de mejora.

Paso 2 — Carga tu imagen

Ahora es el momento de cargar la foto que quieres mejorar. En la ventana de Upscayl, normalmente encontrarás un botón prominente etiquetado como "Abrir imagen" o un área clara de "Arrastrar y soltar" en el centro de la pantalla. Haz clic en el botón "Abrir imagen", y aparecerá la ventana del explorador de archivos de tu ordenador (como el Explorador de archivos en Windows o Finder en macOS). Navega hasta donde está guardada tu foto borrosa en tu ordenador, selecciónala con un clic y luego haz clic en "Abrir". Tu imagen elegida aparecerá en la ventana principal de Upscayl, normalmente mostrada como una vista previa clara. **Si se ve diferente:** Si la imagen no se carga inmediatamente, aparece un error o el área de vista previa permanece vacía, asegúrate de que tu foto esté en un formato común como JPG, PNG o WEBP. También podrías intentar reiniciar la aplicación e intentar cargar la imagen de nuevo. **Sabrás que funcionó cuando:** Tu foto seleccionada sea claramente visible dentro del área de vista previa principal de la aplicación Upscayl, confirmando que se ha cargado correctamente y está lista para ser mejorada. 💬 Ejemplo: Selecciona un archivo llamado `foto_familiar_antigua.jpg` de tu carpeta `Imágenes`.

Paso 3 — Elige un modelo de IA

Con tu foto cargada, debes indicarle a Upscayl qué "receta" o modelo de IA usar para la mejora. Piensa en un modelo de IA como un algoritmo especializado (un conjunto de instrucciones computacionales) que la IA sigue para reconstruir y añadir detalles inteligentemente a tu imagen. Cada modelo se entrena de manera diferente y puede producir resultados ligeramente variados según la imagen original. En el lado izquierdo de la ventana de Upscayl, verás una sección de "Modelos" con una lista de opciones de IA como "Real-ESRGAN", "Remacri" o "Ultramix_Balanced". Haz clic en un modelo para seleccionarlo; para fotos generales, "Real-ESRGAN" o "Ultramix_Balanced" son excelentes puntos de partida, conocidos por su buen rendimiento general. **Si se ve diferente:** Si no ves muchos modelos listados, o las opciones están en gris, es posible que necesites descargar modelos adicionales dentro de la configuración de Upscayl. Busca un botón de "Descargar modelos" o una opción para gestionar modelos en el menú de configuración o preferencias de la aplicación. **Sabrás que funcionó cuando:** El nombre del modelo en el que hiciste clic esté claramente resaltado o aparezca como la selección activa, indicando que Upscayl usará este algoritmo de IA específico para el procesamiento.

Paso 4 — Selecciona el factor de escalado

A continuación, decidirás cuánto más grande quieres que sea tu imagen. El "factor de escalado" determina cuántas veces se multiplicarán el ancho y el alto de la imagen, aumentando significativamente su número total de píxeles y su resolución general. Por ejemplo, un factor de 2x hace que la imagen sea el doble de ancha y el doble de alta (cuadruplicando el total de píxeles), mientras que un factor de 4x la hace cuatro veces más ancha y cuatro veces más alta (dieciséis veces el total de píxeles). Debajo de la sección de modelos, normalmente encontrarás

opciones para el "Factor de escalado", a menudo presentadas como botones como 2x, 3x, 4x, o a veces un tamaño personalizado. Selecciona "4x" para una mejora significativa en el detalle y la resolución de la mayoría de las imágenes, proporcionando un buen equilibrio entre calidad y tiempo de procesamiento. **Si se ve diferente:** Algunos modelos de IA están diseñados específicamente para factores de escalado particulares, por lo que si una opción como "4x" aparece en gris, intenta seleccionar "2x" o "3x" en su lugar. Alternativamente, podrías necesitar cambiar a un modelo de IA diferente (como se describe en el Paso 3) que admita un factor más alto. **Sabrás que funcionó cuando:** La opción "4x" (o tu factor de escalado elegido) esté claramente seleccionada o resaltada en la interfaz de Upscayl, confirmando el tamaño de salida deseado.

Paso 5 — Inicia la mejora

Una vez que tu foto esté cargada y hayas seleccionado tu modelo de IA y factor de escalado preferidos, es hora de dejar que la IA haga su trabajo. Busca un botón prominente, normalmente situado en la parte inferior derecha de la ventana de Upscayl, etiquetado como "Upscayl" o "Mejorar". Haz clic en este botón para comenzar el proceso de superresolución. Dependiendo de la potencia de procesamiento de tu ordenador (especialmente si tienes una tarjeta gráfica dedicada como una NVIDIA RTX GPU) y del tamaño original de la imagen, esto puede tardar desde unos pocos segundos hasta uno o dos minutos. Podrías ver una barra de progreso, un icono giratorio o un mensaje que indique que la IA está procesando activamente tu imagen. **Si se ve diferente:** Si el botón "Upscayl" o "Mejorar" aparece en gris o inactivo, verifica que hayas cargado correctamente una imagen y hayas hecho selecciones definitivas tanto para el modelo de IA como para el factor de escalado. Todas las opciones requeridas deben ser elegidas para activar el botón de mejora. **Sabrás que funcionó cuando:** El indicador de progreso desaparezca, y Upscayl muestre la imagen mejorada en una vista lado a lado o te pida automáticamente que la guardes.

Paso 6 — Revisa y guarda tu imagen mejorada

Una vez que la IA haya terminado de procesar, verás tu imagen recién mejorada. Tómate un momento para compararla con la original; Upscayl a menudo proporciona una comparación lado a lado o un fácil interruptor para alternar entre ambas. Observa la nitidez, claridad y detalle mejorados en áreas que antes estaban borrosas o pixeladas. Si estás satisfecho con el resultado, Upscayl normalmente te mostrará un cuadro de diálogo "Guardar como", que es el explorador de archivos estándar de tu ordenador. Elige una ubicación en tu ordenador para guardar tu nueva foto nítida y lista para póster, y dale un nombre descriptivo para que puedas encontrarla fácilmente más tarde. **Si se ve diferente:** Si un aviso de "Guardar como" no aparece automáticamente, busca un botón de "Guardar" o "Exportar" dentro de la propia aplicación Upscayl. Algunas versiones también podrían guardar automáticamente la imagen mejorada en

una carpeta predeterminada (como "Imágenes" o "Descargas") si no se da ninguna indicación explícita. **Sabrás que funcionó cuando:** Tengas una nueva versión de tu foto, más nítida y de mayor resolución, guardada como un archivo separado en tu ordenador, lista para usar. Aunque Upscayl puede mejorar significativamente tus fotos, no puede inventar perfectamente detalles de una imagen original extremadamente borrosa o diminuta que nunca estuvieron presentes en primer lugar, pero puede mejorar considerablemente la claridad.

Errores comunes

- **No descargar modelos de IA:** Upscayl se basa en varios modelos de IA especializados para hacer su magia, y no todos están incluidos en la instalación inicial de la aplicación.
    - **La solución:** Si ves pocas o ninguna opción en la sección "Modelos" (Paso 3), ve a la configuración o preferencias de Upscayl y busca una opción de "Descargar modelos" o "Administrar modelos" para adquirir más algoritmos de IA.
- **Elegir el modelo de IA incorrecto:** Diferentes modelos están optimizados para distintos tipos de imágenes (por ejemplo, fotos generales, ilustraciones, estilos de arte específicos). Usar un modelo diseñado para, digamos, anime en un retrato familiar podría dar resultados antinaturales o distorsionados.
    - **La solución:** ¡Experimenta! Si una imagen se ve extraña después del procesamiento, intenta recargar la original y seleccionar un modelo diferente. "Real-ESRGAN" o "Ultramix_Balanced" suelen ser buenas opciones para fotos cotidianas e imágenes realistas.
- **Esperar milagros de fuentes de muy baja calidad:** Aunque la superresolución con IA es potente, no puede inventar información que simplemente no está presente en la imagen original. Una imagen que está completamente desenfocada, muy pixelada o diminuta desde el principio seguirá teniendo limitaciones significativas incluso después de la mejora.
    - **La solución:** Busca fotos de entrada que solo estén moderadamente borrosas o de baja resolución. Cuanto mejor sea el material de partida (aunque sea solo ligeramente), más impresionante y natural será el resultado final de la IA.

Qué significa esto para ti

- **En tu día a día:** Puedes rescatar fotos antiguas queridas que estén un poco borrosas, preparar fotos familiares para impresiones más grandes o para mostrarlas digitalmente, o hacer que tus imágenes de redes sociales destaquen con una nitidez y detalle de nivel profesional.
- **Para tu negocio o trabajo:** Mejora fotos de productos para listados de comercio electrónico, dale nitidez a imágenes para presentaciones o materiales de marketing, o

mejora escaneos de documentos y gráficos para hacerlos más claros y legibles para tu audiencia y colegas.

- **Si recién empiezas:** Elige una de tus fotos favoritas ligeramente borrosas, quizás una instantánea de vacaciones o una antigua foto familiar, y sigue esta guía. Empieza seleccionando el modelo "Real-ESRGAN" y un factor de escalado de 4x. Ver la transformación de primera mano es la mejor manera de entender el poder de la mejora de imágenes con IA.

Pruébalo ahora

Coge una foto que necesite un pequeño empujón, inicia la aplicación gratuita Upscayl y sigue estos pasos para darle un aspecto fresco y nítido en los próximos minutos.

Cómo crear imágenes con IA: tu primera prueba

6 pasos · Léela en la web

Imagina escribir una frase sencilla y ver aparecer en tu pantalla, en cuestión de segundos, una imagen nueva y única. Es como tener un artista digital listo para darle vida a cualquier idea, sin necesidad de saber dibujar. Tanto si quieres diseñar una tarjeta de felicitación personalizada, crear un visual para una presentación de trabajo, o simplemente dar forma visual a una idea creativa, **los generadores de imágenes con IA** lo hacen posible. Al final de esta guía, sabrás cómo elegir una herramienta gratuita, escribir una descripción que la IA entienda y conocerás cómo puedes usar tus nuevas creaciones.

Antes de empezar

- **Un ordenador o un smartphone** con conexión a internet y un navegador web.
- **Una cuenta gratuita** en una plataforma de generación de imágenes con IA. Muchas empresas de confianza ofrecen formas gratuitas de crear imágenes; para esta guía, te recomendamos explorar **Microsoft Copilot** (en copilot.microsoft.com) o **Canva** (en canva.com), ya que ambas ofrecen opciones para crear imágenes sin necesidad de una suscripción de pago. Tendrás que registrarte para obtener una cuenta gratuita si todavía no tienes una.
- **Entre 10 y 15 minutos** aproximadamente para seguir los pasos y crear tus primeras imágenes.

Paso 1 — Elige y abre una herramienta gratuita

Tu primera acción es elegir una herramienta online gratuita y abrirla en tu navegador. No necesitas gastar dinero para probar esto, ya que muchas empresas de confianza ofrecen **generadores de imágenes con IA** gratuitos: son programas de ordenador inteligentes que actúan como un artista digital, traduciendo tus palabras en imágenes. Usaremos Microsoft Copilot como ejemplo principal.

Abre tu navegador y ve a `copilot.microsoft.com`. Si no has iniciado sesión, verás una pantalla pidiéndote que inicies sesión con una cuenta de Microsoft o que crees una. Una vez que hayas iniciado sesión, verás la interfaz de Copilot. **Si se ve diferente:** Si estás usando Canva, abre `canva.com` e inicia sesión. Después, busca las funciones relacionadas con IA, que suelen encontrarse dentro del flujo de creación de diseños o a través de una función de búsqueda. **Sabrás que funcionó cuando** veas la interfaz principal de la herramienta que elegiste, lista para que escribas comandos o busques herramientas.

Paso 2 — Encuentra el generador de imágenes

Ahora que ya estás dentro de la herramienta, tienes que decirle que quieres crear una imagen. En Microsoft Copilot, busca la función de generación de imágenes: puede ser un botón específico, un interruptor de modo, o puedes simplemente describir lo que quieres en el chat. Escribe una instrucción sencilla en el área de escritura. Al hacerlo, estás dando un **prompt** a la IA (que no es más que una palabra elegante para llamar a la instrucción que escribes para decirle a la IA qué quieres ver). **Si se ve diferente:** En Canva, explora las opciones de creación de imágenes con IA, que pueden tener un nombre distinto o estar ubicadas en varios sitios dentro de la interfaz de diseño. **Sabrás que funcionó cuando** la herramienta responda reconociendo tu solicitud de imagen, o cuando aparezca una interfaz específica de generación de imágenes con un cuadro de texto para tu descripción.

Ejemplo:

> "Crea una imagen de"

Paso 3 — Escribe tu primer "prompt" detallado

Para conseguir un buen resultado, tu **prompt** (la instrucción) tiene que ser algo más que una o dos palabras. Piénsalo como darle una receta detallada a un chef: ¡cuanto más específico seas, mejor será el plato! Un buen prompt suele tener tres ingredientes principales:

1. **El sujeto:** Quién o qué es el foco principal de la imagen (por ejemplo, "un gato pelirrojo y esponjoso").
2. **Los detalles:** Qué está haciendo, los colores y el fondo (por ejemplo, "llevando un jersey de punto azul, sentado en un banco de madera del parque, un día soleado y luminoso").
3. **El estilo:** Si quieres una foto realista, una pintura a acuarela, un dibujo 3D o algo diferente (por ejemplo, "estilo suave de pintura a acuarela").

Ahora, escribe tu descripción completa y detallada en el cuadro de texto y envíala. La IA empezará entonces a procesar tu solicitud. **Si se ve diferente:** Si la IA parece confundida, prueba a reformular tu solicitud ligeramente, por ejemplo, usando "Genera una imagen que muestre..." en lugar de "Crea una imagen de...". **Sabrás que funcionó cuando** veas un mensaje del tipo "Generando tu imagen..." o un indicador de carga, confirmando que la IA está trabajando en tu solicitud.

Ejemplo:

> "Un gato pelirrojo y esponjoso llevando un jersey de punto azul, sentado en un banco de madera del parque, en un día soleado y luminoso, estilo suave de pintura a acuarela."

Paso 4 — Genera y revisa tus imágenes

Después de enviar tu prompt detallado, la IA se pone a trabajar. Normalmente crea varias opciones de imagen diferentes basadas en tu descripción. Este proceso puede tardar desde unos pocos segundos hasta aproximadamente medio minuto, dependiendo de la herramienta y de lo ocupada que esté.

En cuanto la IA termine, verás aparecer en tu pantalla una colección de imágenes, normalmente mostradas una al lado de la otra o en una cuadrícula. Tómate un momento para mirarlas. No te preocupes si no son absolutamente perfectas todavía: ¡esto es solo el primer borrador! Este paso te muestra la interpretación que la IA hace de tus palabras. **Si se ve diferente:** Algunas herramientas pueden generar solo una imagen a la vez, o mostrar una barra de progreso mientras trabajan. Si las imágenes se ven completamente mal, revisa tu prompt por si hay erratas o instrucciones poco claras. **Sabrás que funcionó cuando** veas tus imágenes recién generadas mostradas claramente en tu pantalla, todas inspiradas en la descripción que proporcionaste.

Paso 5 — Refina o descarga tu favorita

No tienes que conformarte con el primer juego de imágenes. La mayoría de herramientas de IA te permiten refinar tus resultados, igual que hablar con un asistente servicial. Puedes pedir cambios sobre las imágenes que ves o generar otras completamente nuevas con un prompt ajustado.

Si quieres hacer cambios, simplemente escribe una instrucción de seguimiento. Si te gusta una imagen, busca un botón de "Descargar" o "Guardar", que a menudo es una flecha apuntando hacia abajo o un icono de disco, normalmente junto a la imagen individual o en la parte inferior de la colección. Al hacer clic, la imagen se guardará en tu dispositivo. **Si se ve diferente:** El botón de descarga puede estar escondido detrás de un menú "..." (tres puntos) o en una opción de clic derecho. Si estás refinando, algunas herramientas te dejan seleccionar una imagen específica para refinar, mientras que otras aplican los cambios a todo el conjunto. **Sabrás que funcionó cuando** veas un nuevo juego de imágenes basadas en tus refinamientos, o hayas guardado con éxito un archivo de imagen en tu ordenador o teléfono.

Ejemplo:

> "Cambia el color del jersey a amarillo y añade una pequeña urraca amigable sentada en el banco al lado del gato."

Paso 6 — Revisa tu imagen en busca de marcas de agua y derechos de uso

Antes de compartir tu obra maestra hecha con IA, es útil entender dos conceptos rápidos: las **marcas de agua** y los **derechos de uso**. Echa un vistazo de cerca a las imágenes que has

generado.

Una **marca de agua** es un logo o símbolo tenue y semitransparente colocado en la esquina de una imagen para mostrar qué herramienta la creó. Muchas herramientas gratuitas los incluyen automáticamente para que las imágenes se reconozcan fácilmente como hechas con IA. Después, piensa en los **derechos de uso**, que son las reglas sobre cómo puedes usar las imágenes. Como norma general, las imágenes que hagas con cuentas gratuitas son perfectas para uso personal, para compartirlas con amigos o para proyectos escolares. Sin embargo, si planeas usarlas para ganar dinero (por ejemplo, en una web comercial o en el empaquetado de un producto), tienes que revisar los términos de servicio de la herramienta (su lista oficial de reglas), ya que algunas modalidades gratuitas no permiten el uso comercial. **Si se ve diferente:** Algunas herramientas pueden ofrecer un plan de pago para eliminar las marcas de agua, o sus términos de servicio pueden ser difíciles de encontrar. Busca un enlace de "Términos" o "Legal", normalmente en la parte inferior de la página web. **Sabrás que funcionó cuando** sepas identificar si tu imagen tiene marca de agua, y tengas una idea general de si la herramienta gratuita que elegiste permite el uso personal o comercial de tu creación.

Errores comunes

- **Ser demasiado vago:** Escribir "un perro" le da a la IA demasiado margen para adivinar. Podrías acabar con un pug estilo cartoon cuando querías un golden retriever realista.
    - **La solución:** ¡Sé específico! Añade detalles sobre la raza, el color, la acción y el escenario (por ejemplo, "Un cachorro golden retriever saltando en un campo de girasoles, estilo de foto hiperrealista").
- **Esperar que el texto esté perfectamente escrito:** Los generadores de imágenes con IA son geniales con las formas y los colores, pero a menudo les cuesta deletrear palabras dentro de las imágenes. Si pides un cartel que diga "Bienvenido", la IA puede imprimir letras revueltas o símbolos extraños.
    - **La solución:** Normalmente es mejor evitar pedirle a la IA que genere texto dentro de tus imágenes. Crea primero la imagen y luego añade el texto después usando una herramienta de edición de imágenes aparte.
- **Olvidar que la IA no conoce a personas reales:** Por motivos de seguridad y privacidad, las herramientas gratuitas no te dejarán generar imágenes realistas de figuras públicas reales, famosos o tus amigos.
    - **La solución:** Apégate a personajes ficticios, temas generales o descripciones amplias (por ejemplo, "una joven leyendo un libro" en lugar de "Sarah leyendo un libro").

Qué significa esto para ti

- **En la vida diaria:** Puedes crear al instante invitaciones de cumpleaños personalizadas, organizar tu casa con etiquetas con estilo o hacer un fondo de pantalla único para tu móvil

que nadie más tenga, todo con solo unas pocas palabras.

- **Para tu negocio o tu trabajo:** Puedes hacer maquetas rápidas de ideas visuales para presentaciones, crear fondos coloridos para publicaciones en redes sociales o hacer una lluvia de ideas de conceptos de logo sin pasar horas buscando en bibliotecas genéricas de fotos de stock.
- **Si estás empezando:** Recuerda que experimentar es la mitad de la diversión. No hay respuestas equivocadas, y cuanto más practiques describiendo tus ideas, mejores y más precisos serán tus resultados.

Prueba ahora mismo

Vamos a ponernos manos a la obra ya mismo. Abre Microsoft Copilot o Canva en una pestaña nueva, busca la función de generador de imágenes y escribe este prompt sencillo:

*"Un koala amigable con una bufanda verde, sujetando una taza calentita de té, estilo de ilustración digital suave"

Cómo crear tu primer vídeo con IA a partir de un storyboard sencillo

6 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Antes de generar nada, escribe entre cuatro y seis tomas numeradas, indicando qué aparece en pantalla, cuántos segundos dura cada una y qué se dice. Después, genera una toma cada vez. Lo más importante que debes saber: las herramientas de vídeo con IA suelen crear clips cortos, así que planifica tu vídeo como una serie de fragmentos breves.

Crear tu primer vídeo con IA resulta mucho menos frustrante cuando sabes qué quieres antes de escribir una sola palabra. En esta guía escribirás un storyboard sencillo, convertirás cada toma en una instrucción para un generador de vídeo con IA y unirás los clips en un único vídeo corto. Está pensada para principiantes, así que no necesitas experiencia con vídeo ni con IA.

Antes de empezar

- **Una cuenta en un generador de vídeo con IA.** Muchos generadores, como Sora, Veo, Runway o Pika, te piden que te registres con una dirección de correo electrónico. Algunos ofrecen una opción gratuita limitada, mientras que los vídeos más largos o de mayor calidad pueden requerir un plan de pago. Consulta la página oficial de precios antes de comprometerte.
- **Un lugar sencillo donde escribir.** Una libreta, una aplicación de notas o un documento sirven perfectamente.
- **Un editor de vídeo básico.** Probablemente tu teléfono u ordenador ya tenga uno integrado. Cualquier editor sencillo que te permita colocar los clips en orden será suficiente.
- **Tiempo:** entre 60 y 90 minutos para tu primer vídeo, incluyendo el tiempo de espera mientras se generan los clips.

Paso 1 — Elige una idea pequeña

Escoge un tema que quepa en entre 15 y 30 segundos. Algunas buenas ideas para empezar son una taza de café humeante en el alféizar de una ventana, un perro corriendo por un parque o un barco de papel flotando por un charco. Limítalo a un lugar, un tema principal y una emoción. Una idea sencilla reduce la cantidad de cosas que la IA puede hacer mal.

Escribe tu idea en una sola frase en la parte superior de la página. Después, pregúntate: ¿qué debería sentir quien lo vea al final? Si puedes responder en pocas palabras, ya estás listo.

Una nota sincera: las herramientas de vídeo con IA no pueden leer tu mente. Funcionan mejor cuando la idea es clara y concreta, así que dedica un minuto a conseguir ambas cosas.

💬 Ejemplo: escribe algo como «Una mañana tranquila en una cocina pequeña, con vapor saliendo de una taza de té».

Sabrás que funciona cuando puedas describir tu vídeo en una sola frase que un amigo pueda imaginar sin ninguna explicación adicional.

Paso 2 — Escribe entre cuatro y seis tomas numeradas

Una toma es una vista continua desde la cámara, como una escena antes de un corte. En la página, crea una lista numerada. Para cada toma, escribe tres cosas: qué aparece en pantalla, cuántos segundos dura y qué palabras se pronuncian. Procura que cada toma dure entre 3 y 6 segundos, ya que muchos clips generados con IA son cortos.

Si no tienes claro cómo dividir tu idea en tomas, un asistente de chat puede ayudarte a preparar la lista. Las decisiones finales las tomas tú. Dile cuánto quieres que dure el vídeo, lee su propuesta y cambia cualquier cosa que no encaje con lo que imaginas.

Si tu primera lista llega a diez tomas, redúcela. Los vídeos cortos son más fáciles de conseguir en el primer intento.

💬 Ejemplo: «Ayúdame a planificar un vídeo de 20 segundos sobre [tu tema]. Dame 5 tomas numeradas e indica para cada una qué aparece en pantalla, cuántos segundos dura y qué palabras se pronuncian».

Sabrás que funciona cuando cada toma tenga un tema visible, una duración en segundos y una función clara dentro de la secuencia.

Paso 3 — Convierte una toma en una descripción clara

Ahora toma la toma número 1 y reescríbela como una descripción breve y concreta para el generador. Incluye el tema, el entorno, la iluminación y el movimiento de cámara. Por ejemplo, «acercamiento lento» o «la cámara permanece quieta». Evita las frases largas y recargadas. Una idea clara por frase funciona mejor que un párrafo lleno de adjetivos inconexos.

Mantén las mismas palabras de estilo en todas las tomas, como «luz suave de la mañana» o «colores cálidos y acogedores». Repetir el mismo aspecto es una de las formas más fáciles de conseguir que varios clips parezcan un solo vídeo.

De momento, no pidas diálogos hablados en el clip. Muchos generadores gestionan de forma poco fiable la voz y el movimiento de los labios, así que es mejor planear añadir las voces más tarde en el editor.

💬 Ejemplo: «Una taza de té de cerámica sobre una mesa de madera en [describe tu entorno], luz suave de la mañana, la cámara se acerca lentamente, 5 segundos».

Sabrás que funciona cuando tu descripción indique el tema, el entorno, la luz y el movimiento de cámara sin utilizar expresiones confusas.

Paso 4 — Genera la toma 1 y compárala con tu plan

Abre el generador de vídeo y busca el cuadro de texto donde escribes una descripción. A menudo aparece con un nombre como «Prompt» o «Describe tu vídeo», aunque en tu caso puede llamarse de otra forma. Pega la descripción de la toma 1 y elige la duración más cercana a la de tu storyboard. Después, inicia la generación. Espera a que termine; puede tardar unos minutos.

Cuando aparezca el clip, míralo al menos dos veces. Pregúntate: ¿muestra lo que describe mi storyboard? ¿Se ve el tema? ¿El movimiento es más o menos correcto? Si algo no encaja, cambia un solo detalle de la descripción y vuelve a generar el clip. Modificar una cosa cada vez facilita descubrir qué ha ayudado.

Si el resultado no se parece en nada a tu plan, simplifica la descripción y elimina los detalles adicionales. La mayoría de los primeros fallos se deben a haber dado demasiadas instrucciones a la vez.

💬 Ejemplo: «Una taza de té de cerámica sobre una mesa de madera, luz suave de la mañana, la cámara se acerca lentamente, 5 segundos». Si hace falta, prueba a añadir después: «Haz que la luz sea más cálida».

Sabrás que funciona cuando el primer clip se parezca lo suficiente a la toma 1 escrita como para poder colocarlo en tu storyboard sin sentir que pertenece a otra historia.

Paso 5 — Genera las tomas restantes en orden

Repite el proceso con las tomas 2 a 6, una cada vez. Copia las mismas palabras de estilo en cada descripción para mantener la iluminación y los colores. Guarda cada clip en una carpeta de tu dispositivo y ponles nombres con sus números de toma, como «toma-1» y «toma-2». Este pequeño hábito te ahorrará muchas confusiones más adelante.

Es normal que no todos los clips sean perfectos. A menudo, el tema cambia ligeramente de una toma a otra, especialmente si aparece una persona o un animal en varias escenas. Si una toma se aleja mucho de lo que querías, vuelve a generar solo esa, en lugar de empezar de cero. Conserva los clips que encajen con tu plan y aparta los demás.

Comprueba también la duración. Si un clip es más corto de lo que habías planeado, puedes recortar los otros o repetir un momento breve en el editor.

💬 Ejemplo: «La misma luz suave de la mañana y los mismos colores cálidos y acogedores de antes. Una mano levanta la taza de la mesa, la cámara permanece quieta, 4 segundos».

Sabrás que funciona cuando tengas un archivo guardado para cada toma y cada uno coincida más o menos con su línea correspondiente del storyboard.

Paso 6 — Ordena los clips y exporta el vídeo

Abre el editor de vídeo y crea un proyecto nuevo. Importa todos los clips que has guardado. Arrástralos a la línea de tiempo en el orden del storyboard, desde la toma 1 hasta la última. Recorta cada clip para que coincida con los segundos que habías planeado. La mayoría de los editores tienen una herramienta sencilla para hacerlo, que suele aparecer como unas tijeras o un pequeño icono de corte. Si no la encuentras, busca un botón que te permita dividir o acortar un clip.

Para añadir una voz, tienes dos opciones sencillas. Puedes grabarte leyendo tus frases con una aplicación de notas de voz y añadir el audio a la línea de tiempo, o utilizar una función de texto a voz si tu editor incluye una. Mantén la pista de voz separada de los clips para poder ajustarla por su cuenta.

Cuando todo tenga el aspecto correcto, exporta o guarda el vídeo en tu dispositivo. Reproduce el archivo exportado de principio a fin una vez antes de compartirlo.

💬 Ejemplo: «La toma 1 dura 5 segundos, la toma 2 dura 4 segundos y la toma 3 dura 6 segundos. Colócalas en ese orden en la línea de tiempo». Utilízalo como recordatorio para comprobar el montaje, no como algo que debas escribir en el generador.

Sabrás que funciona cuando el archivo exportado se reproduzca de principio a fin en el orden previsto y su duración se aproxime al total de tu storyboard.

Errores frecuentes

- **Empezar con un guion largo y detallado.** Los principiantes suelen escribir una historia completa y esperar que la IA la divida. La solución es escribir primero el storyboard, con tomas cortas, y generar una toma cada vez.
- **Cambiar el estilo en cada toma.** Si describes un aspecto diferente cada vez, los clips no combinarán. La solución es reutilizar las mismas palabras de estilo en todas las descripciones.
- **Esperar que el generador consiga una voz y una sincronización labial perfectas.** Muchas herramientas gestionan las palabras habladas de forma poco fiable. La solución es dejar los diálogos fuera de los clips y añadir tu voz en el editor.

Qué significa esto para ti

- **En tu día a día:** un vídeo corto sobre una receta familiar, una felicitación de cumpleaños o un proyecto relacionado con una afición se puede planificar y crear en una sola tarde.
- **Para tu negocio o trabajo:** puedes plasmar una explicación sencilla de un producto o proceso en un storyboard y compartirla con tu equipo para recibir comentarios antes de generar ningún clip.
- **Si estás empezando:** escribe primero el storyboard en papel. Incluso un solo buen plan hará que tu primer vídeo sea notablemente mejor que un prompt improvisado.

Pruébalo ahora

Dedica cinco minutos a escribir un storyboard de tres tomas para un vídeo de 10 segundos sobre algo que tengas en tu habitación. Para cada toma, escribe qué aparece en pantalla y cuántos segundos dura. Ya has hecho la parte más importante de crear un vídeo con IA.

Renombra un lote de fotos sin riesgos con un script de GitHub Copilot

6 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Con GitHub Copilot dentro de VS Code, puedes describir una tarea de renombrado en lenguaje cotidiano y obtener un script en Python listo para usar, sin necesidad de programar. El truco está en probarlo primero sobre copias, para que tus originales queden a salvo.

Al terminar esta breve guía, le habrás pedido a Copilot que escriba un pequeño script en Python, lo habrás probado sobre copias de tus fotos y habrás renombrado toda una carpeta sin escribir tú ni una sola línea de código. Si tienes una carpeta de fotos de vacaciones llamadas `IMG_4829.jpg`, `IMG_4830.jpg`, y así sucesivamente, esta guía es para ti.

Antes de empezar

- **Un ordenador** con Windows, macOS o Linux.
- **VS Code instalado**, el editor de código gratuito de Microsoft (descárgalo desde `code.visualstudio.com`).
- **La extensión GitHub Copilot** instalada en VS Code, con una cuenta de Copilot iniciada. Copilot ofrece un plan gratuito y planes de pago; consulta la página oficial de GitHub para ver la disponibilidad actual y qué incluye cada plan.
- **Python instalado** en tu ordenador (descárgalo desde `python.org`). Python es el lenguaje en el que se escribirá tu script: piensa en él como instrucciones en lenguaje cotidiano para tu ordenador.
- **Una carpeta de fotos** que quieras renombrar, más espacio libre en disco suficiente para hacer una copia. Toda la tarea lleva unos **15 minutos**.

Paso 1 — Haz una copia de trabajo de tus fotos

Haz clic derecho sobre tu carpeta de fotos en tu explorador de archivos, elige **Copiar** y luego **Pegar** en un lugar fácil de localizar, como el Escritorio. Renombra la copia, por ejemplo, a `fotos-prueba`. Esta será la carpeta con la que experimentarás.

En macOS, también puedes seleccionar la carpeta y pulsar Option-arrastrar para duplicarla. En Windows, mantén pulsada la tecla Ctrl mientras arrastras. Verás aparecer una segunda carpeta junto a tus originales, con todos los mismos archivos dentro.

Si te encuentras con algo distinto: Si tus fotos viven en almacenamiento en la nube como Google Drive o iCloud, la misma idea de Copiar/Pegar funciona; solo asegúrate de que la copia termine de sincronizarse antes de empezar a renombrar nada. Algunos exploradores de archivos

esconden la opción "Pegar" dentro de un menú Editar; búscala ahí si el clic derecho no la muestra.

Sabrás que funcionó cuando veas dos carpetas: tus originales intactos y una copia de prueba con un nombre claro.

Paso 2 — Abre la carpeta de prueba en VS Code

Abre VS Code y luego ve a **Archivo → Abrir carpeta…** y elige tu nueva carpeta `fotos-prueba`. La barra lateral izquierda de VS Code (llamada el **Explorador**) ahora mostrará todas las fotos de la carpeta.

Un espacio de trabajo en VS Code es simplemente la carpeta que abriste: piensa en ello como "poner esa carpeta sobre tu escritorio" para que el editor pueda ver todo lo que contiene. No se mueve ni se copia nada; VS Code solo está mirando.

Si te encuentras con algo distinto: En la pantalla de bienvenida de VS Code hay un botón grande **Abrir carpeta** en el que puedes hacer clic en su lugar. Si la barra lateral del Explorador está oculta, usa **Ver → Explorador** para traerla de vuelta.

Sabrás que funcionó cuando los nombres de tus fotos de prueba aparezcan en la barra lateral izquierda.

Paso 3 — Abre el panel de chat de Copilot

En VS Code, abre el panel **Copilot Chat**. El atajo de teclado es **Ctrl+Alt+I** en Windows y Linux, o **Cmd+Shift+I** en macOS. Aparecerá una ventana de chat, normalmente a un lado de la ventana.

Copilot es un asistente de programación por IA: tú describes lo que quieres en lenguaje cotidiano y él te sugiere código. Ahora mismo no hace falta que entiendas el código; esa es justo la gracia de tener un ayudante de IA.

Si te encuentras con algo distinto: Si el atajo no abre nada, busca un pequeño icono de burbuja de chat en la barra lateral de VS Code, o usa el menú **Ver → Copilot Chat**. Algunas versiones antiguas colocan Copilot en **Archivo → Preferencias** en su lugar.

Sabrás que funcionó cuando haya un cuadro de chat visible con un cursor parpadeante, listo para tu mensaje.

Paso 4 — Describe tu tarea de renombrado en lenguaje cotidiano

Haz clic dentro del cuadro de chat y escribe lo que quieres. Sé específica sobre la carpeta, los tipos de archivo y el patrón de nombres nuevos. Copilot lee tu mensaje y propone un script en Python en el chat.

Cuanto más clara sea tu descripción de la regla, mejor será el script. Si tu regla es "renombrar a `vacaciones-001.jpg`, `vacaciones-002.jpg`, ...", dilo exactamente así. Si quieres que se incluya la fecha de toma, pídelo también.

💬 Ejemplo: `Escribe un script en Python que renombre todos los archivos .jpg y .png de la carpeta actual a "vacaciones-2024-001.jpg", "vacaciones-2024-002.jpg", y así sucesivamente. Omite los archivos que ya coincidan con ese patrón.`

Si te encuentras con algo distinto: Puede que Copilot haga una pregunta de seguimiento como "¿Qué carpeta debo usar?". Solo respóndele en el mismo chat. Si te ofrece varios bloques de código, elige el que más se parezca a lo que pediste e ignora el resto.

Sabrás que funcionó cuando aparezca un bloque de código en el chat con un script en Python dentro.

Paso 5 — Guarda el script y ejecútalo sobre la carpeta de prueba

Cuando Copilot muestre un script, busca un pequeño botón **"Insertar en nuevo archivo"** encima del código (o una opción similar como **"Aplicar"** o **"Copiar"**). Haz clic y VS Code creará un archivo nuevo. Guarda este archivo dentro de tu carpeta de prueba con el nombre `rename.py`.

Ahora abre la terminal integrada de VS Code desde el menú superior: **Terminal → Nueva terminal**. Aparecerá un panel de texto desde la parte inferior. Escribe `python rename.py` y pulsa Enter.

La terminal es una forma de hablar con tu ordenador directamente mediante texto: en lugar de hacer clic en iconos, escribes comandos y lees respuestas en texto.

Si te encuentras con algo distinto: Si no se reconoce `python`, prueba con `python3 rename.py`, que es más común en macOS y Linux. En Windows, puede que necesites instalar Python desde `python.org` y marcar **"Add Python to PATH"** durante la instalación para que el comando funcione.

Sabrás que funcionó cuando la terminal muestre tus fotos renombrándose una a una, y la lista de archivos del Explorador se actualice.

Paso 6 — Verifica y luego ejecuta el mismo script en tu carpeta real

Abre la carpeta de prueba en tu visor de archivos habitual (Finder, Explorador o Archivos) y comprueba los nuevos nombres. Abre algunas fotos para asegurarte de que ninguna esté rota: los archivos de imagen en sí no deberían cambiar, solo sus nombres.

Si los nombres se ven bien, tienes dos opciones seguras: copia tu script `rename.py` en tu carpeta de fotos real y ejecútalo allí, o pídele a Copilot que ajuste el script para que apunte a otra carpeta. En cualquier caso, tus originales quedan intactos.

Si te encuentras con algo distinto: Si una foto no se abre, puede que el archivo haya quedado parcialmente afectado: restáuralo desde tu copia de prueba o desde tus originales. Si los nombres se ven mal, vuelve al Paso 4 y pídele a Copilot que corrija la regla. Luego vuelve a probar en la carpeta de prueba antes de tocar archivos reales.

Sabrás que funcionó cuando tu carpeta de fotos real muestre los nuevos nombres limpios y todas las fotos se sigan abriendo con normalidad.

Errores comunes

- **Saltarte la carpeta de prueba.** Es tentador apuntar el script directamente a tus fotos reales, pero una regla mal escrita puede desordenar cientos de nombres de archivo a la vez. Ejecuta siempre el script sobre copias primero, y luego sobre la carpeta real solo cuando estés segura de que los nombres son correctos.
- **Ejecutar el script dos veces sin cambiar los nombres.** La segunda ejecución seguirá acumulando sobre tu patrón (`vacaciones-2024-001.jpg` podría pasar a `vacaciones-2024-001-001.jpg`). Mueve los archivos renombrados a otra parte, o incluye en tu prompt la regla de "saltar si ya tienen ese nombre".
- **Confiar ciegamente en la primera respuesta de Copilot sin leerla.** Copilot es útil, pero no perfecto. Si el script hace algo que no pediste, como borrar archivos o cambiar la extensión del archivo, reescribe tu prompt para ser más específica y vuelve a probar en la carpeta de prueba.

Qué significa esto para ti

- **En tu día a día:** Una carpeta con 200 fotos de vacaciones puede pasar del caos a `paris-dia1-001.jpg`, `paris-dia1-002.jpg`, y así sucesivamente, en menos de un minuto. Se acabó adivinar cuál de los `IMG_4829.jpg` era la foto de la Torre Eiffel.
- **Para tu trabajo o negocio:** Las fotos de productos, los escaneos de facturas y las imágenes de eventos suelen llegar con nombres crípticos de cámara. Un script de dos

minutos te ahorra el dolor de cabeza de ir haciendo clic en 80 archivos uno por uno, y el mismo enfoque escala a miles de archivos.

- **Si estás empezando:** No te preocupes por aprender Python en sí: estás aprendiendo a pedirle un script a una IA. La habilidad que importa aquí es describir tu regla con claridad, no escribir el código a mano.

Pruébalo ahora

Abre tu carpeta de prueba en VS Code, abre el chat de Copilot y pega este mensaje tal cual.

```
💬 Escribe un script en Python que liste todos los archivos .jpg de la carpeta actual y los renombre a "muestra-001.jpg", "muestra-002.jpg", en el orden en que aparecen. Imprime los nuevos nombres antes de hacerlo.
```

Ejecútalo sobre una carpetita con 3 a 5 archivos de prueba. Ver cómo esas fotos se renombran solas es el momento en que esto deja de parecer magia y empieza a parecer una herramienta que tú controlas.

Cómo resumir un vídeo largo de YouTube en 60 segundos con cualquier IA

6 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Pega un enlace de YouTube en cualquier asistente de IA y pide un resumen: en menos de un minuto obtienes las ideas principales, citas clave y una conclusión de una frase sin tener que ver el vídeo. El detalle importante: no todos los asistentes leen los enlaces de YouTube directamente, así que también te contamos el plan B.

¿Has encontrado una entrevista de una hora que no tienes tiempo de ver? ¿Una clase de 40 minutos que necesitas para el trabajo mañana? No tienes por qué saltártela. Cualquier asistente de IA moderno puede leer la página a la que apunta un enlace de YouTube y sacar las partes importantes. Aquí tienes todo el proceso, de principio a fin.

Antes de empezar

- **Un enlace de YouTube**: la URL del vídeo que quieres resumir. Funciona en el ordenador, en el móvil o dentro de la app de YouTube.
- **Un asistente de IA** al que ya tengas acceso: ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot, Le Chat o cualquier otra opción conocida. Funcionan tanto los planes gratuitos como los de pago, aunque algunos asistentes pueden necesitar un plan de pago para leer enlaces externos de forma fiable.
- **Unos 2–3 minutos** en total, incluyendo leer el resumen.

Paso 1 — Copia el enlace del vídeo de YouTube

Abre el vídeo de YouTube que quieres resumir y mira la barra de direcciones en la parte superior del navegador (o el enlace que aparece bajo el título del vídeo en la app de YouTube). Un enlace de YouTube empieza por **youtube.com** o **youtu.be** y termina con un puñado de letras y números: es el identificador único del vídeo. Mantén pulsado (en el móvil) o haz clic y arrastra (en el ordenador) para seleccionar toda la dirección y luego cópiala. En la app móvil de YouTube, toca **Compartir** debajo del vídeo y elige **Copiar enlace**: es más rápido. Si estás en una tele o consola y no ves la opción de copiar, abre el vídeo en el navegador del móvil o del ordenador para sacar el enlace desde ahí. 💬 Ejemplo: tu enlace copiado será algo como youtube.com/watch?v=AbCdEfGh123 — las letras y números del final son el ID del vídeo. Sabrás que ha funcionado cuando la dirección quede seleccionada o tu móvil muestre brevemente "Copiado".

Paso 2 — Abre tu asistente de IA

Entra en la web o la app de la IA que suelas usar. La mayoría de los lectores ya tienen al menos una de estas: ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot o Le Chat. Abre un chat nuevo: busca un botón como **Nuevo chat**, **Nueva conversación**, o un icono de + o de lápiz en una esquina de la pantalla. Empezar desde cero es importante, porque un chat anterior largo puede confundir al asistente sobre lo que quieres ahora mismo. Sabrás que ha funcionado cuando veas una caja de mensaje vacía, normalmente en la parte inferior de la pantalla, con un texto que diga algo como "Mensaje..." o "Pregunta lo que quieras" — las palabras exactas pueden variar.

Paso 3 — Pega el enlace y pide el resumen

Haz clic en la caja de mensaje vacía y pega el enlace de YouTube que has copiado. Después escribe tu petición. Una instrucción corta y clara funciona mejor: dile al asistente qué quieres y cuánto de largo debe ser el resultado. Pulsa **Enter** (o toca la flecha de enviar). El asistente irá a la página pública del vídeo, leerá su título y descripción, y (en la mayoría de asistentes) también la transcripción. En menos de un minuto aparece un resumen breve. Ejemplo: "Aquí tienes un enlace de YouTube: [pega tu enlace]. Hazme un resumen de este vídeo en 5 puntos y no pases de 150 palabras." Sabrás que ha funcionado cuando el asistente responda con puntos o un párrafo corto que mencione el tema principal del vídeo y las personas o ideas implicadas.

Paso 4 — Saca algunas citas clave

El resumen te da la idea general, pero a veces quieres las palabras exactas que dijo alguien: una frase llamativa, un dato o una expresión memorable. Pídelas a continuación. Las citas son útiles cuando quieres compartir el vídeo con un amigo o citarlo en tu propio trabajo. Escribe una pregunta de seguimiento que pida explícitamente frases textuales. El asistente te las devolverá entre comillas y, por lo general, dirá quién las dijo. Ejemplo: "Ahora saca 3 citas clave de ese vídeo, con el nombre de quien las dice. Que cada cita sea de una sola frase." Sabrás que ha funcionado cuando la respuesta tenga frases entre comillas y el nombre de quien habla junto a cada una.

Paso 5 — Consigue una conclusión de una frase

Un resumen en puntos es genial para estudiar, pero una sola frase es más fácil de recordar y compartir. Pide la conclusión al final. El asistente comprimirá todo lo que acaba de leer en una línea que puedes usar como referencia o enviar a un compañero. Si tienes un público concreto en mente — tu equipo, tu profesor, tu familia — dilo, porque el asistente cambiará el tono de la conclusión según a quién vaya dirigida. Ejemplo: "En una frase, ¿cuál es la conclusión más importante de ese vídeo, escrita para que pueda mandársela a mi jefe?" Sabrás que ha funcionado cuando la respuesta sea una sola frase completa (no un párrafo) que recoja la idea principal.

Paso 6 — Guarda o comparte tu resumen

Ahora que tienes los puntos, las citas y la conclusión, decide dónde deben vivir. La mayoría de asistentes tienen un botón **Copiar** arriba o abajo de cada respuesta: púlsalo para llevarte el texto y pegarlo en tu app de notas, correo o documento. Algunos asistentes también tienen un botón **Compartir** que genera un enlace que puedes enviar a alguien. Si no ves ninguno de los dos botones, puedes seleccionar el texto manualmente y copiarlo igual que copiaste el enlace de YouTube en el Paso 1. Sabrás que ha funcionado cuando el texto del resumen esté ya en otra app — tus notas, un borrador de correo o un mensaje — y puedas releerlo sin abrir el chat de la IA.

Errores comunes

- **Pegar el enlace sin ninguna instrucción.** El asistente puede responder con "¿Qué quieres que haga con esto?" — dile siempre que quieres un resumen, de qué longitud y para quién.
- **Asumir que todos los asistentes leen los enlaces de YouTube directamente.** Algunos solo leen el título y la descripción del vídeo, no la transcripción completa. Si el resumen te parece flojo o demasiado general, pide al asistente que busque la transcripción del vídeo, o cópiala tú mismo desde YouTube (busca una opción como **Mostrar transcripción** debajo de la descripción del vídeo) y pega ese texto en lugar del enlace.
- **Confiar en el resumen sobre un tema que no conoces.** Los resúmenes suelen ser precisos, pero la IA aún puede mezclar nombres, fechas o cifras. Para decisiones importantes — cualquier cosa médica, legal, financiera o que afecte a otras personas — verifica la cita o el dato revisando el vídeo original.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** la próxima vez que alguien te mande un tutorial de 30 minutos o un episodio largo de pódcast en YouTube, decide en 60 segundos si realmente vale la pena. Sáltate el ruido, quédate con lo útil.
- **Para tu negocio o trabajo:** antes de una reunión, pega el enlace de una presentación grabada o un webinar y pide los cinco puntos principales más las recomendaciones del ponente. Llegas preparado sin tener que aguantar toda la grabación.
- **Si estás empezando:** elige un vídeo de YouTube que llevas tiempo posponiendo, sigue los seis pasos de arriba y comprueba cuánto retienes realmente del resumen frente al vídeo completo. A mucha gente le sorprende looften que los puntos son suficientes.

Prueba ahora mismo

Abre tu asistente de IA ahora mismo, pega el enlace de cualquier vídeo de YouTube que llevas tiempo queriendo ver y escribe: "Hazme un resumen de este vídeo en 5 puntos y saca 2 citas

cortas." En menos de un minuto tendrás un resumen útil: esa es toda la habilidad.

Cómo pedirle a ChatGPT ayuda paso a paso para editar fotos en el editor de tu móvil

6 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Puedes preguntarle a ChatGPT cómo aclarar, recortar o eliminar los ojos rojos en el editor de fotos de tu móvil, y te responderá con pasos numerados para la aplicación que indiques. No puede editar la foto por ti y solo podrá ver una imagen si tu aplicación permite adjuntarla.

Al terminar esta guía, podrás describirle un problema con una foto a ChatGPT y seguir sus pasos numerados dentro de tu propia aplicación de fotos. Está pensada para cualquiera que haga fotos con el móvil y quiera saber cómo mejorarlas, sin necesidad de tener experiencia editando.

Antes de empezar

- **Una cuenta de ChatGPT.** Puedes registrarte gratis en el sitio web oficial o en la aplicación de ChatGPT. La posibilidad de subir imágenes puede depender de tu plan o de la versión de la aplicación, así que consulta las pantallas de ayuda si no aparece la opción para adjuntar archivos.
- **El editor de fotos integrado en tu móvil** (o cualquier aplicación de fotos que ya uses). Tendrás que abrirlo junto al chat.
- **Unos 15 minutos.** Es normal cambiar entre las dos aplicaciones un par de veces, así que procura tener el móvil cargado.

Paso 1: Dile a ChatGPT qué aplicación de fotos usas

Abre ChatGPT e inicia un chat nuevo. Busca la opción **«Nuevo chat»**, que suele aparecer como un icono de lápiz o de signo más. Dile al asistente qué editor estás usando, porque los menús cambian según el móvil y la aplicación. La respuesta será más precisa si sabe si utilizas el editor integrado de un iPhone, un Samsung, un Pixel u otra aplicación. Si no estás seguro del nombre de la aplicación, dilo y describe los iconos que ves en la pantalla de edición.

💬 Ejemplo: «Estoy editando una foto en mi [marca del móvil] con la aplicación [nombre de la aplicación]. Dame pasos numerados que pueda seguir en mi propia pantalla».

Sabrás que ha funcionado cuando ChatGPT responda con una lista breve de pasos o te haga una pregunta útil sobre tu aplicación.

Paso 2: Describe qué aspecto quieres corregir

Explica el problema con precisión. «Se ve mal» es difícil de solucionar, pero «está demasiado oscura», «está inclinada» o «hay un reflejo rojo intenso en los dos ojos» le da al asistente algo

concreto con lo que trabajar. Algunos problemas habituales son el brillo, el recorte (eliminar los bordes que no quieres) y los ojos rojos (el reflejo rojo intenso que el flash suele provocar en los ojos). Menciona primero un problema principal. Corregir una cosa cada vez hace que cada paso sea más fácil de seguir.

💬 Ejemplo: «La foto está demasiado oscura en el lado izquierdo y quiero recortar la papelera de la esquina».

Sabrás que ha funcionado cuando la respuesta de ChatGPT aborde exactamente tu problema y no dé un consejo general sobre fotografía. Si responde con una explicación demasiado amplia, añade un detalle, como «las caras están en el centro».

Paso 3: Adjunta la foto, si puedes

Algunas versiones de ChatGPT permiten compartir imágenes. Busca un **clip, un signo más o un icono de imagen** cerca del cuadro de mensaje. Tócalo, elige la captura de pantalla o la foto y envía un mensaje en el que expliques qué quieres hacer. Adjuntar una captura del menú de tu editor es una buena forma de obtener pasos más precisos, porque el asistente puede comparar sus indicaciones con lo que realmente ves. Si no aparece ninguna opción para adjuntar archivos, sáltate este paso y describe la pantalla con palabras.

💬 Ejemplo: «Aquí tienes una captura de mi pantalla de edición. ¿Qué botón debo tocar para aclarar la foto?»

Sabrás que ha funcionado cuando la imagen aparezca en el chat como una miniatura encima de tu mensaje y ChatGPT haga referencia a lo que contiene. Si no menciona la imagen, intenta enviarla de nuevo o describe la pantalla con palabras.

Paso 4: Pide una corrección cada vez

Ahora pide los pasos. Las buenas solicitudes indican una sola tarea y piden una lista numerada, para que puedas marcar cada paso a medida que lo completas. También es útil añadir «dime dónde encontrar cada herramienta», para no tener que adivinar. Entre las tareas habituales están ajustar el brillo, recortar la imagen con un nuevo encuadre o usar una herramienta para eliminar los ojos rojos, que muchos editores de móvil colocan en una sección de edición o ajustes. Lee toda la lista una vez antes de tocar nada, para conocer el recorrido completo.

💬 Ejemplo: «Dame pasos numerados para recortar esta foto en formato cuadrado y dime dónde suele estar la herramienta de recorte».

Sabrás que ha funcionado cuando recibas una lista numerada con acciones claras y únicas, como «Toca Editar» y después «Elige Recortar». Si los pasos son demasiado vagos, pide más detalles sobre uno de ellos.

Paso 5: Sigue los pasos en tu propia pantalla

Cambia a tu editor de fotos y sigue los pasos uno por uno. Si un paso te indica que toques algo que no encuentras, no te preocupes. Las aplicaciones cambian a menudo, así que busca un icono que coincida con la descripción, como un sol para el brillo o un cuadrado con esquinas para recortar. Comprueba el resultado después de cada paso. Cuando la foto tenga el aspecto que quieres, guárdala o expórtala para conservar intacta la original. Muchas aplicaciones permiten deshacer los cambios si cometes un error.

💬 Ejemplo: «No encuentro la herramienta para eliminar los ojos rojos en mi aplicación. Veo una fila de iconos con una varita mágica y un sol. ¿Qué puedo probar?»

Sabrás que ha funcionado cuando la foto cambie visiblemente después de cada paso y puedas compararla con la original antes de guardarla.

Paso 6: Pide ayuda si el menú no coincide

A veces, los pasos no coincidirán con lo que aparece en tu pantalla. Es normal, y puedes decirlo. Describe lo que ves en la pantalla y ChatGPT podrá sugerirte otra ruta. Mantén el mensaje breve e indica exactamente en qué paso te has quedado bloqueado. Si las indicaciones siguen sin funcionar, la alternativa más fiable es consultar la sección de ayuda de la propia aplicación o buscar el nombre de la aplicación junto con la tarea que quieres realizar.

💬 Ejemplo: «El paso 3 dice que toque Ajustes, pero en mi pantalla solo aparecen Filtros, Marcación y Editar. ¿Cuál es la opción más parecida?»

Sabrás que ha funcionado cuando recibas una ruta nueva o una explicación clara y puedas continuar con la tarea.

Errores habituales

- **Pedirlo todo de una vez.** Una solicitud como «arréglalo todo» suele producir una respuesta larga y difícil de seguir. Solución: pide un cambio por mensaje, por ejemplo, primero el brillo y después el recorte.
- **Confiar en los nombres del menú sin comprobarlos.** Las etiquetas cambian según el móvil y la versión de la aplicación, así que el nombre de la respuesta puede no coincidir con el tuyo. Solución: busca un icono que corresponda a la función y dile a ChatGPT qué ves realmente.
- **Esperar que ChatGPT edite la foto.** Puede explicarte los pasos, pero no puede cambiar la imagen en tu móvil. Solución: mantén abierta la aplicación de fotos y realiza tú cada paso.

Qué significa esto para ti

- **En tu vida diaria:** Corrige una foto familiar demasiado oscura, endereza una imagen inclinada o recorta una mano que aparece por accidente antes de compartirla con tus familiares.
- **Para tu negocio o trabajo:** Obtén instrucciones claras para cambiar el tamaño de una foto de producto o recortar un retrato para el directorio del personal, sin tener que aprender primero a usar un programa de ordenador complejo.
- **Si estás empezando:** Elige una foto que ya te guste y pídele a ChatGPT que te explique cómo recortarla. Un pequeño logro te enseñará más que leer sobre el proceso.

Pruébalo ahora

Abre una foto que necesite un pequeño retoque, abre ChatGPT y envía este mensaje: «Estoy usando [nombre de la aplicación] en mi móvil. Dame pasos numerados para aclarar esta foto». Después, sigue el primer paso en tu propia pantalla.

Crea loops de música con IA libres de regalías para pódcast y vídeos

5 pasos · Léela en la web

Imagina tener música de fondo personalizada para tu pódcast, vídeo de YouTube o incluso una presentación, sin necesitar un presupuesto enorme ni formación musical. Al terminar esta guía, sabrás cómo usar la Inteligencia Artificial (IA) para generar loops de música únicos y libres de regalías que encajen perfectamente con el ambiente de tu contenido. Esta guía es para cualquiera que quiera dar un toque profesional a sus proyectos sin complicaciones. Es importante saber que, aunque la IA puede crear música fantástica, no puede leer tu mente ni comprender por completo una teoría musical compleja, así que las instrucciones claras son fundamentales.

Antes de empezar

- **Un dispositivo con acceso a internet:** Necesitarás un ordenador, portátil o tableta con una conexión estable a internet. La mayoría de las herramientas de música con IA, incluida la que usaremos, funcionan a través de un navegador web.
- **Una cuenta de Suno.ai:** Esta guía utiliza **Suno.ai** como ejemplo práctico. Visita el sitio web de Suno.ai y regístrate con una cuenta de Google, Discord o correo electrónico. El proceso suele ser rápido.
- **Entre 10 y 15 minutos:** Es una estimación aproximada del tiempo necesario para seguir los pasos y generar tus primeros loops de música.
- **Una idea creativa:** Piensa en términos generales qué ambiente, estilo o género musical buscas. ¿Necesitas algo tranquilo, energético, misterioso o alegre?

Paso 1: Regístrate o inicia sesión en Suno.ai

Primero, debes acceder a un **generador de música con IA**, una herramienta especial en línea que utiliza la **Inteligencia Artificial (IA)** —programas informáticos capaces de aprender y resolver problemas— para componer música original a partir de tus descripciones. Para esta guía usaremos **Suno.ai**, una opción popular y fácil de usar. Abre tu navegador web (como Chrome, Firefox o Safari) y ve al sitio web de Suno.ai (normalmente escribiendo «suno.ai» en la barra de direcciones del navegador). Verás botones destacados como «Registrarse» o «Iniciar sesión». Elige la opción que te convenga: normalmente puedes vincular una cuenta existente de Google o Discord, o crear una cuenta nueva con tu correo electrónico.

Si la pantalla es diferente: En un dispositivo móvil, el diseño puede aparecer algo más compacto, pero seguirás encontrando opciones claras para registrarte o iniciar sesión. Si utilizas otro generador de música con IA, los botones exactos pueden variar, pero busca opciones

similares a «Empezar» o «Unirse». **Sabrás que ha funcionado cuando** se te redirija correctamente a un panel principal o a una pantalla destacada de creación, lo que indica que has iniciado sesión y puedes empezar a generar música.

Paso 2: Encuentra el área de creación y entiende el prompt

Una vez que hayas iniciado sesión en Suno.ai, normalmente llegarás a una página con un cuadro de texto grande, que suele tener un texto como «Describe tu música aquí» o «¿Qué quieres escuchar?». Este es tu **cuadro de prompt**, el espacio donde escribirás tus instrucciones para la IA. Un **prompt** es simplemente la descripción que le das a la IA para indicarle exactamente qué tipo de música quieres que cree. Piensa en ello como si le dieras instrucciones detalladas a un compositor. Busca también otras opciones, como una casilla de «Instrumental» o un botón de «Generar».

Si la pantalla es diferente: Algunos generadores de música con IA pueden pedirte que hagas clic primero en un botón de «Crear» o «Generar» para mostrar el cuadro de prompt. Independientemente de la herramienta, tu objetivo es localizar el campo de texto principal donde puedes describir la música que quieres, normalmente un cuadro grande y vacío. **Sabrás que ha funcionado cuando** veas un campo de texto claro en la pantalla, que indica dónde escribirás tu idea musical para la IA.

Paso 3: Define tu idea musical (tu «prompt»)

Ahora es el momento de decirle a la IA qué debe componer. Escribe en el cuadro de prompt una explicación clara y descriptiva de la música que buscas. Ten en cuenta estos elementos: el **género** (como folk, electrónico o rock), el **ambiente** (alegre, reflexivo o energético), el **tempo** (la velocidad a la que debe sonar la música) y la **instrumentación** (los instrumentos que quieres escuchar, como piano, guitarra o batería). Cuanto más específico seas, mejor podrá la IA ajustarse a tu idea. Recuerda que buscamos un **loop de música**, es decir, una pieza breve diseñada para reproducirse una y otra vez sin interrupciones perceptibles, así que la claridad es fundamental.

💬 **Ejemplo:** `Un loop electrónico ambiental y tranquilo para un pódcast de meditación, con suaves capas de sintetizador, una línea de bajo sutil y un ritmo delicado y pulsante. Céntrate en un ambiente sereno y reflexivo.` **Si la pantalla es diferente:** Algunas herramientas de música con IA pueden ofrecer menús desplegables específicos para elegir el género, el ambiente o la instrumentación, en lugar de pedirte que escribas esos detalles en el prompt principal. Si existen estas opciones, normalmente es mejor utilizarlas, ya que pueden orientar a la IA con mayor precisión. **Sabrás que ha funcionado cuando** hayas escrito tu descripción musical detallada en el cuadro de prompt y esté lista para que la IA la procese.

Paso 4: Genera tu música y escúchala

Después de escribir el prompt con cuidado, busca el botón «Generar», «Crear» o «Hacer música», que normalmente se encuentra debajo o junto al cuadro de prompt. Haz clic en él para enviar tus instrucciones a la IA. La herramienta procesará tu solicitud y utilizará su conocimiento de los patrones musicales y tu descripción para producir fragmentos de audio. Este proceso suele tardar desde unos segundos hasta un minuto, según la herramienta y la complejidad de tu solicitud. Es posible que la herramienta genere una o varias versiones de tu música.

Si la pantalla es diferente: Mientras la IA genera la música, es posible que veas una barra de progreso, un icono girando o un mensaje que indique que la música se está «procesando». Si utilizas un plan gratuito, quizá solo obtengas una generación por prompt o tengas un límite diario de generaciones. **Sabrás que ha funcionado cuando** aparezcan en la pantalla una o varias pistas de música generadas, normalmente acompañadas de un botón de reproducción. Pulsa el botón de cada pista para escucharla y comprobar si coincide con tu idea original.

Paso 5: Perfecciona y descarga el loop elegido

Es normal no obtener el resultado perfecto a la primera, así que no dudes en experimentar. Si la música no acaba de encajar, vuelve a tu prompt (del paso 3) y haz pequeños ajustes precisos. Por ejemplo, puedes añadir detalles como «incorpora un crescendo orquestal sutil» o cambiar «tranquilo» por «sereno». Cuando encuentres un loop de música que te guste, busca un botón de descarga, que a menudo aparece como una flecha hacia abajo, un icono de nube o la palabra «Descargar». Haz clic en él para guardar el archivo de música en tu dispositivo. La mayoría de las herramientas permiten guardar el archivo como **MP3** (un formato de audio comprimido y común que equilibra la calidad y el tamaño) o **WAV** (un formato de audio sin comprimir y de mayor calidad, ideal para uso profesional).

Si la pantalla es diferente: El icono de descarga puede estar dentro de un menú de tres puntos (...) junto a la pista, o puede haber una opción específica de «Exportar». En los planes gratuitos, algunas herramientas pueden limitar las descargas u ofrecer archivos de menor calidad. Revisa siempre las condiciones de la herramienta sobre el uso «libre de regalías» para asegurarte de que puedes utilizar la música para tu propósito concreto, especialmente si se trata de contenido comercial, como vídeos monetizados; algunas herramientas pueden exigir que menciones a la IA como autora o fuente. **Sabrás que ha funcionado cuando** el archivo de música aparezca en la carpeta de descargas de tu dispositivo o en la ubicación que hayas elegido, listo para usarlo en tu pódcast, vídeo u otros proyectos creativos.

Errores frecuentes

- **Escribir un prompt demasiado impreciso:** Decir simplemente «música alegre» no proporciona a la IA suficientes detalles para entender lo que necesitas.
    - **La solución:** Sé mucho más específico. Añade información sobre los instrumentos («guitarra acústica alegre, batería ligera, melodía sencilla de piano»), el tempo («tempo rápido») y el ambiente exacto («alegre y luminoso, como un amanecer»).
- **Olvidar la función de «loop»:** Si la herramienta tiene un ajuste específico de «loop», o si no lo pides expresamente, podrías obtener una canción con un final claro que no se repita sin interrupciones.
    - **La solución:** Incluye siempre «loop» o «loop continuo» en el prompt, por ejemplo: «un loop electrónico continuo». Si la herramienta tiene una casilla o ajuste específico de «loop», asegúrate de activarlo antes de generar la música.
- **No comprobar los derechos de uso:** Dar por hecho que toda la música generada con IA es gratuita para cualquier uso puede provocar problemas de derechos de autor inesperados, especialmente si tienes pensado monetizar tu contenido.
    - **La solución:** Comprueba siempre las condiciones del generador de música con IA, especialmente las relativas al uso «libre de regalías» y las licencias comerciales. «Libre de regalías» suele significar que no tienes que pagar cuotas periódicas, pero algunas herramientas pueden exigir que menciones a la IA como autora o fuente.

Qué significa esto para ti

- **En tu día a día:** Puedes crear fácilmente música de fondo única para tus vídeos personales, historias de redes sociales o incluso para estudiar o relajarte. Así puedes personalizar tu contenido digital al instante, dar un toque más profesional a tus vídeos caseros o crear el ambiente perfecto para tus sesiones de concentración.
- **Para tu negocio o trabajo:** Puedes producir rápidamente música original y personalizada para vídeos de marketing, cursos en línea, presentaciones corporativas o pódcast de empresa. Esto te ahorra mucho tiempo y te ayuda a evitar los complejos costes de licencia y trámites legales que suelen estar asociados a las bibliotecas tradicionales de música de archivo.
- **Si estás empezando:** Empieza con prompts muy sencillos, como «loop de guitarra acústica alegre» o «instrumental de piano tranquilo». Escucha lo que produce la IA y después añade poco a poco más detalles o prueba distintos géneros.

Pruébalo ahora

Abre Suno.ai en tu dispositivo, inicia sesión y escribe en el cuadro de prompt algo sencillo, como «loop electrónico energético para un vídeo de entrenamiento». Haz clic en «Generar» y escucha los resultados.

Elimina distracciones de tus fotos con el Borrador Mágico de Google Fotos

5 pasos · Léela en la web

¿Alguna vez has hecho una foto genial, pero la ha estropeado una persona cualquiera en el fondo, un cubo de basura a rebosar o un cable de electricidad que no encaja? La función Borrador Mágico de Google Fotos utiliza un poco de ingeniosa Inteligencia Artificial (IA) para ayudarte a eliminar instantáneamente esas distracciones, dejando tus fotos con un aspecto limpio y profesional. Esta guía te llevará a través de cada paso sencillo para que tus fotos brillen.

Antes de empezar

- Necesitarás tener la **aplicación Google Fotos** instalada en tu smartphone o tablet.
- Necesitarás una **Cuenta de Google** con la sesión iniciada en la aplicación.
- Elige una foto de tu biblioteca que tenga un objeto o una persona claros que quieras eliminar.
- Esta función es generalmente **gratuita y está disponible** en la mayoría de los dispositivos modernos a través de la aplicación Google Fotos, aunque un uso muy intensivo o avanzado podría tener limitaciones en algunas cuentas gratuitas.
- Todo este proceso debería llevarte unos **5 minutos**.

Paso 1 — Abre Google Fotos y elige una foto

Para empezar, busca y toca el **icono de la aplicación Google Fotos** en tu dispositivo. Normalmente parece un molinillo de colores. Una vez abierta la aplicación, verás tu biblioteca de fotos, a menudo mostrada como una cuadrícula de pequeñas vistas previas de imágenes, también conocidas como miniaturas. Toca la foto específica que quieres editar.

Lo que verás: La pantalla de inicio o el cajón de aplicaciones de tu dispositivo, luego tu biblioteca de fotos en Google Fotos, seguido de la foto elegida que aparecerá en vista de pantalla completa.

Lo que sucede a continuación: La foto seleccionada se abrirá, llenando tu pantalla, lista para que la veas o edites.

Si se ve diferente: Si tus fotos no se muestran en una cuadrícula, busca una pestaña 'Biblioteca' o 'Fotos' en la parte inferior de la pantalla. Tócala para ver todas tus imágenes.

Sabrás que ha funcionado cuando tu foto elegida llene la pantalla, mostrando todos sus detalles.

Paso 2 — Encuentra la herramienta Borrador Mágico

Con tu foto abierta, necesitas acceder a las herramientas de edición. Busca un **botón 'Editar'** en la parte inferior de la pantalla – a menudo se parece a un icono de lápiz o a un conjunto de deslizadores. Toca este botón para entrar en el modo de edición. Una vez allí, verás una fila de diferentes opciones de edición como 'Recortar', 'Ajustar' o 'Filtros'. Desliza estas opciones de derecha a izquierda hasta que encuentres y toques la **sección 'Herramientas'**. Dentro de 'Herramientas', verás el 'Borrador Mágico'.

Lo que verás: Tu foto con varios iconos o pestañas de edición que aparecen en la parte inferior. Después de tocar 'Editar', verás un nuevo conjunto de opciones, y luego un menú específico para 'Herramientas' se deslizará, revelando 'Borrador Mágico'.

Lo que sucede a continuación: La aplicación pasa de ver tu foto a su interfaz de edición completa. Tocar 'Herramientas' hace aparecer una selección de funciones de edición inteligentes, incluyendo el Borrador Mágico.

Si se ve diferente: El botón 'Editar' podría ser un lápiz o un icono de 'Ajustes'. Si no ves inmediatamente 'Herramientas' en la barra de edición principal, intenta buscarlo bajo una pestaña 'Ajustar' o deslizando más las opciones inferiores.

Sabrás que ha funcionado cuando veas 'Borrador Mágico' claramente listado entre las otras herramientas de edición, listo para que lo selecciones.

Paso 3 — Deja que la IA sugiera elementos a eliminar o dibuja los tuyos propios

Ahora que has seleccionado 'Borrador Mágico', ¡empieza la diversión! La Inteligencia Artificial (IA), que es como un programa informático inteligente diseñado para pensar y aprender, comenzará inmediatamente a analizar tu foto. Está buscando distracciones comunes como personas, cables eléctricos u objetos que sobresalen del fondo. La IA presentará "sugerencias" resaltando estas áreas con un contorno sutil y brillante.

Lo que verás: Tu foto con la interfaz del Borrador Mágico activa. Podrías notar contornos parpadeantes alrededor de objetos que la IA cree que podrías querer eliminar. Debajo de la imagen, también verás opciones para 'Borrar' (usando un pincel) o 'Deshacer'.

Lo que sucede a continuación: La IA ha completado su escaneo. Si encontró algo, las distracciones sugeridas se resaltarán en tu pantalla. Si no aparece ninguna sugerencia, no hay problema – simplemente puedes proceder a dibujar manualmente sobre cualquier área no deseada.

Si se ve diferente: Si los resaltados no aparecen, o la IA no sugiere nada, no te preocupes. Esto solo significa que la guiarás tú mismo. La herramienta de pincel seguirá activa, lista para que la

uses.

Sabrás que ha funcionado cuando la pantalla muestre tu foto con posibles distracciones delineadas, o la herramienta de pincel sea visible, indicando que el Borrador Mágico está listo para recibir tu entrada.

Paso 4 — Borra elementos no deseados

Con el Borrador Mágico activo, tienes dos formas de eliminar cosas. Si la IA ha resaltado un objeto, simplemente **toca el área resaltada**. La IA intentará eliminarlo de forma inteligente y rellenar el hueco con lo que cree que debería ser el fondo. Para cualquier cosa que la IA no haya resaltado, o para un control más preciso, usa tu dedo para **dibujar una línea o garabatear directamente sobre el objeto no deseado** en la pantalla. Intenta cubrir todo el objeto que deseas eliminar.

Lo que verás: A medida que tocas o dibujas, la parte seleccionada de tu foto desaparecerá casi al instante. La aplicación intentará fusionar los píxeles circundantes (los pequeños puntos que componen tu imagen) para crear un fondo de aspecto natural donde el objeto solía estar.

Lo que sucede a continuación: El elemento no deseado desaparece de tu foto. Verás la versión limpia de inmediato, dándote una imagen más clara y sin distracciones.

Si se ve diferente: Si el resultado no es perfecto, o si deja una mancha borrosa, no te asustes. Esta herramienta funciona mejor con objetos claros y distintos. Simplemente toca la flecha 'Deshacer' (a menudo apuntando a la izquierda) en la parte inferior o superior de la pantalla para revertir el último cambio e intentarlo de nuevo.

Sabrás que ha funcionado cuando el objeto no deseado haya desaparecido, y el área donde solía estar esté rellena, haciendo que tu foto se vea mucho más ordenada.

Paso 5 — Perfecciona y guarda tu trabajo

Después de borrar, tómate un momento para mirar de cerca tu foto. A veces, una primera pasada podría dejar un ligero desenfoque o un borde incompleto. Si necesitas hacer más ajustes, puedes acercar la imagen pellizcando la pantalla con dos dedos, y luego usar la herramienta de pincel de nuevo para detalles más finos. También puedes usar la flecha 'Deshacer' si cambias de opinión sobre un borrado en particular. Una vez que estés satisfecho con tus ediciones, busca un **botón 'Listo'** o un icono de marca de verificación, normalmente en la parte inferior derecha, y tócalo. Luego, para guardar tu obra maestra, toca **'Guardar copia'** (o a veces simplemente 'Guardar') en la parte inferior de la pantalla.

Lo que verás: Tu foto editada aún en pantalla, posiblemente con los botones 'Listo' y 'Guardar copia'. Después de tocar 'Guardar copia', podrías ver un breve mensaje de 'Guardando'.

Lo que sucede a continuación: Al tocar 'Listo' se sale de la herramienta Borrador Mágico, volviendo a la pantalla de edición principal. Al tocar 'Guardar copia' se procesan tus cambios y se crea una versión completamente nueva de tu foto en tu biblioteca de Google Fotos, dejando tu foto original intacta.

Si se ve diferente: El botón 'Listo' podría ser simplemente una marca de verificación. 'Guardar copia' podría aparecer simplemente como 'Guardar', o podría aparecer como una opción de menú después de tocar 'Listo'.

Sabrás que ha funcionado cuando veas un mensaje de confirmación como 'Guardado' o 'Copia guardada', y luego podrás encontrar la nueva versión limpia de tu foto junto a la original en tu biblioteca de Google Fotos.

Errores comunes

- **Borrar en exceso**: Dibujar accidentalmente sobre demasiada parte de tu foto, o sobre partes que realmente querías conservar, puede hacer que el resultado parezca antinatural.
    - **La solución:** Usa siempre la flecha 'Deshacer' inmediatamente si cometes un error. Revertirá tu última acción, permitiéndote intentarlo de nuevo con más precisión.
- **Relleno de fondo antinatural**: A veces, la IA no puede adivinar perfectamente lo que debería haber detrás de un objeto, dejando un patrón borroso o repetitivo.
    - **La solución:** Esto suele ocurrir con fondos complejos. Intenta borrar en secciones más pequeñas y precisas. Si todavía no se ve bien, recuerda que el Borrador Mágico funciona mejor en fondos menos complicados.
- **Olvidar guardar la copia**: Después de pasar tiempo perfeccionando tu foto, es fácil salir de la aplicación sin guardar, perdiendo todo tu trabajo duro.
    - **La solución:** Recuerda siempre tocar 'Listo' y luego 'Guardar copia' (o 'Guardar') una vez que estés satisfecho. Google Fotos te avisará normalmente si intentas salir sin guardar, pero es una buena práctica convertirlo en un hábito.

Lo que esto significa para ti

- **En la vida diaria:** Limpia al instante tus fotos de vacaciones eliminando turistas extraviados, haz que las fotos familiares sean perfectas eliminando el desorden de fondo, o simplemente arregla una foto de tu mascota para las redes sociales.
- **Para tu negocio o trabajo:** Mejora las fotos de productos para listados online eliminando polvo o elementos que distraigan, aclara imágenes inmobiliarias borrando cables eléctricos o cubos de basura, o prepara fotos de perfil de aspecto profesional para las redes sociales de tu negocio.
- **Si acabas de empezar:** Busca una foto con un objeto único, claro y distinto sobre un fondo relativamente uniforme – como un pequeño cartel en una pared, o una persona

lejana contra el cielo. ¡Esto te dará la mejor oportunidad de un 'borrado' perfecto en tu primer intento!

Pruébalo ahora

Busca una foto en tu biblioteca de Google Fotos que tenga un objeto sencillo y fácil de eliminar, como un pequeño cubo de basura a lo lejos o un cable suelto en el suelo. ¡Sigue los pasos anteriores para borrarlo mágicamente y ver la diferencia!

Cómo usar las plantillas de video de Kling AI en Picsart Flow

5 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Picsart Flow incluye plantillas de video impulsadas por Kling que convierten una foto fija, una imagen de referencia de un personaje o la combinación de un guion corto con material grabado en un clip corto generado con IA. Puedes probarlas sin experiencia en edición, aunque los videos más largos y la mayor resolución suelen requerir un plan de pago.

¿Quieres hacer un video corto pero no tienes habilidades de grabación, cámara ni software de edición? Kling es un modelo de generación de video que crea clips cortos a partir de una foto fija, una imagen de personaje o un guion escrito combinado con tu material existente. Picsart Flow lo ofrece como plantillas listas para usar, así que básicamente solo tienes que subir, escribir una frase y esperar. Esta guía recorre los tres estilos de plantilla uno por uno. Nada de esto requiere experiencia en video, solo tener clara qué tipo de clip te gustaría obtener.

Antes de empezar

- Una cuenta gratuita de Picsart (puedes registrarte con correo electrónico, Apple o Google; consulta las opciones más recientes en la página de inicio de sesión de Picsart).
- La app de Picsart en tu teléfono, o el editor web de Picsart en un portátil. Las herramientas de Picsart Flow pueden estar en lugares distintos en cada versión, así que esta guía usa expresiones como "busca" en lugar de nombres exactos de menú.
- Algunas imágenes de origen guardadas en tu dispositivo. Para mejores resultados, usa fotos claras y bien iluminadas donde el sujeto esté centrado.
- Entre 15 y 30 minutos para tu primera prueba completa (la mayor parte será esperar a que la IA renderice).
- Una expectativa realista: el video con IA es impresionante pero imperfecto. Las personas pueden verse ligeramente raras, las manos pueden salir borrosas y el movimiento puede temblar; es normal en las herramientas actuales.

Paso 1 — Abre Picsart Flow y encuentra las plantillas de Kling

Toca la app de Picsart para abrirla y luego busca en el menú inferior o lateral una sección que se llame algo como **Flow**, **AI Tools** o **Video**. La etiqueta exacta depende de tu versión y plataforma, así que si no ves "Flow", busca dentro de la app "Kling" o "AI video"; normalmente te llevará a la misma zona. Cuando llegues a la página de Kling, desplázate hasta ver una fila de mosaicos de plantillas. Por lo general encontrarás tres estilos: uno que anima una sola foto, otro basado en una imagen de referencia de un personaje y uno que combina tu material con un guion.

💬 Ejemplo: términos de búsqueda para probar dentro de la app — `Kling`, `AI video`, `photo to video`.

Sabrás que funcionó cuando veas una pantalla con varios mosaicos de vista previa, cada uno etiquetado con la entrada que necesita (foto, imagen o material).

Paso 2 — Usa la plantilla de foto a video

Elige la plantilla **photo-to-video** y tócala. La app te pedirá que subas una imagen desde tu carrete. Escoge una foto clara donde el sujeto principal (una persona, una mascota, un producto) se vea bien. Después de subirla, aparecerá una pequeña caja de texto preguntando qué debería pasar en el video; eso se llama **prompt** (la instrucción que le das a la IA). Escribe una frase corta describiendo el movimiento que quieres y luego toca el botón de generar. La app mostrará un indicador de progreso mientras Kling trabaja. Este paso suele tardar entre 30 segundos y unos minutos, según la duración del clip y la carga del servidor.

💬 Ejemplo: `La mujer gira lentamente la cabeza hacia la derecha y sonríe, con luz solar suave sobre su rostro.`

Sabrás que funcionó cuando aparezca una vista previa de video corto en lugar de la foto fija. Si se ve mal, toca regenerar o ajusta el prompt; pequeños cambios en la redacción marcan una gran diferencia.

Paso 3 — Prueba la plantilla de hoja de referencia de personaje

Ahora elige la plantilla **character reference**, a veces etiquetada como "character sheet" o "consistent character". Está diseñada para mantener el mismo rostro o atuendo en varios clips; útil para historias cortas, series para redes sociales o mascotas de marca. La app te pedirá que subas una o más imágenes del mismo personaje desde distintos ángulos. Añade un prompt corto describiendo la escena y luego genera. Kling intenta mantener consistentes los rasgos faciales y la ropa, lo cual es más difícil de lo que suena para una IA, así que tu primer resultado puede necesitar dos o tres intentos.

💬 Ejemplo: `Una joven con pelo corto negro, vestida con un impermeable amarillo, camina por un bosque neblinoso al amanecer.`

Sabrás que funcionó cuando el clip generado muestre a una persona que realmente se parezca a tus imágenes de referencia, con ropa y escenario más o menos iguales. Si el rostro se desvía, regenera o añade más imágenes de referencia; más entrada suele ayudar a la consistencia.

Paso 4 — Combina material grabado con un guion

La tercera plantilla, llamada a menudo **video-to-video** o **script + footage**, te permite darle a Kling un clip de video corto que ya tengas más una descripción escrita de lo que debería cambiar. Piensa en ello como un redibujado suave: la IA mantiene la forma general y el movimiento de tu clip, pero le cambia el estilo. Sube un clip corto (unos pocos segundos es suficiente) y luego escribe un guion describiendo el nuevo ambiente, escenario o estilo. Esta es la plantilla que más usa la gente para publicaciones estilizadas en redes, por ejemplo, convertir un clip diurno en una escena nocturna con ambiente. La generación tarda más aquí porque el modelo tiene más que procesar.

💬 Ejemplo: `Cambia el escenario a una calle de Tokio con neones de noche, mantén el mismo movimiento al caminar.`

Sabrás que funcionó cuando tu clip subido se vea visualmente diferente (nueva iluminación, color o escenario) pero el movimiento original aún se sienta familiar.

Paso 5 — Previsualiza, recorta y exporta

Cuando cualquier plantilla termine, toca el resultado para abrir una pantalla de vista previa. La mayoría de los flujos te permiten recortar el inicio y el final arrastrando los controles en una pequeña barra de línea de tiempo. Si el clip es demasiado largo, acórtalo; si el inicio es torpe, recorta el primer segundo. Cuando se vea bien, busca un botón de **Export**, **Save** o **Download**, normalmente arriba o abajo de la vista previa. En el plan gratuito, es posible que obtengas una marca de agua o una resolución más baja; las resoluciones más altas y las exportaciones sin marca de agua suelen estar detrás de un plan de pago. Los límites exactos cambian con frecuencia, así que consulta la página de precios actual de Picsart si esto importa para tu proyecto.

💬 Ejemplo: sugerencia de recorte — `mantén solo los segundos 2 a 6` (arrastra los controles hasta que esos segundos queden resaltados).

Sabrás que funcionó cuando aparezca un archivo de video terminado en la biblioteca de fotos o la carpeta de descargas de tu teléfono.

Errores comunes

- **Subir una foto borrosa o saturada.** Kling tiene dificultades con caras pequeñas y fondos recargados. Usa la imagen más clara y sencilla que tengas.
- **Escribir prompts demasiado largos.** Con dos frases basta. Los párrafos largos confunden al modelo y a menudo producen movimiento confuso.
- **Esperar manos o texto perfectos.** El video con IA todavía se tropieza con dedos, escritura y pequeños detalles. Si eso importa, planea recortarlos del encuadre o elegir una toma distinta.

Qué significa esto para ti

- **En la vida cotidiana:** puedes convertir una foto favorita de vacaciones en un clip corto para compartir con tu familia, sin aprender software de video.
- **Para tu negocio o trabajo:** los pequeños negocios pueden producir clips rápidos de productos, avances para redes sociales o material B-roll estilizado (metraje extra usado para apoyar una historia) sin contratar a un editor de video; útil para emprendimientos unipersonales y equipos de marketing ocupados.
- **Si estás empezando:** comienza con la plantilla de foto a video con un selfie claro o una foto de tu mascota. Es la forma más rápida de ver lo que Kling puede hacer en menos de cinco minutos.

Pruébalo ahora

Abre Picsart, busca la plantilla de foto a video y sube una foto clara de alguien sonriendo. Escribe: `La persona parpadea suavemente y gira para mirar por una ventana, luz natural suave.` Toca generar, espera un minuto y observa cómo cobra vida tu primer clip de Kling.

Cómo convertir tus artículos guardados y notas en un podcast personal con Gemini Notebook

5 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** el Gemini Notebook (antes NotebookLM) de Google puede leer hasta unas 50 fuentes propias —enlaces, PDFs, Google Docs, texto pegado— y convertirlas en una conversación de audio de unos 10 a 20 minutos entre dos voces de IA. Es gratis con una cuenta de Google y el audio se basa en tus fuentes, no en lo que hay por internet.

Tienes una carpeta llena de artículos, unos cuantos PDFs que llevas tiempo queriendo leer y un trayecto diario que agradecería mejor compañía. Gemini Notebook es una herramienta gratuita de Google pensada justo para ese montón de "ya lo leeré luego". Apúntala a tu lista de lectura, pide un resumen en audio y dos presentadores sintéticos charlarán sobre los puntos clave mientras caminas, conduces o friegas los platos.

Antes de empezar

- **Una cuenta de Google** — vale cualquier Gmail personal.
- **Un navegador web** en el móvil, la tableta o el ordenador — Gemini Notebook funciona en el navegador, sin instalar nada.
- **De 3 a 5 fuentes** que pasarle: enlaces web, PDFs que tengas en el ordenador, Google Docs de tu Drive, enlaces de YouTube o texto que puedas copiar y pegar.
- **Unos 15 a 20 minutos en total** para preparar todo y generar el primer audio (el audio en sí suele tardar unos minutos en estar listo).
- Un apunte honesto: el audio es un *resumen* de tus fuentes, no una lectura palabra por palabra. Si necesitas que se diga cada palabra, esta no es la herramienta adecuada.

Paso 1 — Abre Gemini Notebook y crea un cuaderno nuevo

En tu navegador, ve a la página principal de Gemini Notebook e inicia sesión con tu cuenta de Google cuando te lo pida. Una vez dentro, busca un botón que diga algo como **Nuevo cuaderno** (puede decir *Crear* o mostrar el signo más +). Haz clic. Verás un espacio limpio con una barra lateral a la izquierda, una zona central que te invita a añadir una fuente y una pequeña sección de notas. Si tu pantalla se ve diferente — Google actualiza sus productos a menudo — busca una página claramente vacía con un texto tipo **Añade tu primera fuente** en el centro.

💬 Ejemplo: escribe un nombre corto como "Lecturas del fin de semana" o "Investigación Q3" en el campo del título del cuaderno para poder encontrarlo luego.

Sabrás que funcionó cuando se abra un cuaderno nuevo con la lista de fuentes vacía y el panel Studio a la derecha listo para usar.

Paso 2 — Suelta tu primer artículo o PDF

Busca un botón o panel que diga **Añadir fuente** (puede decir *Subir* o *Insertar*). Haz clic y verás una pequeña ventana con varias opciones: pegar un enlace de una web, subir un archivo desde tu ordenador, elegir un documento de Google Drive, pegar texto en bruto o añadir un enlace de YouTube. Elige la que se parezca a lo que tienes guardado. Para un artículo típico de "lo tengo pendiente", copia la URL del navegador y pégala. Aparecerá un pequeño indicador de carga mientras Gemini Notebook lee la página, y luego la fuente aparece en la lista de Fuentes de la izquierda con un icono pequeño y el título de la página.

💬 Ejemplo: pega la URL de un artículo largo que llevas tiempo posponiendo.

Sabrás que funcionó cuando la fuente aparezca en la lista con su título — normalmente en unos segundos para una web normal, algo más para PDFs grandes.

Paso 3 — Completa tu lista de lectura

Repite la misma acción de **Añadir fuente** para cada artículo, PDF o documento que quieras incluir. Apunta a **entre 3 y 10 fuentes** en un mismo cuaderno: suficiente variedad para una conversación con chicha, pero no tantas como para que el resumen pierda el foco. Cada fuente tiene su propia fila en la lista de Fuentes. Puedes mezclar tipos sin problema: dos artículos web, un informe en PDF, un Google Doc con notas de una reunión y un enlace de YouTube funcionan todos juntos.

💬 Ejemplo: añade 4 elementos — un artículo largo, un informe en PDF que te descargaste la semana pasada, un Google Doc con tus propias notas y un enlace más.

Sabrás que funcionó cuando todas las fuentes aparezcan en el panel de Fuentes y ninguna muestre un icono rojo de error. Si una no se carga, quítala y vuelve a intentarlo — suele ser un problema de inicio de sesión o de enlace.

Paso 4 — Genera el resumen en audio

Ahora mira el panel **Studio** a la derecha de la pantalla. Dentro, busca una opción que diga algo como **Resumen en audio**. Haz clic en el botón **Generar** (la redacción exacta puede cambiar cuando Google actualice el producto). Aparece un pequeño mensaje de estado — normalmente "Generando resumen en audio..." — y Gemini Notebook empieza a escribir un guion entre dos presentadores de IA y luego a ponerle voz. Esto suele tardar **entre 2 y 5 minutos**, según cuánto

material le hayas pasado. Puedes dejar la pestaña abierta y hacer otra cosa; estará listo cuando vuelvas.

💬 Ejemplo: escribe una indicación opcional en el cuadro de prompt personalizado si lo ves, tipo "Céntrate en las partes sobre estrategia de precios".

Sabrás que funcionó cuando aparezca un pequeño reproductor de audio en el panel Studio con un botón de play y la duración total (normalmente entre 8 y 25 minutos).

Paso 5 — Escucha, guarda o vuelve a intentarlo

Pulsa el **botón de play** ▶ del reproductor de audio. Dos voces empiezan a charlar sobre tus fuentes — una hace preguntas, la otra explica, se van pasando ideas como en una conversación real. Puedes pausar, arrastrar la barra y ajustar la velocidad de reproducción. Busca un pequeño botón de descarga o de compartir cerca del reproductor si quieres guardar el archivo para escucharlo sin conexión; si no lo ves, el audio se queda dentro de Gemini Notebook para esa sesión. Si el resumen se queda corto o no suena bien, haz clic en **Regenerar** (o un icono de actualización parecido) — cada generación es un guion nuevo y la calidad varía.

💬 Ejemplo: mientras escuchas, apunta una pregunta en la sección de Notas de la derecha para preguntársela después al chat de Gemini Notebook.

Sabrás que funcionó cuando los dos presentadores estén hablando claramente del *contenido* de tus fuentes — mencionando a las mismas personas, empresas o ideas de tus PDFs y enlaces — y no de relleno genérico.

Errores habituales

- **Pegar 30 fuentes a la vez.** Cuantas más añadas, más fino y genérico se vuelve el resumen. Apégate a un tema muy concreto: de 3 a 10 fuentes que realmente tengan relación entre sí.
- **Intentar pasarle páginas de pago o con login.** Gemini Notebook solo puede leer lo que sea accesible públicamente en la web abierta. Para artículos de pago, descárgate el PDF o pega el texto a mano.
- **Esperar que el audio cite tus fuentes palabra por palabra.** Las resume y las comenta — no las lee en voz alta. Si necesitas una lectura literal, esta herramienta no te sirve.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** Tienes un montón de artículos "para leer luego" sobre un tema que te importa — jardinería, crianza, fitness — pásalos y escúchalos dando un paseo. Es una

forma más amena de ponerte al día que hacer scroll.

- **Para tu negocio o tu trabajo:** Sube tus briefs de proyectos, notas de reuniones y unos cuantos informes del sector. El resumen en audio se convierte en un briefing rápido que puedes escuchar de camino a una reunión.
- **Si estás empezando:** Elige un cuaderno, un tema y tres fuentes que ya tengas guardadas. Es todo lo que necesitas para ver si el formato te convence.

Pruébalo ahora

Abre Gemini Notebook en tu navegador, crea un cuaderno nuevo y pega el enlace de un artículo que llevas tiempo queriendo leer. Pulsa el botón de generar el resumen en audio. Para cuando te prepares un café, ya tendrás tu primer mini-podcast.

Cómo etiquetar los vídeos hechos con IA cuando los publicas en YouTube, TikTok y Facebook

4 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Si tu vídeo parece real pero se hizo o se modificó de forma importante con IA, márcalo antes de publicarlo. En **YouTube**, elige **Yes** (sí) en **AI use** (uso de IA) dentro de los detalles de la subida. En **TikTok**, toca **Next** (siguiente), luego **More options** (más opciones) y activa **AI-generated content** (contenido generado por IA). En **Facebook**, Meta exige su etiqueta de IA para vídeos fotorrealistas o audio realista creados o alterados digitalmente.

Cada vez hay más vídeos hechos o editados con IA: una voz clonada como narración, una escena generada, una cara cambiada en un clip. El público tiene derecho a saber cuándo algo que parece real no lo es. YouTube, TikTok y Meta tienen sus propias normas y su propia etiqueta. Esta guía describe cada una por separado, a partir de las páginas de ayuda y los anuncios de cada empresa, para que cumplas las normas publiques donde publiques.

Antes de empezar

- **El vídeo terminado,** y una idea clara de qué partes se hicieron o cambiaron con IA.
- **Tu cuenta** en la plataforma donde vas a publicar.
- **Unos 5 minutos por plataforma.**

Paso 1 — Decide si tu vídeo necesita etiqueta

Cada empresa fija sus propias normas. En general, el contenido de IA **realista** necesita etiqueta, y los retoques pequeños normalmente no. Esto es lo que dice cada una.

YouTube indica que hay que declarar el contenido que:

- hace parecer que una persona real dice o hace algo que no dijo ni hizo,
- altera imágenes de un acontecimiento o lugar real, o
- muestra una escena de aspecto realista que no ocurrió en realidad.

YouTube también pide declarar la música hecha con IA cuando es el elemento principal del vídeo. Indica que no hace falta declarar el contenido claramente irreal o animado, los filtros de belleza, los ajustes de color o iluminación, los subtítulos, ni el uso de IA solo para ayudarte a escribir el guion, el título o la miniatura.

TikTok pide etiquetar el contenido generado por completo o editado de forma importante con IA.

Meta (Facebook) exige su etiqueta para los vídeos fotorrealistas o el audio de sonido realista que se hayan creado o alterado digitalmente.

💬 Ejemplo: Un clip en el que tu voz clonada narra sobre imágenes reales → etiquétalo. Un clip en el que solo usaste IA para pensar el título → en YouTube no hace falta etiqueta.

Sabrás que funcionó cuando puedas decir en una frase qué parte de tu vídeo está hecha con IA.

Paso 2 — YouTube: activa «AI use» al subir el vídeo

En **YouTube Studio**, empieza la subida como siempre. En los detalles, busca la sección **Attributes** (atributos). En **AI use** (uso de IA), elige **Yes** (sí) si tu vídeo necesita declararse.

YouTube indica que la etiqueta aparece entonces en la descripción ampliada y, en algunos temas, en el propio reproductor. Según YouTube, declararlo no limita por sí solo la audiencia de tu vídeo ni su posibilidad de generar ingresos. A quienes no lo declaren de forma repetida, YouTube puede añadirles la etiqueta o aplicarles sanciones.

Sabrás que funcionó cuando, tras publicarlo, la descripción ampliada de tu vídeo muestre la etiqueta.

Paso 3 — TikTok: activa «AI-generated content»

En la **aplicación de TikTok**, graba o sube tu vídeo y toca **Next** (siguiente). Toca **More options** (más opciones) y activa **AI-generated content** (contenido generado por IA). Después, publica como siempre.

En el **ordenador**, haz clic en **Upload** (subir), elige tu vídeo, haz clic en **See more** (ver más), activa **AI-generated content** y haz clic en **Post** (publicar).

TikTok indica que también puede añadir una etiqueta automáticamente, por ejemplo cuando usas sus propios efectos de IA o cuando el archivo lleva **Content Credentials** (C2PA) que muestran que se hizo con IA. Una vez puesta, la etiqueta no se puede quitar después de publicar. Los vídeos etiquetados también deben cumplir las Normas de la Comunidad de TikTok.

Sabrás que funcionó cuando tu vídeo publicado muestre la etiqueta de IA de TikTok.

Paso 4 — Facebook: usa la etiqueta de IA de Meta antes de publicar

Meta indica que hay que usar su herramienta de declaración y etiquetado de IA al publicar un **vídeo fotorrealista** o un **audio de sonido realista** creado o alterado digitalmente, y que puede aplicar sanciones si no se hace. Meta muestra estas publicaciones con una etiqueta **AI**

info (información de IA) y puede añadirla ella misma cuando detecta señales estándar del sector de que el contenido se hizo con IA.

Meta no publica pantallas paso a paso que hayamos podido verificar, así que lo más seguro es esto: antes de publicar, busca la opción de etiqueta de IA en los ajustes de tu publicación o reel y actívala.

Si se ve diferente: Si no encuentras la opción, consulta los pasos actuales en el Servicio de ayuda de Meta antes de publicar.

Sabrás que funcionó cuando tu publicación muestre la etiqueta **AI info**.

Errores comunes

- **Pensar que «solo es un poco de IA» y no hace falta etiqueta:** una voz clonada realista o una cara cambiada cuentan, aunque el resto sean imágenes reales.
    - **La solución:** Usa el paso 1. Si la parte de IA puede hacer creer al público que pasó algo que no pasó, etiquétalo.
- **Etiquetar en una plataforma y olvidarte de las demás:** cada plataforma tiene su propio interruptor.
    - **La solución:** Si publicas el mismo vídeo en varios sitios, activa la etiqueta en cada uno.
- **Mencionar la parte de IA solo en el texto de la publicación:** el texto por sí solo puede no contar como la etiqueta de la plataforma.
    - **La solución:** Usa el interruptor oficial. También puedes mencionarlo en el texto.
- **Usar la cara o la voz de otra persona sin permiso:** la etiqueta no lo hace aceptable.
    - **La solución:** Usa la imagen o la voz de otras personas solo con su consentimiento claro.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** Si compartes clips divertidos hechos con IA con amigos y familia, la etiqueta evita que alguien los tome por hechos reales.
- **Para tu negocio o trabajo:** Etiquetar protege tu reputación y te ayuda a cumplir las normas de cada plataforma sobre contenido de IA realista.
- **Si estás empezando:** Conviértelo en costumbre. Antes de publicar, pregúntate: «¿Podría alguien pensar que esto pasó de verdad?». Si la respuesta es sí, activa la etiqueta.

Pruébalo ahora

Elige un vídeo que vayas a publicar esta semana. Escribe en una frase qué parte se hizo con IA, compáralo con el paso 1 y, si necesita etiqueta, activa al subirlo el interruptor del paso 2, 3 o 4.

Cómo editar tus fotos del móvil con Meta AI usando instrucciones de texto

6 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Envíale una foto a Meta AI, escribe qué quieres cambiar ("quita a la persona de la izquierda", "haz que el cielo parezca un atardecer") y te devuelve una nueva versión. Las ediciones simples suelen funcionar al primer intento; los cambios más complejos pueden necesitar un par de intentos.

¿Alguna vez tomaste una gran foto y luego notaste que un desconocido pasaba por el fondo? ¿O tomaste una foto de un atardecer en la que el cielo salió apagado y gris? No necesitas aprender a usar un editor de fotos para arreglar esto — Meta AI puede hacer pequeñas ediciones con solo escribir lo que quieres. Esta guía te explica cómo, en tu móvil, en unos minutos.

Antes de empezar

- Un móvil con **Meta AI** disponible — integrado en WhatsApp, Instagram, Facebook o Messenger. Si no lo ves en ninguno de ellos, el mismo chat funciona en **meta.ai** desde el navegador de tu móvil.
- Una cuenta de Meta (la misma que usas para Facebook o Instagram sirve).
- Una foto guardada en tu móvil que quieras editar — paisaje, retrato o una foto rápida, cualquiera sirve.
- Una conexión a internet que funcione.
- Unos **5 minutos** para tu primera edición, y un poco de paciencia si el primer intento no sale del todo bien.

> **Una nota honesta:** Meta AI es genial con ediciones pequeñas y enfocadas — color del cielo, brillo, quitar un objeto claro. No sustituye a un editor de fotos completo como Photoshop. Si tu petición es muy compleja, el resultado puede sorprenderte, y eso es normal.

Paso 1 — Abre un chat con Meta AI

Abre WhatsApp, Instagram, Facebook o Messenger, y busca el contacto o chat llamado **Meta AI**. Suele estar marcado con un pequeño anillo azul o morado alrededor de su foto de perfil. En WhatsApp, toca el botón verde de nuevo chat y busca "Meta AI" cerca de la parte superior de tus contactos. En Instagram, inicia un nuevo mensaje directo y busca "Meta AI". Se abre un chat uno a uno, con un cuadro de texto abajo y un clip o botón + a la izquierda para adjuntar cosas. Si no encuentras Meta AI en ninguna app, abre el navegador de tu móvil y entra en **meta.ai** — inicia sesión con tu cuenta de Facebook o Instagram si te lo pide, y llegarás al mismo chat.
Ejemplo: Abre WhatsApp → toca el icono de nuevo chat → toca "Meta AI" en la lista de

contactos. Sabrás que funcionó cuando se abra un hilo de chat con "Meta AI" arriba y un cuadro de texto donde puedas escribir.

Paso 2 — Envía la foto que quieres editar

Toca el clip, + o el icono de la cámara junto al cuadro de texto, y elige **Foto** o **Galería** en el menú. Se abre la biblioteca de fotos de tu móvil. Selecciona la foto que quieres — solo una para empezar, así la IA tiene un foco claro. La foto aparece como una pequeña vista previa en el chat; toca **Enviar** (el botón de la flecha) para enviarla. La imagen se sube en unos segundos, y Meta AI ahora "la ve". Si estás usando **meta.ai** en el navegador, busca un icono de subida — normalmente una flecha hacia arriba o un pequeño marco de imagen — a la izquierda del cuadro de mensaje. Tócalo, elige la foto y envíala de la misma forma. Ejemplo: Una foto de paisaje donde el cielo se ve plano y gris, perfecta para tu primera edición. Sabrás que funcionó cuando tu foto seleccionada aparezca en el chat como un mensaje enviado.

Paso 3 — Escribe qué quieres cambiar

En el cuadro de texto justo debajo de la foto, escribe una frase corta y sencilla que describa la edición. Toca enviar. Verás tres pequeños puntos animándose mientras Meta AI piensa — eso significa que está trabajando. En unos segundos, a veces hasta un minuto, responde con una imagen nueva, normalmente con un reconocimiento de una frase como "Aquí tienes la versión editada". La nueva foto llega al chat como otra burbuja de mensaje. Si la respuesta es **solo texto** sin imagen, probablemente tu instrucción no fue clara — inténtalo de nuevo con la redacción del ejemplo de abajo. Ejemplo: "Haz que el cielo parezca un atardecer brillante con nubes naranjas y rosadas" — o algo más simple, "Quita a la persona de la derecha" o "Ilumina la foto para que no se vea tan oscura". Sabrás que funcionó cuando aparezca una imagen nueva en el chat que se parezca a tu foto, pero con el cambio que pediste.

Paso 4 — Observa la edición con atención

Toca la imagen nueva para abrirla a pantalla completa. Pellizca hacia afuera con dos dedos para hacer zoom en la zona que pediste cambiar. Ahora mírala con honestidad: ¿la edición quedó donde querías? A veces Meta AI la clava. Otras veces el cambio es sutil, o movió algo que no pediste — una cara se ve un poco distinta, o un edificio del fondo quedó emborronado. Eso pasa, y no significa que hayas hecho algo mal. Si la imagen es pequeña y no se puede ampliar en el chat, haz una captura de pantalla de tu móvil (botón lateral + volumen arriba en la mayoría de móviles) — eso captura la versión a tamaño completo para inspeccionarla mejor. Ejemplo: Pregúntate — ¿la persona realmente desapareció, o hay una sombra tenue donde estaba? ¿El cielo tiene el color que querías, o parece pintado? Sabrás que funcionó cuando puedas decidir, con honestidad, si esta versión es suficientemente buena para quedártela o si prefieres volver a intentarlo.

Paso 5 — Pide un nuevo intento si no quedó del todo bien

Si la edición no dio en el blanco, responde en el mismo chat con una instrucción más clara o más enfocada. Sigue la conversación — Meta AI guarda la foto y tu petición en contexto, así que puedes iterar. Frases útiles: "Inténtalo de nuevo", "Hazlo más fuerte", "Deja todo lo demás exactamente igual y solo cambia el cielo", o señalando lo que salió mal, como "La persona sigue ahí, inténtalo una vez más". Si la IA sigue entendiendo mal después de varios intentos, empieza un chat completamente nuevo, envía solo la foto otra vez y escribe primero tu mejor instrucción, la más clara. Los hilos largos con muchas ediciones a veces confunden al modelo. Ejemplo: ¿El primer intento no quitó a la persona de forma limpia? Envía: "Inténtalo de nuevo: quita a la persona de la derecha, pero deja todo lo demás exactamente igual". Sabrás que funcionó cuando una nueva versión finalmente se parezca a lo que querías — o cuando hayas aceptado que esta edición en concreto no es posible y prefieras probar con otra foto.

Paso 6 — Guarda la foto que te gusta

Cuando estés contento con una versión editada, guárdala en tu móvil. Mantén pulsada la imagen en el chat — aparece un pequeño menú con opciones como **Guardar**, **Guardar en Fotos** o **Compartir**. Toca "Guardar" y la foto llega a tu carrete o galería, igual que una que hayas tomado tú. En algunas apps verás un pequeño icono de flecha hacia abajo en la imagen — tócalo en su lugar. En **meta.ai** en el navegador, mantén pulsada la imagen (o haz clic derecho en un ordenador) y elige "Guardar imagen como". Guarda solo cuando estés seguro — una vez que esté en tu carrete, no podrás volver fácilmente a las versiones anteriores que siguen en el chat. Ejemplo: Guarda tu versión favorita y luego cierra el chat. Tu foto original queda intacta en tu móvil, y la versión editada está guardada justo al lado. Sabrás que funcionó cuando abras la app de Fotos o Galería de tu móvil y veas allí la foto editada.

Errores comunes

- **Pedir demasiados cambios a la vez.** "Quita a la persona, arregla el cielo, ilumina todo y añade un reflejo en el agua" es demasiado para un solo mensaje. La IA puede hacer uno o dos de eso, mal, e ignorar el resto. **Solución:** pide un cambio a la vez y vuelve a enviar la foto por el Paso 3 cada vez.
- **Escribir instrucciones vagas.** "Mejórala", "arregla esto" o "mejóralo" deja a la IA adivinando — normalmente mal. **Solución:** describe exactamente qué cambiar con palabras sencillas. "Haz el cielo más azul" funciona; "cielo más bonito" no.
- **No hacer zoom para revisar el resultado.** En la pantalla del móvil, una imagen pequeña puede verse bien hasta que la miras de cerca — entonces notas una cara emborronada o un contorno fantasmal donde alguien fue eliminado. **Solución:** abre siempre la imagen a pantalla completa y haz zoom en la zona editada antes de guardarla.

- **Guardar la primera versión sin comparar.** El primer intento rara vez es el mejor. **Solución:** espera hasta haberlo intentado una o dos veces y tener la versión que realmente quieres, y luego guarda esa.

Qué significa esto para ti

- **En el día a día:** fotos de vacaciones donde alguien se metió en tu toma, velas de cumpleaños que salieron apagadas, una foto de playa donde el cielo estaba gris — todo se puede arreglar en menos de un minuto con una instrucción corta.
- **Para tu negocio o trabajo:** fotos rápidas de productos, publicaciones en redes sociales o anuncios de marketplace donde el fondo necesita limpieza. Escribe lo que quieres quitar, envíalo, guarda el resultado. No sustituirá a un diseñador, pero te lleva al 80% del camino en segundos.
- **Si estás empezando:** elige una foto que te haya estado molestando — tal vez una gran foto de grupo con un desconocido en una esquina — e intenta quitarlo primero. Es la edición más fácil para ver si Meta AI te funciona.

Pruébalo ahora

Abre Meta AI ahora mismo en WhatsApp, Instagram o **meta.ai** en tu navegador. Envía una foto que hayas tomado recientemente — cualquier cosa de esta semana. Luego escribe una instrucción corta, como "Haz que los colores se vean más brillantes" o "Quita la papelera en la esquina". Todo lleva menos de dos minutos, y verás exactamente cómo responde la herramienta a tu redacción — lo que hará que la siguiente edición sea más fácil también.

Cómo ordenar y limpiar una biblioteca de fotos caótica en el móvil con Gemini

6 pasos · Léela en la web

> **En resumen:** Gemini puede revisar las fotos que subes, marcar casi-duplicados, agrupar fotos similares y sacar texto legible de capturas antiguas — todo sin tocar tu biblioteca. Tú mantienes el control: Gemini sugiere, tú decides qué borrar.

Al terminar esta guía, sabrás usar Gemini como un segundo par de ojos cuidadoso para el desorden de tus fotos — ese en el que tienes siete fotos de atardecer casi iguales y una carpeta llena de capturas que nunca puedes buscar. Es para cualquiera cuya galería del móvil se le haya ido de las manos y quiera una forma de bajo riesgo para empezar a ordenarla.

Antes de empezar

- Una cuenta de Google gratuita (cualquier dirección de Gmail sirve). El nivel gratuito de Gemini es suficiente para lotes pequeños; un plan de pago de Google AI te permite subir más fotos a la vez y mantiene conversaciones más largas en memoria — consulta la web oficial de Google para conocer las opciones de plan actuales.
- La app de Gemini en tu móvil, **o** un navegador abierto en la web de Gemini.
- Unos 20–30 minutos para tu primer lote.
- Una carpeta de fotos que realmente quieras limpiar. Elige un grupo pequeño para empezar — no intentes hacerlo con toda la biblioteca el primer día.

Paso 1 — Abre Gemini y empieza una conversación nueva

Toca el icono de la app de Gemini, o entra en la web de Gemini desde tu navegador. Si no has iniciado sesión, hazlo con tu cuenta de Google. Busca un botón de **"Nueva conversación"** — normalmente un signo más o un pequeño icono de lápiz arriba en la lista de chats — y tócalo. Se abrirá una conversación en blanco. Empezar de cero mantiene a la IA centrada en las fotos que vas a compartir, no en una pregunta pendiente de la consulta del tiempo de ayer.

Si no ves "Nueva conversación", prueba con el **menú de tres líneas** (a veces llamado icono de hamburguesa) en la esquina superior — ahí dentro suele estar la opción de empezar de nuevo. En algunos dispositivos ese mismo botón parece un **cuadradito con un lápiz** dentro.

Ejemplo: toca **Nueva conversación** y espera a que aparezca el cuadro de texto vacío.

Sabrás que funcionó cuando veas un cuadro de texto limpio, sin mensajes encima, y un clip o icono de subir cerca.

Paso 2 — Reúne un lote pequeño de fotos para subir

No intentes hacerlo con toda tu biblioteca el primer día. Elige **10 a 20 fotos** que sientas que pueden solaparse — las siete fotos del atardecer de tu último viaje, las ráfagas del cumpleaños de tu hijo, las capturas que guardaste el mes pasado. En la galería de tu móvil, toca **Seleccionar** (o mantén pulsada una foto hasta que aparezcan casillas), elige las fotos, toca **Compartir** y elige **Gemini** en la lista de apps. En el ordenador, arrastra las fotos directamente al cuadro de chat.

Si el menú de compartir no muestra Gemini, copia las fotos al portapapeles y pégalas en el chat. En móviles Android más antiguos el icono de subir parece un **clip** 📎; en iPhone suele ser un pequeño **signo más** + abajo en el cuadro de texto.

💬 Ejemplo: abre tu galería, selecciona las 8 fotos de la playa del fin de semana pasado, toca **Compartir → Gemini**.

Sabrás que funcionó cuando las fotos aparezcan como miniaturas en tu mensaje y Gemini responda algo como "Recibido — veo 8 fotos".

Paso 3 — Pide a Gemini que marque duplicados y fotos similares

Ahora viene la parte útil. En el mismo chat, escribe una pregunta breve y clara sobre las fotos que acabas de compartir. Cuanto más clara sea tu instrucción, mejor será la respuesta. Puedes pedirle a Gemini que encuentre fotos que se parezcan mucho, que las agrupe por escena, o simplemente que describa qué hace diferente a cada una. Puede leer el contenido de la imagen directamente — los colores, el encuadre, quién sale en la foto — y razonar sobre cuáles vale la pena conservar.

Si la respuesta de Gemini es demasiado genérica, sigue con una pregunta más específica. Después de un vago "todas se parecen", prueba con "¿Cuál está más nítida?" o "¿Cuál muestra mejor a las dos personas sonriendo?". Si el nivel gratuito dice que llegó a un límite, trabaja con lotes aún más pequeños, o considera un plan de pago para subidas más grandes.

💬 Ejemplo: "Aquí tienes 8 fotos del mismo atardecer. ¿Puedes agrupar las que parezcan casi-duplicadas y decirme cuál de cada grupo es la más nítida o está mejor encuadrada?"

Sabrás que funcionó cuando Gemini te dé una lista numerada o una tabla corta, como "Grupo A: las fotos 1, 3 y 5 son casi idénticas — quédate con la 3".

Paso 4 — Saca texto que se pueda buscar de una captura antigua

Las capturas no sirven de nada hasta que puedas buscarlas. Coge una sola captura — una receta, una dirección, un número de confirmación, una contraseña de Wi-Fi que guardaste hace meses

— y compártela con Gemini igual que en el Paso 2. Luego pídele que lea el texto y lo reescriba de forma limpia y buscable. Funciona con recibos, mensajes de WhatsApp, horarios de tiendas, cualquier cosa que haya quedado atrapada dentro de una imagen.

El texto no se volverá a añadir a tu biblioteca de fotos automáticamente — lo copiarás tú en el Paso 6. Y Gemini puede leer mal un texto pequeño o borroso, así que para cualquier cosa importante como información médica o documentos legales, comprueba siempre la captura original.

💬 Ejemplo: "Por favor, transcribe el texto de esta captura. Formátalo como: nombre de la tienda, fecha, importe total y cualquier número de referencia."

Sabrás que funcionó cuando Gemini responda con texto legible que puedas copiar y pegar, y ese texto coincida con lo que realmente ves en la captura.

Paso 5 — Pide un plan de limpieza sencillo

Una vez que Gemini haya analizado un lote, pídele que resuma lo que encontró en una lista corta y accionable. Buscas una respuesta del tipo "haz esto, luego esto, luego esto" — no un ensayo largo. La idea es convertir las observaciones de Gemini en una lista de comprobación que puedas usar de verdad en la galería de tu móvil. Aquí también importa la "ventana de contexto" de Gemini (la cantidad de texto e imágenes que puede seguir en una sola conversación): si tu lote es demasiado grande, puede empezar a olvidar fotos anteriores.

Si el plan es demasiado largo, pide solo las tres acciones principales. Si falta algo obvio, pregunta algo como "¿Viste alguna foto que parezca un recibo o una nota que deba transcribir?"

💬 Ejemplo: "Según lo que viste, dame una lista corta de qué fotos puedo borrar sin riesgo y cuáles debería guardar. Que no pase de 5 puntos."

Sabrás que funcionó cuando tengas una lista corta, fácil de escanear, que sientas que puedes hacer en menos de cinco minutos.

Paso 6 — Lleva el plan a tu app de Fotos

Ahora abre la galería de tu móvil o Google Fotos. Abre el mismo lote de fotos. Usa la lista de Gemini como guía: borra las que marcó como duplicadas, quédate con la más nítida de cada grupo y guarda el texto transcrito en un sitio donde se pueda buscar — una app de notas, un contacto o un álbum dedicado de "Capturas que ya he leído". Este es el paso donde ocurre la limpieza de verdad, y es el único paso que solo tú puedes hacer.

Como red de seguridad extra, activa la carpeta de eliminados recientemente de tu galería para poder deshacer cualquier error en 30 días. En Google Photos suele estar en **Biblioteca** →

Papelera; en iPhone está en **Álbumes → Eliminados recientemente**.

💬 Ejemplo: abre las 8 fotos de la playa, borra 5 siguiendo las notas de Gemini, marca con estrella la mejor y pega el texto del recibo transcrito en tu app de notas.

Sabrás que funcionó cuando tu lote sea más pequeño, las fotos que conservaste sean las que realmente querías, y las capturas antiguas se hayan convertido en texto buscable.

Errores habituales

- **Subir toda tu biblioteca de golpe.** Gemini pierde precisión con lotes muy grandes, la conversación se vuelve difícil de seguir y es fácil alcanzar los límites del nivel gratuito. Trabaja con grupos de 10–20.
- **Dejar que Gemini "decida" qué borrar.** Gemini puede sugerir, pero no puede borrar nada de tu móvil — ni debería. La última decisión la tomas siempre tú, en tu galería, con el dedo en el botón.
- **Confiar ciegamente en el texto transcrito.** Sobre todo con números, fechas y direcciones — Gemini acierta casi siempre, pero un solo dígito mal en un código de confirmación puede costarte un reembolso. Échale siempre un ojo a la captura original.

Qué significa esto para ti

- **En tu día a día:** esa carpeta de 200 capturas misteriosas de los últimos tres años puede convertirse por fin en unas pocas notas buscables — direcciones que puedes encontrar, recibos que puedes justificar, artículos que realmente puedes leer.
- **Para tu negocio o tu trabajo:** si fotografías pizarras, tarjetas de visita o material de referencia sobre la marcha, este mismo flujo los convierte en texto que puedes pegar en documentos, hojas de cálculo o tu CRM.
- **Si estás empezando:** elige **una** carpeta — por ejemplo, capturas del mes pasado — y aplica los seis pasos solo a esa carpeta. Veinte minutos después, le habrás pillado el truco antes de tocar nada más grande.

Pruébalo ahora mismo

Abre Gemini ahora, comparte las últimas cinco fotos que hiciste y pregunta: "¿Cuál de estas es la mejor y por qué?". Tendrás una muestra pequeña pero real de cómo ve Gemini tu biblioteca — y no habrás borrado nada por accidente.

Cómo generar imágenes con Google Gemini: guía para principiantes

6 pasos · Léela en la web

Imagina poder pintar una imagen solo con describirla en voz alta. Tanto si necesitas una ilustración rápida para una presentación de trabajo como un gráfico divertido para una invitación a una fiesta, Google Gemini te permite convertir tus palabras en imágenes personalizadas en cuestión de segundos. Esta guía te explicará los sencillos pasos para crear tus propias imágenes únicas.

Antes de empezar

- **Una cuenta de Google:** Tendrás que iniciar sesión en una cuenta de Google estándar. Si usas Gmail o YouTube, ya tienes una.
- **Acceso a Gemini:** Abre el navegador y ve a `gemini.google.com`, o abre la aplicación Gemini en tu dispositivo móvil.
- **Dispositivo:** Esta guía funciona en cualquier ordenador, tableta o teléfono inteligente con conexión a internet.
- **Coste:** Actualmente, la generación de imágenes en Gemini está disponible de forma gratuita, aunque los límites de uso pueden aplicarse o cambiar con el tiempo en las herramientas de IA.
- **Tiempo:** Seguir esta guía te llevará aproximadamente entre 5 y 7 minutos.

Paso 1: Abre Gemini e inicia un chat nuevo

Primero, asegúrate de estar listo para hablar con Gemini. Cuando abras `gemini.google.com` en el navegador, verás la interfaz principal de Gemini, que normalmente incluye un cuadro de texto grande en la parte inferior de la pantalla y un botón «Nuevo chat» cerca de la parte superior. Este será tu lienzo en blanco para empezar una conversación nueva.

Cuando hagas clic o toques el botón «Nuevo chat», el cuadro de texto de la parte inferior se vaciará, lo que indica que Gemini está listo para recibir tu primera instrucción. Así preparas la IA para una solicitud nueva y evitas que se confunda con temas anteriores.

Si no ves el botón «Nuevo chat», busca un icono con el signo más (+) o una opción de menú como «Iniciar una conversación nueva» en la esquina superior izquierda.

Sabrás que ha funcionado cuando el área de entrada de texto de la parte inferior de la pantalla esté vacía y lista para que escribas.

Paso 2: Pídele a Gemini que genere una imagen

Para crear una imagen, tienes que escribir un **prompt** (la instrucción escrita que le das a una IA, como una petición amistosa a un asistente dispuesto a ayudarte). Gemini debe saber desde el principio que quieres una imagen, no solo texto. Empieza siempre el prompt con una orden clara para crear una imagen. Escribe la orden en el cuadro de texto de la parte inferior de la pantalla.

Después de escribir la orden, pulsa la tecla «Intro» del teclado o haz clic en el icono de envío —que suele ser un avión de papel o una flecha— junto al cuadro de texto. Gemini procesará tu solicitud y normalmente verás un mensaje como «Generando...» mientras trabaja.

Si escribes por accidente solo una descripción sin incluir la orden, Gemini podría intentar responderte con texto. Simplemente acláralo en el mensaje siguiente: «Crea una imagen de eso, por favor».

Ejemplo:

> «Crea una imagen de...»

Sabrás que ha funcionado cuando Gemini empiece a mostrar un mensaje como «Generando imagen o imágenes...» o «Estoy trabajando en ello».

Paso 3: Describe el tema con detalles

Un **generador de imágenes** (una herramienta que convierte texto escrito en imágenes digitales) necesita detalles para hacer su trabajo. Piensa que estás describiendo una escena a un amigo que tiene los ojos cerrados. Después de escribir la orden inicial del paso 2, continúa escribiendo en el cuadro de texto principal y añade información específica sobre lo que quieres ver.

Cuando añadas más detalles al prompt y pulses Intro o el botón de envío, Gemini procesará esta solicitud ampliada. Usará esas pistas para crear una imagen más precisa y llena de color, y mostrará el resultado directamente en la ventana del chat.

Si las imágenes no se parecen del todo a lo que imaginabas, normalmente significa que tu descripción era demasiado vaga. Prueba a añadir más adjetivos o céntrate en objetos, colores o acciones concretas.

Ejemplo:

> «Crea una imagen de un cachorro de golden retriever de pelo dorado y esponjoso, con un collar rojo brillante, sentado en un césped verde bañado por el sol junto a una pelota de tenis amarilla».

Sabrás que ha funcionado cuando Gemini te presente normalmente entre dos y cuatro opciones de imagen que reflejen directamente los detalles que incluiste en el prompt.

Paso 4: Elige el estilo visual

Gemini puede crear imágenes con muchos estilos artísticos diferentes. Si no especificas ninguno, normalmente usará por defecto un estilo de fotografía realista. Para cambiar el ambiente o la apariencia, añade palabras clave de estilo a tu prompt en el mismo cuadro de texto donde has estado escribiendo. Así le indicas a Gemini la dirección artística que quieres para la imagen.

Cuando incluyas un estilo en el prompt y lo envíes, Gemini generará nuevas imágenes que incorporarán ese aspecto artístico concreto. Verás las imágenes dentro de la interfaz del chat, normalmente en forma de cuadrícula o galería. Esto te permitirá comparar fácilmente distintos estilos o ajustes.

Si el estilo no queda del todo bien, prueba a usar una palabra clave ligeramente distinta —por ejemplo, «dibujo animado» en lugar de «dibujo animado en 3D»— o sé más específico, como «pintura al óleo impresionista».

💬 Ejemplo:

> «Genera una pintura en acuarela de una playa tranquila al atardecer, con tonos suaves morados y naranjas en el cielo».

Sabrás que ha funcionado cuando las nuevas imágenes que te presente Gemini muestren claramente el estilo artístico que pediste, como pinceladas en una «pintura en acuarela» o líneas definidas en un dibujo lineal.

Paso 5: Perfecciona las imágenes generadas

Cuando Gemini genere las imágenes, quizá quieras hacer algunos cambios. No necesitas empezar desde cero. Puedes hablar con Gemini como lo harías con una persona y escribir una nueva instrucción en el cuadro de texto que haga referencia a las imágenes que acaba de crear. Así le indicas que ajuste el resultado anterior en lugar de empezar un conjunto de imágenes completamente nuevo.

Después de enviar tu solicitud de ajuste, Gemini tendrá en cuenta tus indicaciones y generará versiones actualizadas de las imágenes, incorporando los cambios que hayas pedido. Estas nuevas imágenes aparecerán en el chat, normalmente debajo de tu solicitud.

Si Gemini parece confundido por tu petición, intenta especificar mejor qué imagen quieres cambiar —«la última», «la primera imagen»— o qué elemento exacto quieres modificar —«el fondo», «el animal»—.

💬 Ejemplo:

> «¿Puedes hacer que el cielo de esa última imagen sea un poco más azul y añadir un solo velero al fondo?»

Sabrás que ha funcionado cuando Gemini muestre nuevas imágenes con los ajustes concretos que pediste, como un cielo más azul o un velero añadido.

Paso 6: Guarda o comparte la imagen

Cuando tengas una imagen que te guste, querrás guardarla o compartirla. Busca la imagen en la ventana del chat. Normalmente, al hacer clic o tocarla, se abrirá en una vista más grande con opciones para descargarla o compartirla.

Cuando selecciones la opción de descarga —que suele ser una flecha apuntando hacia abajo o un botón «Descargar»—, la imagen se guardará en la carpeta de descargas o en la galería de fotos de tu dispositivo. Si eliges compartirla, puede aparecer un menú que te permita copiar la imagen o compartirla directamente con otras aplicaciones.

Si no ves un botón de descarga claro, prueba a hacer clic derecho en la imagen —en un ordenador— o mantén pulsada la imagen —en un dispositivo móvil—. Normalmente aparecerá un menú contextual con opciones como «Guardar imagen como...» o «Descargar imagen».

Sabrás que ha funcionado cuando el archivo de imagen aparezca en las descargas o en la fototeca de tu dispositivo, listo para que lo uses o compartas.

Errores frecuentes

- **Ser demasiado breve:** Escribir «un gato» producirá un resultado aleatorio. En su lugar, dale a Gemini detalles concretos.
    - **La solución:** Escribir «un gato atigrado somnoliento, acurrucado sobre una manta azul de punto frente a una chimenea cálida» le dará a Gemini las pistas que necesita para crear algo bonito y fiel a tu idea.
- **Pedir texto legible:** A las herramientas de generación de imágenes con IA a veces les cuesta escribir las palabras correctamente o hacer que parezcan naturales dentro de las imágenes.
    - **La solución:** Normalmente es mejor generar la imagen sin texto y añadir las palabras después con una aplicación de diseño sencilla o un editor de fotos.
- **Usar palabras negativas:** Los modelos de IA responden mejor a lo que *debe* aparecer en la imagen que a lo que *no debe* aparecer.
    - **La solución:** En lugar de decir «una cocina sin desorden», prueba a decir «una cocina limpia, ordenada y minimalista, con encimeras pulidas». Formula siempre tu

petición de forma positiva y descriptiva.

Qué significa esto para ti

- **En tu día a día:** Puedes diseñar tarjetas de cumpleaños personalizadas, crear publicaciones únicas para las redes sociales o incluso generar fondos de pantalla personalizados para el teléfono que combinen con tu estado de ánimo.
- **Para tu negocio o trabajo:** Puedes crear rápidamente gráficos llamativos para presentaciones, entradas de blog o actualizaciones en redes sociales sin necesitar un gran presupuesto para comprar fotos de archivo o contratar a un diseñador profesional.
- **Si acabas de empezar:** No te preocupes por conseguir que tus prompts sean perfectos. Experimenta, prueba distintos estilos y descubre qué crea la IA. ¡La mejor forma de aprender es probando!

Pruébalo ahora

Vamos a crear tu primera imagen. Copia y pega el prompt que aparece a continuación en Google Gemini para ver qué sucede:

> **«Crea una ilustración sencilla y alegre, estilo dibujo animado, de un koala feliz sosteniendo una taza de té caliente».**